PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

OLEH

ISMAYANTI

NIM. 11616200343

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1442 H./2021 M.

PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Skripsi

diajukan untuk memperoleh gelar

Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

UIN SUSKA RIAU

Oleh

ISMAYANTI

NIM. 11616200343

JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1442 H./2021 M.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, yang ditulis oleh Ismayanti NIM. 11616200343 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru 18 Safar 1442 H.
06 Oktober 2020 M.

Menyetujui

Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi	Pembimbing
Mahdar Ernita, S.Pd., M.Ed.	Darni. S.P., M.BA.
NIP. 19790227 200901 2 008	NIK. 130 117 079

PENGESAHAN

Skripsi ini dengan judul *Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau,* yang ditulis oleh Ismayanti NIM. 11616200343 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 23 Jumadil Awal 1442 H./07 Januari 2020 M. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd.) pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Kosentrasi Bimbingan Konseling.

Pekanbaru, 23 Jumadil Awal 1442 H.
07 Januari 2021 M.

Pengesahan
Sidang Munaqasyah

Penguji I	Penguji II
Mahdar Ernita, S.Pd., M.Ed.	Mndi Subhan, S.Pd., M.Ed, CH. C.Ht.
Penguji III	Penguji IV
Iqbal Lubis, M.Si., Ak.	Salmiah, S.Pd., M.Pd.E.

Dekan
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

Dr. H. Muhammad Syaifuddin, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19740704 199803 1001

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur Alhamdulilah, penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa penulis kirimkan kepada baginda Rasulullah Saw, keluarga, sahabat dan kaum muslimin, semoga kita senantiasa tetap istiqomah dalam menjalankan ajaran-ajarannya.

Skripsi dengan judul **"Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau".** Merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.

Skripsi ini selesai tentunya tidak terlepas dari partisipasi dan dukungan moril maupun material dari berbagai pihak terutama orang – orang terdekat penulis yang tidak akan penulis lupakan atas segala jasa – jasa yang telah diberikan. Ucapan terima kasih yang tidak terhingga penulis sampaikan kepada kedua orang tua penulis yaitu Ayahanda Warno yang telah membesarkan dan senantiasa berdoa dan Ibunda Sariani tercinta yang selalu memberikan kasih sayang sepanjang masa serta doa restu yang selalu mengiringi setiap langkah penulis. Serta ucapan terimakasih yang tidak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyitno, M. Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. H Muhammad Syaifuddin, S.Ag., M.Ag, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Drs. Alimudin, M.Ag, selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Dra. Rohani, M.Pd, selaku Wakil Dekan II Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Drs. Nursalim, M.Pd, selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

6. Ibu Mahdar Ernita, S.Pd. M.Ed selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Ibu Nurhayati, M.Hum, selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Ibu Darni, SP. MBA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk dalam menulis skripsi.
9. Bapak dab Ibu Dosen, yang telah memberikan bekal ilmu yang tidak ternilai harganya selama mengikuti perkuliahan di Program Studi Pendidikan Ekonomi.
10. Kepada seluruh keluarga besar Bapak Saru dan Ibu Sri Suartini selaku kakek dan nenek penulis, M.khairul risky sebagai adik, serta Bayu Ramadani sebagai tunangan penulis, yang telah mendoakan dan memberi dukungan serta semangat kepada penulis semoga allah memberikan perlindungan, hidayah, serta kesehatan.
11. Sahabat – sahabat penulis Wina Pitaloka, Dewi Kumala Sari, Hikmatul Wardani, yang selalu menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas semangat dan perhatiannya yang telah diberikan selama ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik moril dan material dalam rangka penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membelas jasa – jasa beliau. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin Ya Robbal'Alamin.

Pekanbaru, Oktober 2020

Penulis

Ismayanti
NIM 11616200343

ABSTRAK

Isma Yanti (2020): Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang signifikan antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi yang masih aktif yang berjumlah 703 mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 248 mahasiswa dengan menggunakan teknik *Stratified Random Sampling*. Subjek dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Objek penelitian ini adalah pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian menunjukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Hal ini terlihat dari uji *t* yang menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ baik pada taraf signifikansi 5% maupun 1% dengan angka 1,970<9,406>2,596 ini yang berarti H_a diterima dan H_o ditolak.

Kata Kunci: ***Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumtif***

Pekanbaru, 9 Nopember 2020
Acc

Nurhayati, M. Hum.

ABSTRACT

Isma Yanti, (2020): The Effect of Economic Literacy toward Student Consumptive Behavior at Economics Education Department of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

This research aimed at knowing the significant effect of economic literacy toward student consumptive behavior at Economics Education Department of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau. It was a quantitative research. Economics Education Department students that were 703 active students were the population of this research. 224 students were the samples of this research that were selected by using Stratified Random sampling technique. The subjects of this research were all students at Economics Education Department of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau, and the object was the effect of economic literacy toward student consumptive behavior at Economics Education Department. Questionnaire and documentation were the techniques of collecting the data. The technique of analyzing the data was quantitative descriptive. Based on the research findings, it showed that there was a significant effect of economic literacy toward student consumptive behavior at Economics Education Department of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau. It could be seen from t-test, and it showed that $t_{observed}$ was higher than t_{table} at 5% and 1% significant levels, 1.6517>12.438<1.9707 It meant that H_a was accepted and H_0 was rejected.

Keywords: ***Economic Literacy, Consumptive Behavior***

ملخص

إسما يانتي (٢٠٢٠): تأثير معرفة القراءة والكتابة الاقتصادية على السلوك الاستهلاكي لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد لجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو

يهدف هذا البحث إلى معرفة تأثير معرفة القراءة والكتابة الاقتصادية على السلوك الاستهلاكي لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد لجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو. نوع هذا البحث هو بحث كمي. المجتمع ٧٠٣ طلاب في قسم تعليم الاقتصاد. بلغت العينة ٢٤٨ طالبًا باستخدام تقنية أخذ العينة العشوائية الطبقية. الأفراد جميع طلاب قسم تعليم الاقتصاد لجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو. والموضوع تأثير معرفة القراءة والكتابة الاقتصادية على السلوك الاستهلاكي لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد. استخدمت تقنية جمع البيانات الاستبيان والتوثيق. وتقنية تحليل البيانات المستخدمة وصفية كمية. وبناءً على نتائج البحث، يظهر أن هناك تأثيراً هاما بين معرفة القراءة والكتابة الاقتصادية على السلوك الاستهلاكي لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد لجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو. ويعرف ذلك من اختبار t الذي يوضح أن $t_{حساب} > t_{جدول}$ في مستوى أهمية ٥٪ ١،٩٧٠ <٩،٤٠٦> ٢،٥٩٦ ، مما يعني أن الفرضية البديلة مقبولة والفرضية الصفرية مرفوضة.

الكلمات الأساسية : ***معرفة القراءة والكتابة الاقتصادية، السلوك الاستهلاكي***

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia dan ekonomi merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan. Ekonomi adalah ilmu yang mempelajari tentang penggunaan sumber daya yang terbatas untuk memenuhi kebutuhan manusia yang tidak terbatas. Semua kebutuhan ini digunakan untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya, namun tidak semua kebutuhan manusia dapat dipenuhi. Hal ini terjadi karena sifat manusia yang tidak pernah puas akan segala sesuatu yang dimilikinya, dan sumber daya yang ada tidak cukup untuk memenuhi semua kebutuhan manusia tersebut. Keterbatasan sumber daya inilah yang kemudian kita kenal sebagai kelangkaan.[1]

Pengelolaan sumber daya yang dimiliki masyarakat merupakan hal yang penting karena menyangkut kelangkaan. Kelangkaan (scarcity) berarti masyarakat memiliki sumber daya yang terbatas atau langka sehingga mereka tidak dapat menghasilkan barang dan jasa sebanyak yang diinginkan. Keinginan untuk memenuhi kebutuhan hidup merupakan naluri manusia. Dalam memenuhi kebutuhannya manusia dihadapkan pada masalah ekonomi yang berlaku sebagai akibat adanya ketidakseimbangan antara kebutuhan manusia yang tidak terbatas dengan alat pemuas kebutuhan yang jumlahnya terbatas.

[1] Ai Nur Solihat, Samsudin Arnasik. *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi*. Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi, Vol. II No. 1, Mei 2018. Hal. 2

Permasalahan ekonomi tersebut merupakan penghalang dalam usaha manusia dalam mencapai tujuan. Setiap manusia pasti ingin hidup makmur, sejahtera, serta mampu menghadapi masalah jangka pendek seperti konsumsi sehari-hari serta pemenuhan kebutuhan lainnya.

Terbatasnya sumber daya yang tersedia dibandingkan dengan kebutuhan, menyebabkan manusia dihadapkan pada pilihan-pilihan yang bersifat individu dan kolektif.

Sebagai makhluk ekonomi dan juga sebagai makhluk sosial, manusia dituntut untuk dapat mengatasi masalah-masalah ekonomi dan masalah sosial. Keterbatasan sumber daya yang dimiliki seseorang mengakibatkan orang tersebut tidak mampu untuk memenuhi apa saja yang diiginkan. Manusia sebagai makhluk ekonomi, dituntut memiliki pengetahuan yang logis dalam memilih berbagai alternatif alat pemuas kebutuhan untuk mendapatkan kepuasan yang optimal. Upaya manusia dalam memenuhi kebutuhan konsumsinya untuk mencapai kepuasan yang optimal itu tampak dari perilaku sebagai konsumen.

Era globalisasi mengakibatkan terjadinya pergeseran pola konsumsi sebagian besar masyarakat di Indonesia. Pengaruh globalisasi sangat terlihat di kota-kota besar, termasuk di kota Pekanbaru. Dampak globalisasi semakin terasa setelah muncul pusat-pusat perbelanjaan dan berbagai macam barang dan jasa yang tersedia. Hal tersebut menunjukkan mudahnya memperoleh barang -barang yang beraneka ragam dan kemudahan dalam fasilitas yang lainnya.

Pergeseran perilaku konsumsi tersebut disebabkan karena adanya pengadopsian nilai-nilai baru yang bersifat positif maupun negatif. Perilaku tersebut berimbas pada sebagian besar mahasiswa dan remaja tanpa memandang pendapatan orang tua. Peran orang tua dalam pembelian barang-barang kebutuhan anaknya mulai tergeser seiring dengan perkembangan teknologi dan informasi yang cepat. Untuk masa sekarang ini, dalam membeli suatu barang, remaja cenderung tidak meminta pertimbangan dari orang tua tetapi mereka lebih percaya kepada teman pergaulannya. Keadaan seperti ini yang telah menjadi kebiasaan para mahasiswa sekalipun mereka belum memperoleh penghasilan sendiri. Kecenderungan mengarah kepada konsumsi yang kurang efektif, yaitu perilaku konsumsi yang tidak lagi mempertimbangkan keadaan ekonomi orang tuanya, tetapi mereka lebih cenderung mengikuti mode dan trend, serta pengaruh dari iklan televisi dan teman pergaulan.

Sekarang ini tidak sedikit ditemui remaja yang bergaya hidup memburu kepuasan dan kesenangan pribadi tanpa memperhatikan kondisi ekonomi orang tuanya yang mencari uang untuk biaya hidup. Dalam benak mereka hanya tertanam kesenangan dan kepuasan, serta gaya hidup glamour. Sementara kondisi ekonomi orang tua tidak memungkinkan untuk memberikan fasilitas pemenuhan kebutuhan yang berlebihan. Bahkan ada yang memaksakan kehendak dengan menggunakan uang kuliah untuk membeli sesuatu karena gengsi dan untuk mengejar kepuasan, padahal sebenarnya barang tersebut belum dibutuhkan.

Dijelaskan dalam Al-Qur'an Surah Al-A'raf :31

۞ يَـٰبَنِىٓ ءَادَمَ خُذُوا۟ زِينَتَكُمْ عِندَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا۟ وَٱشْرَبُوا۟ وَلَا تُسْرِفُوٓا۟ ۚ إِنَّهُۥ لَا يُحِبُّ ٱلْمُسْرِفِينَ ﴿٣١﴾

Artinya : "*Wahai anak cucu adam! pakailah pakaianmu yang bagus pada setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, dan janganlah berlebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan*." (QS. Sl-Ar'raf : 31)[2]

Terkait dengan perilaku konsumtif mahasiswa, pendidikan memiliki peranan penting dalam meningkatkan sumber daya manusia yang berkualitas. Pendidikan merupakan suatu proses pembelajaran dalam mengambil keputusan. Selain memiliki perilaku yang lebih baik, manusia yang memiliki pengetahuan cenderung memiliki kecakapan hidup yang lebih baik.

Literasi ekonomi merupakan alat yang berguna untuk merubah perilaku dari tidak cerdas menjadi cerdas. Seperti bagaimana memanfaatkan pendapatan untuk menabung dan berinvestasi, proteksi, dan memenuhi kebutuhan hidup. Pentingnya literasi ekonomi akan meminimalisir perilaku konsumtif mahasiswa dalam berkonsumsi[3]. Rendahnya literasi ekonomi akan berdampak pada sikap konsumtif pada konsumen.[4] Untuk memiliki literasi ekonomi yang memadai, mahasiswa perlu memahami ilmu ekonomi. Ilmu ekonomi merupakan pedoman bagi mahasiswa dalam menentukan barang dan jasa yang akan dibeli.

---

[2] Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Bandung : CV Diponegoro, 2010), Hal. 154

[3] Peter Garlans Sina. *Analisis Literasi Ekonomi*. Jurnal Economia, Vol. 8 No. 2, Oktober 2012. Hal. 135

[4] Dias Kanserina. *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendiidkan Ekonomi UNDIKNAS 2015*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Dan Bisinis Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia, Vol. 5 No. 1, 2015. Hal. 3

Berdasarkan pengamatan awal yang peneliti lihat di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Jurusan Pendidikan Ekonomi, peneliti menemukan gejala-gejala sebagai berikut:

1. Mahasiswa terlalu mengikuti gaya hidup teman sekelompok sehingga mengakibatkan perilaku konsumtif
2. Masih banyak mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi ketika membelanjakan uangnya seringkali kurang rasional dan lebih sering menggunakan emosi sehingga mengarah pada pembelian secara spontanlitas
3. Masih ada sebagian mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi yang tidak mempertimbangkan manfaat barang yang dibeli
4. Masih ada mahasiswa pendidikan ekonomi dalam perilaku konsumsi tidak lagi mempertimbangkan perekonomian orang tuanya, tetapi mereka lebih cenderung mengikuti mode dan trend, serta pengaruh dari iklan televisi dan teman pergaulan.

Dari kondisi diatas mendorong peneliti untuk melaksanakan penelitian dengan judul Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

B. Penegasan Istilah

Untuk memberikan pemahaman tentang judul ini serta agar tidak terjadi kesalahan dan kekeliruan dalam menafsirkan pengertian atau makna

dari judul penelitian ini, maka peneliti perlu menjelaskan istilah-istilah yang berhubungan dengan penelitian ini:

1. Literasi Ekonomi

Istilah literasi menunjuk pada huruf, sehingga terkadang literasi diterjemahkan sebagai keaksaraan. Ini sesuai dengan makna harfiah bahwa literasi adalah kemampuan membaca dan menulis. Berdasarkan istilah itu, orang-orang yang tidak bisa membaca disebut orang literat atau biasa diterjemahkan buta aksara. Karena literasi pada dasarnya berkenaan dengan dengan keaksaraan, orang yang memiliki kemampuan membaca dan menulis disebut orang melek akasara atau melek huruf.[5] Literasi Ekonomi merupakan pengetahuan tentang ekonomi yang hal ini sangat diperlukan karena setiap kegiatan manusia tidak terlepas dari masalah ekonomi. Masalah-masalah ekonomi ini berkaitan dengan bagaimana seseorang dapat memanfaatkan keterbatasan sumber daya yang dimiliki untuk dapat menentukan pilihan alternative pemecahan masalah yang tepat dalam memenuhi kebutuhan hidupnya, dengan mempertimbangkan antara pengorbanan biaya dengan hasil (manfaat) yang akan diperolehnya.[6]

2. Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif secara luas adalah menggunakan barang atau jasa dengan cara berperilaku boros dan berlebihan yang lebih mendahulukan keinginan dari pada kebutuhan dalam segi prioritas atau

[5] Iriantara Yosal. *Literasi Media Apa, Mengapa, Bagaimana*, (Bandung : Simbiosa Rekatama Media, 2009), Hal.3.

[6] Endah Nurniatiningsih. *Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri Di surabaya Barat*. Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, Vol. 5 No. 1, 2017. Hal. 135

dapat juga dikatakan gaya hidup berlebihan.[7] Menurut zebua dan nurdjayadi dalam Fransisca dan Suryana Perilaku konsumtif adalah tindakan tindakan yang tidak rasional dan bersifat komplusif sehingga secara ekonomis menimbulkan pemborosan.[8]

C. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan diatas dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

a. Pertimbangan dalam pengambilan keputusan mahasiswa belum optimal
b. Literasi ekonomi belum berpengaruh terhadap perilaku mahasiswa.

2. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, agar pembahasan dalam penelitian lebih terarah, maka penulis membatasi masalah pada: "Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau".

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah, maka dapat dirumuskan permasalahannya yaitu: seberapa besar pengaruh Literasi

[7] Bagas Tripambudi, Endang Sri Indrawati. *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponogoro*. Jurnal Empati, Vol. 7 No. 2, April 2018. Hal. 190

[8] Fransisca Dan Tommy Y.S Suryana. *Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran.* Jurnal Phronesis,Vol. 7 No. 2, Desember 2005. Hal. 180

Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah penulis kemukakan, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

1) Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tentang pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau .
2) Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan masukan dalam meningkatkan efesiensi dan efektifitas perilaku konsumsi mahasiwa, sehingga tidak mengarah pada perilaku konsumtif.

2) Bagi peneliti

Penelitian ini bermanfaat untuk berlatih dalam pengembangan ilmu pengetahuan melalui kegiatan penelitian serta menambah wawasan penulis agar berfikir secara kritis dan sistematis dalam menghadapi permasalahan yang terjadi dan berkaitan dengan ekonomi.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Teoritis

1. Literasi Ekonomi

a. Pengertian Literasi Ekonomi

Setiap manusia memiliki keinginan yang relatif tidak terbatas untuk menikmati berbagai jenis barang dan jasa yang dapat memenuhi kebutuhan hidupnya. Manusia juga merupakan mahluk ekonomi dengan sifat dasar tidak pernah puas dalam memenuhi kebutuhannya, namun alat pemuas kebutuhan yang sangat terbatas. Oleh karena itu dibutuhkan pengetahuan untuk dapat menyelesaikan permasalahan ekonomi tersebut.

Literasi ekonomi adalah keterampilan hidup (life skill) yang harus dimiliki oleh siapa saja untuk membuat keputusan ekonomi yang tepat. Oleh karena itu, literasi ekonomi dapat diaplikasikan untuk konteks individu maupun rumah tangga.[9]

Literasi ekonomi merupakan kemampuan individu untuk mengenali dan mengungkapkan konsep-konsep ekonomi dan cara berfikir ekonomi untuk memperbaiki dan mendapatkan kesejahteraan.[10]

Literasi ekonomi merupakan alat yang berguna untuk merubah perilaku dari yang tidak cerdas menjadi cerdas, seperti bagaimana

[9] Peter Garlans Sina. *Analisis Literasi Ekonomi*. *Jurnal Economia*, Vol. 8 No. 2, Oktober 2012. Hal. 137

[10] Ibid, Hal. 137

memanfaatkan pendapatan untuk menabung, berinvestasi, dan memenuhi kebutuhan hidup.[11] Pentingnya literasi ekonomi akan meminalisir perilaku mahasiswa sebagai konsumen dalam berkonsumsi yang tidak batas atau konsumtif.

Literasi ekonomi adalah kemampuan untuk mengidentifikasi masalah ekonomi, alternatif biaya, dan manfaat, menganalisis insentif bekerja dalam situasi ekonomi, meneliti konsekuensi dari perubahan kondisi ekonomi dan kebijakan publik, mengumpulkan dan mengatur bukti ekonomi, dan menimbang biaya melawan manfaat.[12]

Berdasarkan pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa literasi merupakan kemampuan individu dalam mengambil keputusan yang tepat dalam memenuhi kebutuhan. Literasi menjadi hal yang sangat penting untuk menyelesaikan yang dibutuhkan berdasarkan berbagai macam informasi.

b. Manfaat Literasi Ekonomi

Manfaat literasi ekonomi yakni memahami pengaruh literasi pada nilai tukar uang, menjadi penabung, investor, serta menjadi investor yang lebih cerdas, dan yang lebih terutama adalah bagaimana literasi ekonomi dapat memfasilitas interaksi antara manfaat-manfaat apanila meningkatkan literasi ekonomi.[13]

[11] Peter Garlans Sina, Op. Cit., Hal. 135

[12] Mu Afifah Kusniawati. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Literasi Ekonomi Terhadap Konsumsi Siswa Kelas X Ips Sma Negeri 2 Tuban*. Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe) Universitas Negeri Surabaya, Fakultas Ekonomi, Vol. 4 No. 3, 2016. Hal 3

[13] Peter Garlans Sina, Op. Cit., Hal. 137

Manfaat literasi ekonomi menjadi seseorang cerdas dalam mengelola keuangannya. Tidak menunda-nunda untuk segera membangun aset dan manajemen keuangan, tepatnya penerimaan dan pengeluaran per periode waktu tertentu.[14]

Manfaat literasi ekonomi menjadikan seseorang mampu bertindak rasional dan akan cenderung baik dalam berkonsumsi. Tentunya seseorang sebagai konsumen yang memiliki literasi ekonomi maupun bertindak rasional dalam mengkonsumsi suatu barang dan jasa sesuai dalam prinsip ekonomi.

Rendahnya literasi ekonomi akan berdampak pada sikap konsumtif. Ini merupakan pengetahuan yang diperlukan untuk menguasai tugas-tugas tertentu yang berkaitan dengan masalah ekonomi. Sehingga manfaat dari literasi ekonomi akan memiliki pemahaman yang baik terkait dengan uang, bisnis, dan masalah ekonomi.[15] Keputusan ekonomi yang cerdas terlihat dari pemahaman mengenai konsep ekonomi dan kemampuan memanfaatkan sumberdaya yang terbatas untuk memenuhi kebutuhan. Hal inilah yang dinyatakan sebagai literasi ekonomi.

Berdasarkan pendapat tersebut dapat dilihat bahwa literasi ekonomi bermanfaat bagi individu. Bagi seorang mahasiswa penerapan

[14] Ibid, Hal. 138

[15] Dias Kanserina. *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendiidkan Ekonomi Undiknas 2015*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Dan Bisinis Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia, Vol. 5 No. 1, 2015. Hal. 3

konsep ekonomi dapat membantu siswa sebagai konsumen untuk berperilaku konsumsi yang rasional.

c. Indikator Literasi Ekonomi

Literasi ekonomi merupakan kemampuan individu untuk mengenali dan menggunakan konsep-konsep ekonomi dan penerapan cara berfikir ekonomi untuk membuat keputusan ekonomi yang rasional.

Indikator untuk mengukur literasi ekonomi menurut Muafifah Kusniawati dan Riza Yonita Kurniawan seseorang memiliki literasi ekonomi jika memiliki pemahaman terhadap kebutuhan, Pemahaman terhadap kelangkaan, Pemahaman terhadap prinsip ekonomi. Pemahaman terhadap motif ekonomi, Pemahaman terhadap kegiatan konsumsi.[16]

1) Pemahaman terhadap kebutuhan

Dalam dunia ekonomi terdapat tingkatan terhadap pemenuhan akan kebutuhan barang dan jasa, tingkatan tersebut adalah keinginan dan kebutuhan. Keinginan merupakan segala kebutuhan lebih terhadap barang ataupun jasa yang dianggap kurang dan ingin dipenuhi. Keinginan lebih bersifat tambahann ketika kebutuhan pokok telah terpenuhi dan tidak mememiliki keseharusan untuk segera terpenuhi. Sedangkan kebutuhan merupakan semua barang ataupun jasa yang dibutuhkan manusia

[16] Ibid, Hal. 3

demi menunjang segala aktivitas dalam kehidupan sehari-hari. Literasi ekonomi menjadi penting untuk membuat keputusan yang tepat.

2) Pemahaman terhadap kelangkaan

Masalah kelangkaan selalu dihadapi, kelangkaan merupakan masalah bagaimana seseorang dapat memenuhi kebutuhan yang banyak dan beraneka ragam dengan alat pemuas yang terbatas. Dalam menghadapi masalah kelangkaan literasi ekonomi berperan penting karena masalah ekonomi yang sebenarnya adalah bagimana kita mampu menyeimbangkan antara keinginan yang tidak terbatas dan alat pemuas kebutuhan yang terbatas.

3) Pemahaman terhadap prinsip ekonomi

Prinsip ekonomi terbagi menjadi tiga jenis yaitu: prinsip ekonomi konsumen (pemakai), prinsip ekonomi produsen, dan prinsip ekonomi penjual. Dalam kegiatan sehari-hari segala transaksinya tidak terlepas dari prinsip-prinsip ekonomi oleh karena itu perlu memahami prinsip-prinsip ekonomi yang ada sehingga bisa bagaimana mengambil keputusan yang tepat.

4) Pemahaman terhadap motif ekonomi

Motif ekonomi adalah alasan, dorongan, dan aktivitas yang dilakukan seseorang untuk menuntut tindakan ekonomi. Setiap orang memiliki kebutuhan untuk memuaskan hasratnya dengan jumlah maksimal sesuai keinginannya. Memenuhi keinginan

tersebut membutuhkan langkah-langkah tindakan. Tindakan yang dilakukan manusia untuk memuaskan keinginannya bisa dianggap sebagai tindakan ekonomi. Tidakan seseorang harus memiliki alasan yang transparan atau sebagai akibat dari dorongan kuat untuk menuntut tindakan ekonomi.

5) Pemahaman terhadap kegiatan konsumsi

Kegiatan konsumsi merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk mengurangi atau menghabiskan nilai guna suatu barang atau jasa dalam rangka memenuhi kebutuhan. Ini dilakukan manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya secara langsung. Setiap individu dan masyarakat secara umum mempunyai kecenderungan tertentu dalam melakukan konsumsi. Kecenderungan mengkonsumsi disebut dengan pola konsumsi. Pola konsumsi yang menggambarkan pilihan seseorang bagaimana ia menggunakan waktu dan uang dengan cerdas.

Menurut Peter Garlans Sina Indikator dari literasi ekonomi terdiri dari 1) segi aset, 2) segi utang, 3) segi proteksi, 4) segi menabung, 5) segi pengeluaran.[17]

Indikator untuk mengukur literasi ekonomi adalah sebagai berikut: 1) Kelangkaan, 2) Sumber daya produktif, 3) Sistem ekonomi, 4) Tukar Menukar, 5) Insentif ekonomi, 6) Pasar, 7). Ekonomi manejemen.[18]

[17] Peter Garlans Sina. *Analisis Literasi Ekonomi. Jurnal Economia*, Vol. 8 No. 2, Oktober 2012. Hal. 138-141

[18] Muafifah, Kusniawati dan Riza Yonita Kurniawan, Op. Cit., Hal. 3

Berdasarkan penjabaran diatas, maka dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini indikator literasi ekonomi adalah kemampuan siswa dalam mengambil keputusan dalam kehidupan sehari-hari. Penelitian mengambil indikator terdiri dari: pemahaman terhadap kebutuhan, Pemahaman terhadap kelangkaan, Pemahaman terhadap prinsip ekonomi. Pemahaman terhadap motif ekonomi, Pemahaman terhadap kegiatan konsumsi.

2. Perilaku Konsumtif

a. Pengertian perilaku konsumtif

Dahlan Lina & Rosyid, mengatakan perilaku konsumtif ditandai adanya kehidupan mewah dan berlebihan. Penggunaan segala hal yang dianggap asing paling mahal yang memberikan kepuasan dan kenyamanan fisik sebesar-besarnya melalui pola hidup manusia yang dikendalikan dan didorong oleh semua keinginan untuk memenuhi hasrat kesenangan semata-mata. Hal ini diperkuat oleh Anggasari, yang menyatakan bahwa perilaku konsumtif ditandai dengan tindakan membeli barang-barang yang kurang atau tidak diperhitungkan manfaatnya sehingga sifatnya menjadi berlebihan.[19]

Djamaludin Ancok mendeskripsikan bahwa perilaku konsumtif lebih mengarah pada "sikap masyarakat menjadi pembuang produk *(throw-away society).* Keinginan gonta-ganti produk adalah satu dorongan dalam diri manusia untuk menunjukan bahwa dirinya

[19] Wahyudi. *Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza.* Jurnal Sosiologi, Vol. 1 No. 4, Tahun 2013. Hal 29

berbeda dan lebih dibanding dengan orang lain".[20] Dengan pandangan ini bahwa perilaku konsumtif adalah konsumsi barang secara berlebihan dan pembelian produk yang bermacam-macam untuk mencapai kepuasaan dalam diri individu sehingga merasa individu yang bersifat konsumtif lebih baik dan berbeda dengan individu lain.

Sumartono mengatakan bahwa perilaku konsumtif lebih kearah pemakaian produk yang berlebihan dan tidak bihabiskan atau terbuang sia-sia.[21] Dalam hal ini bahwa perilaku konsumtif pembelian barang konsumsi oleh konsumen cenderung kurang bermanfaat. Konsumtif sama halnya dengan sikap boros yang diartikan "sebagai volume konsumsi yang melebihi kebutuhan yang sebenarnya".[22]

Lina dan Rosyid menjelaskan bahwa" perilaku konsumtif adalah suatu perilaku membeli yang tidak lagi didasarkan pada pertimbangan yang rasional melainkan karena adanya keinginan yang sudah mencapai taraf yang tidak rasional lagi".[23] Dalam hal ini Lina dan Rosyid beranggapan bahwa dalam perilaku seseorang membeli produk untuk dikonsumsi cenderung tidak didasarkan dalam keputusan yang matang, akan tetapi faktor yang tidak masuk akal seseorang yang menyebabkan pembelian produk yang berlebihan.

[20] Djamaludin Ancok. *Nuansa Psikologi Pembangunan*. (Pustaka Pelajar : Yogjakarta, 1995), Cetakan Pertama. Hal. 60

[21] Sumartono. *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. (Bandung : Penerbit, 2002), Hal.19

[22] Etta Mamang. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. (Yogjakarta : C.V Andi Offset, 2013), Hal. 266

[23] Indah Imawati Dkk. *Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program Ips Sma Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013.* Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe) Uns, Vol. 2 No.1, Tahun 2013. Hal. 49

Dari beberapa pandangan tersebut dapat sisimpulkan bahwa perilaku konsumtif adalah sebuah tindakan pada manusia sebagai konsumen dalam memanfaatkan barang hasil produksi lebih kearah berlebihan dan memiliki manfaat yang rendah bagi konsumen.

b. Karateristik Perilaku Konsumtif

Menurut Sumartono (2002), ada beberapa kareteristik atau indikator perilaku konsumtif yaitu :

1) Membeli produk karena iming-iming hadiah

Pembelian barang dilakukan atas dasar ingin mendapatkan hadiah tambahan yang diberikan apabila membeli barang tersebut.

2) Membeli produk karena kemasan yang menarik

Seseorang membeli suatu produk hanya karena kemasan yang disuguhkan terlihat menarik. Sehingga motivasi atau alasan untuk membeli produk tersebut adalah karena ketertarikan atas kemasannya.

3) Membeli produk demi menjaga tampilan dan gengsi

Seseorang membeli produk hanya karena ingin menjaga penampilannya agar terilah lebih modis dan kekinian dibandingkan orang-orang lainnya.

4) Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat dan kegunaannya)

Pembeli terkadang tebujuk untuk membeli suatu barang karena menganggap haga barang yang mahal merupakan cerimanan barang tersebut adalah barang mewah dan berkelas

5) Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status

Seseorang membeli sebuah produk khususnya yang bermerek terkenal dan mewah agak terlihat lebih tinggi dari pada orang lain.

6) Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan

Pembeli tertarik membeli suatu barang hanya karena model yang digunakan dalam iklannya merupakan seseorang yang diidolakan oleh sang pembeli.

7) Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi

Seseong membeli barang atau produk bukan berdasarkan kebutuhan tetapi karena memiliki harga yang mahal untuk menambah kepercayaan dirinya.[24]

Menurut Fransisca dan Suyasa perilaku konsumtif memiliki ciri-ciri sebagai berikut :

1) Konsumen menyuakai barang bermerk.

Individu cenderung menyukai dan membeli barang bermerk karena menganggap barang bermerk merupakan barang terbaik untuk digunakan.

2) Kegiatan berbelanja dianggap sebagai kegiatan rekreasi

3) Kegiatan berbelanja influsif atau mendadak

[24] Sumartono. Terperangkap Dalam Iklan : *Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi.* (Bandung : Penerbit, 2002).

4) Individu lebih mementingkat faktor keinginan daripada kebutuhan.

5) Pembelian barang secara berlebihan.[25]

Menurut Triyaningsih Perilaku konsumtif pada siswa dapat dilihat dari indikator-indikator sebagai berikut :

1) Mudah tertarik pada mode
2) Mudah terbujuk iklan
3) Mudah terbujuk rayuan penjual
4) Kurang realistik dalam belanja
5) Tambil beda
6) Tidak hemat
7) Suka membeli perhiasan mewah
8) Suka membayangkan hal-hal yang mewah
9) Menyukai barang-barang mewah
10) Menyukai barang yang sedang tren
11) Suka menggunakan produk yang berkualitas
12) Membeli peoduk mahal untuk meningkatkan percaya diri.[26]

c. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif

Menurut Bagong Suyanto mengutip dari Ritzer beberapa penyebab terjadinya konsumen yang menjadikan konsumtif atau pemborosan yang menjadikan nyaris tak terkendali adalah sebagai berikut :

[25] Fransisca dan Tommy Y.S Suyasa, 2005, *perbandingan perilaku konsumtif berdasarkan metode pembayran*, Jurnal Phronesis, 2005 hal 180

[26] SL. Triyaningsih, 2011, *Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat, Surakarta, Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* Vol. 1, Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riydi Surakarta

1) Pertumbuhan kartu kredit yang menyebabkan masyarakat membelanjakan uang lebih banyak dari pada semestinya dan melebihi uang persediaan yang ada. Sering terjadi, karena difasilitasi kepemilikan kartu kredit yang mudah, konsumen acap kali membeli sesuatu yang tidak diperlukan, dan bahkan barang kali mereka tidak inginkan.
2) Perkembangan shopping mal yang menjamur di berbagai sudut kota, bukan hanya mendemontrasikan kemunculan tanpa henti produk-produk industry budaya terbaru, tetapi juga menawarkan sekaligus membujuk konsumen untuk membeli sesuatu yang mereka butuhkan.
3) Perkembangan jaringan TV shopping dan cyber mall yang memberi kesempatan masyarakat dapat berbelanja setiap waktu, 24 jam sehari, tujuh hari dalam seminggu, yang dengan cara demikian meningkatkan kemungkinan konsumen untuk membelanjakan uang mereka lebih dari pada yang semestinya.
4) Adanya berbagai katalog yang menawarkan produk-produk industri budaya dengan berbagai variasi memungkinkan masyarakat membeli produk dari mana saja di dunia, dan mereka dibujuk untuk membeli produk yang sebetulnya tidak diperlukan.[27]

[27] Bagong Suyanto, *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme Dan Konsumsi Di Era Masyarakat Post Modernism*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2013), Hal. 24

d. Pengaruh literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa

Literasi ekonomi merupakan alat yang berguna untuk merubah perilaku dari tidak cerdas menjadi cerdas. Seperti bagaimana memanfaatkan pendapatan untuk menabung, berinvestasi, proteksi dan memenuhi kebutuhan hidup.[28] Pentingnya literasi ekonomi akan meminimalisir perilaku konsumtif mahasiswa dalam berkonsumsi. Rendahnya literasi ekonomi akan berdampak pada sikap konsumtif pada konsumen. Ini merupakan pengetahuan yang diperlukan untuk menguasai tugas-tugas tertentu yang berkaitan dengan masalah ekonomi dan memiliki pemahaman yang baik terkait dengan uang, bisnis, dan masalah ekonomi yang sedang di bahas. Mahasiswa yang memiliki pengetahuan terhadap cara mengelola keuangan, kualitas barang, dan kebutuhan mendesak yang sewaktu-waktu bisa terjadi akan lebih selektif dalam melakukan kegiatan konsumsi.

Untuk memiliki literasi ekonomi yang memadai, mahasiswa perlu memahami ilmu ekonomi. Ilmu ekonomi merupakan pedoman bagi mahasiswa dalam menentukan barang dan jasa yang akan dibeli. Mahasiswa juga dapat menetapkan skala prioritas dalam melakukan kegiatan konsumsi.[29]

[28] Peter Garlans Sina. *Analisis Literasi Ekonomi.* Jurnal Economia, Vol. 8 No. 2, Oktober 2012. Hal. 135

[29] Dias Kanserina. *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendiidkan Ekonomi Undiknas 2015*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Dan Bisinis Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia, Vol. 5 No. 1, 2015. Hal. 3

Teori perilaku konsumen berkaitan dengan proses pengambilan keputusan, bagaimana seseorang konsumen memilih diantara berbagai macam alternatif (choice). Maka penting bagi mahasiswa untuk mengetahui bagaimana menjadi mahasiswa yang baik dengan memanfaatkan ilmu ekonomi.[30]

Berdasarkan pendapat-pendapat diatas, maka dapat disimpulkan literasi ekonomi dapat memberikan efek yang besar dalam perilaku mahasiswa sebagai konsumen, karena literasi ekonomi terkait dengan kemampuan pengambil keputusan sesuai dengan prinsip ekonomi sehingga mahasiswa dapat berperilaku konsumi dengan benar. Sebaliknya jika mahasiswa yang tidak memiliki literasi ekonomi yang cukup memadai tentunya tidak akan dapat mengambil keputusan yang baik dalam mengkonsumsi barang atau jasa. Sehingga mahasiswa harus memahami bagaimana mengambil keputusan yang tepat mengenai masalah ekonomi tersebut seperti halnya kegiatan konsumsi mahasiswa sebagai konsumen.

B. Penelitian yang Relevan

1. Dessyta Gumanti, hasil penelitian ini menunjukkan Pendapatan, kelompok referensi, literasi ekonomi dan sertifikasi guru secara bersama- sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumsi guru SD, SMP dan SMA di Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pendapatan, kelompok

[30] Ibid., Hal. 3

referensi, literasi ekonomi dan sertifikasi guru berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi guru SD, SMP dan SMA diKecamatan Gunung Talang. Hal ini ditunjukkan dari hasil analisis data bahwa Fhitung> Ftabel (29.646> 2,410). Hasil penelitian ini juga memperoleh nilai koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,359. Hal ini berarti kontribusi pendapatan, kelompok referensi, literasi ekonomi dan sertifikasi guru dengan perilaku konsumsi guru sebesar 35.9%. Dengan demikan dapat dinyatakan bahwa kontribusi pendapatan, kelompok referensi, literasi ekonomi dan sertifikasi guru berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi guru SD, SMP dan SMA diKecamatan Gunung Talang sebesar 35.9%, sedangkan sisanya sebesar 64.1% disumbangkan oleh faktor lain yang tidak diteliti. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis, bahwa penulis hanya ingin memfokuskan pada literasi ekonomi.

2. Muafifah Kusniawati, hasil penelitian ini menunjukkan ada pengaruh yang signifikan antara status ekonomi orang tua dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi siswa Kelas C di SMA Negeri 2 Tuban. Dapat dilihat, penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi mahasiswa, salah satunya adalah penguasaan konsep ekonomi yang merupakan faktor penting dalam perilaku konsumsi. Penguasaan konsep ekonomi berkaitan dengan literasi ekonomi. Berdasarkan hasil penelitian literasi ekonomi yang paling banyak 89,7%yang dinyatakan benar dan sisanya diperoleh persentase

sebesar 10,3% yang dinyatakan salah. Itu artinya bahwa siswa kelas X IPS di SMA Negeri Tuban memiliki literasi yang cukup baik, sedangkan tentang perilaku konsumsi diperoleh persentase yang paling banyak 42,3% menyatakan sangat setuju, dan sisanya diperoleh persentase sebesar 35,1% menyatakan setuju 23.7% menyatakan ragu-ragu, 23,7% menyatakan kurang setuju dan 13,3% menyatakan tidak setuju.[31] Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis, bahwa penulis hanya ingin memfokuskan pada literasi ekonomi.

C. Konsep Operasional

Konsep operasional yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua variabel yaitu literasi ekonomi sebagai variabel bebas (X) dan perilaku konsumtif mahasiswa variabel terikat (Y).

1. Indikator Literasi Ekonomi sebagai Variabel (X)

Literasi ekonomi merupakan kemampuan siswa untuk mengenali dan menerapkan cara berfikir ekonomi untuk membuat keputusan ekonomi yang rasional. Keputusan yang rasional akan membuat orang dapat membuat pilihan yang tepat antara kebutuhan dan keinginan sehingga akan meciptakan kesejahteraan. Indikator dari literasi ekonomi ini dilihat dari Muafifah Kusniawati dan Riza Yonita Kurniawan yang meliputi:

[31] Muafifah Kusniawati, Riza Yonita Kurniawan. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X Ips Di Sma Negeri 2 Tuban.* Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe), Vol. 4 No. 3, Tahun 2016

a. Pemahaman terhadap kebutuhan

1) Mahasiswa mampu membeli produk sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan

2) Mahasiswa mampu menilai produk yang akan dibeli termasuk kebutuhan atau keinginan semata

b. Pemahaman terhadap kelangkaan

1) Mahasiswa mampu menghemat dalam pemakaian barang

2) Mahasiswa selalu memikirkan kebutuhan yang akan datang

c. Pemahaman terhadap prinsip ekonomi

1) Mahasiswa mampu mencari informasi mengenai harga dan kualitas barang sebelum menentukan pilihan yang akan dibeli

2) Mahasiswa mampu mempertimbangkan manfaat dari suatu barang ketika akan membeli

d. Pemahaman terhadap motif ekonomi

1) Mahasiswa mampu memilih suatu produk yang dapat bermanfaat baginya

2) Mahasiswa membeli produk karena benar-benar membutuhkan

e. Pemahaman terhadap kegiatan konsumsi

1) Mahasiswa mampu mempertimbangkan banyak hal ketika ingin membeli barang

2) Mahasiswa mampu menggunakan uang secara cerdas

2. Indikator Perilaku Konsumtif sebagai Variabel (Y)

Adapun indikator-indikator yang meliputi perilaku konsumtif dikembangkan dari pendapat Triyaningsih yang sebagai berikut:

a. Mahasiswa mudah tertarik pada mode
b. Mahasiswa membeli produk fashion yang lagi tren
c. Mahasiswa lebih suka membeli barang di supermarket
d. Mahasiswa mudah terbujuk iklan
e. Mahasiswa membeli produk karena adanya iklan yang memberitahukan
f. Mahasiswa mudah terbujuk rayuan penjual
g. Mahasiswa suka berburu barang yang dianggapnya bagus
h. Mahasiswa kurang realistik dalam berbelanja
i. Mahasiswa merasa kurang percaya diri berbelanja di warung atau toko kecil
j. Siswa suka membandingkan barang miliknya dengan punya temannya
k. Mahasiswa membeli produk dengan harapan berbeda dari punya orang lain
l. Mahasiswa ingin tampil beda
m. Mahasiswa memamerkan barang atau aksesories yang dibelinya
n. Mahasiswa suka membayangkan hal-hal yang mewah
o. Mahasiswa memiliki keinginan mengikuti trend dan mode yang ada dimasyarakat
p. Mahasiswa ingin dianggap lebih baik dan terhormat dengan produk yang dibelinya
q. Mahasiswa menyukai barang-barang mewah
r. Mahasiswa menyukai barang elektronik yang lagi tren
s. Mahasiswa suka memakai produk yang berkualitas

t. Mahasiswa membeli produk dengan harga mahal untuk meningkatkan percaya diri.

D. Asumsi Dasar dan Hipotesis

1. Asumsi Dasar

Literasi ekonomi mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa

2. Hipotesis Penelitian

Ha : Terdapat pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsmutif mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Ho : Tidak Terdapat pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsmutif mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian

penelitian ini dilakukan pada bulan Agustus semester ganji tahun ajaran 2018/2019. sedangkan tempat pelaksanaan penelitian ini di universitas negeri sultan syarif kasim Riau yang berlokasi di Jl. HR. Soebrantas Km 15 No 155 Simpang Baru Panam.

B. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah seluruh mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Sedangkan objeknya dalam penelitian ini adalah pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi diartikan sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti.[32] Populasi adalah kumpulan sumber data, yang mempunyai sifat sama.[33] Dari pengertian tersebut dapat, dapat diketahui bahwa populasi adalah keseluruhan jumlah dari subjek penelitian yaitu individu yang mempunyai satu sifat yang sama yang terdapat pada wilayah penelitian.

[32] Sugiono, Metode *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2012), Hal. 215

[33] Sukandarrumidi & Haryanto, *Dasar-Dasar Penulisan Proposal Penelitian*, (Yogyakarta : Gajah Mada University Press, 2014), Hal. 21.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi yang masih aktif berjumlah 703, yang mana penulis mengambil mahasiswa dari semester 2 sampai dengan semester 8 yang berjumlah 511 mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

TABEL III.1
JUMLAH POPULASI

No	Semester	Jumlah Keseluruhan
1	Semester 2	114
2	Semester 4	99
3	Semester 6	108
4	Semester 8	190
5	Semester 10	114
6	Semester 12	39
7	Semester 14	9
Jumlah		703

Sumber Data : Arsip Program Studi Pendidikan Ekonomi

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang diambil secara acak representative atau mewakili populasi yang bersangkutan atau bagian kecil yang diamati.[34] Besarnya sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan rumus slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel
N = Jumlah populasi
e^2 = Error level (tingkat kesalahan) (catatan: umumnya digunakan 1% atau 0,01, 5% atau 0,05, dan 10% atau 0,1)[35]

[34] Iskandar, *Metode Metode Penelitian Pendidikan Dan Sosial (Kualitatif Dan Kuantitatif)*, (Jakarta : Gaung Perseda Press, 2010, Hal. 68-69

[35] Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2012, hlm. 158

Besar sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{511}{1 + 511\,(0{,}05)^2}$$

$$n = \frac{511}{1 + 1.2775}$$

$$n = \frac{511}{1.2775}$$

n = 224.36

Jadi, jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 224 orang mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik stratified random sampling yaitu pengambilan anggota sample dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Cara demikian dilakukan bila anggota populasi dianggap homogen. Jadi penulis mengambil sampel kepada mahasiswa secara perwakilan setiap semesternya.

D. Teknik Pengumpulan Data yang Digunakan

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Angket

Angket adalah daftar pertanyaan tertulis yang memerlukan tanggapan baik kesesuaian maupun ketidak sesuaian dari sikap testi. Pertanyaan dan pernyataan yang tertulis pada angket berdasarkan indikator yang diturunkan pada setiap variabel tertentu.[36] Peneliti menggunakan

[36] Kasmadi, Siti Sunariah Nia. *Panduan Model Penelitian Kuantitatif*, (Bandung : Alfabeta, 2014), Hal.70

angket untuk mengukur literasi ekonomi dan perilaku konsumtif mahasiswa.

2. Dokumentasi

Dokumentasi peneliti peroleh dari pihak-pihak terkait, untuk mengetahui sejarah jurusan pendidikan ekonomi, jumlah mahasiswa, dan segala hal yang berhubungan dengan administrasi jurusan pendidikan ekonomi yang berupa arsip maupun tabel peneliti peroleh dari kurikulum di jurusan pendidikan ekonomi universitas islam negeri sultan syarif kasim riau.

E. Uji Istrumen

1. Uji Validitas

Uji validasi menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur benar-benar cocok atau sesuai sebagai alat ukur yang diinginkan. Menurut sugiyono instrument data (mengukur) itu valid. Berarti bahwa instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.[37]

Penguji validasi bertujuan untuk melihat tingkat keandalan atau keshahihan (ketepatan) suatu alat ukur. Dalam penelitian imi, validitas dapat diketahui dengan melakukan analisis faktor, yaitu dengan mengkorelasikan antara skor instrument dengan skor totslnys. Hal ini dilakukan dengan korelasi product moment.rumus yang dapat digunakan dengan menggunakan nilai asli adalah sebagai berikut:[38]

[37] Sugiyono, Op.Cit, Hal. 94
[38] Hartono, *Analisis Item Instrumen*, (Pekanbaru : Zanafa Publishing, 2010), Hal. 85

$$r_{xy} = \frac{N \Sigma X Y - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{[N \Sigma X^2} - (\Sigma X}$$

Keterangan :

r : Koefisien Validasi
N : Banyaknya Siswa
X : Skor Item
Y : Skor Total

Setelah setiap butir soal instrument dihitung besarnya koefisien dengan skor totalnya, maka langkah selanjutnya adalah menghitung uji-t dengan rumus sebagai berikut:[39]

$$t_{hitung} = \frac{\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

t : nilai hitung
r : koefisien korelasi r hitung
n : jumlah responden

Selanjutnya membandingkan nilai t_{hitung}dan t_{tabel} guna menentukan apabila butir soal tersebut valid atau tidak, dengan ketentuan sebagai berikut:[40]

Jika$t_{hitung}<t_{tabel}$ maka butir soal tersebut tidak valid

Jika $t_{hitung}>t_{tabel}$ maka butir soal tersebut valid

Instrumen yang valid bila terdapat kesamaan data yang tekumpul dan data yang sesungguhnya terjadi. Apabila instrumen tersebut valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang

[39] Ibid., Hal. 85
[40] Ibid., Hal. 90

seharusnya diukur. Sedangkan apabila instrumen tersebut tidak valid maka instrumen tersebut harus diganti atau dihilangkan.

2. Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas dilakukan untuk mengukur ketepatan instrumen atau ketetapan siswa dalam menjawab alat evaluasi tersebut. Suatu alat evaluasi (instrumen) dilakukan baik bila reliabilitas tinggi. Untuk mengetahui apakah suatu tes memiliki reliabilitas tinggi, sedang atau rendah dapat dilihat dari nilai koefisien reliabilitasnya dengan rumus.[41]

$$r^{11} = \left[\frac{n}{n-1}\right]\left[1 - \frac{\Sigma si^2}{st^2}\right]$$

Keterangan :

r^{11} : Koefisien reliabilitas
s_i : Standar deviasi butir ke-i
s_t : Standar deviasi skor total
n : jumlah soal tes yang diberikan

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur yang biasanya menggunakan kuesioner (maksudnya apakah alat ukur tersebut akan mendapatkan pengukuran yang tepat konsisten jika pengukuran diulang kembali). Metode yang sering digunakan dalam penelitian untuk mengukur skala rentangan (seperti skala likert 1-5) adalah Cronbach Alpha. Uji reliabilitas merupakan kelanjutan dari uji validitas dimana item yang masuk pengujian adalah item yang valid saja. Menggunakan batasan 0,6, dapat ditentukan apakah instumen reliabel atau

[41] Suharsimi Arikunto, *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan* (Jakarta : Bumi Aksara, 2010) Hal. 90

tidak. Menurut Sekarang, reliabilitas kurang dari 0,6 adalah kurang baik, sedangkan 0,7 dapat diterima, dan di atas 0,8 adalah baik.[42]

Instrumen yang reliabel adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali. Artinya instrumen yang reliabel merupakan instrumen yang memberikan hasil yang sama walau waktu yang digunakan berbeda. Sedangkan apabila instrumen tersebut tidak reliabel maka instrumen tersebut harus diganti atau dihilangkan.

F. Teknik Analisis Data

1. Analisis Data Deskriptif

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif. Statistik deskriptif merupakan kegiatan statistif yang dimulai dari menghimpun data, menyusun atau mengukur data, mengelola data, menyajikan dan menganalisis data jangka guna memberikan gambaran tentang suatu gejala, peristiwa dan keadaan.[43] Setelah data terkumpul melalui angket, untuk masing-masing alternatif jawaban di cari persentase jawabannya pada item pertanyaan masing-masing variabel dengan rumus :

$$\boldsymbol{P = \frac{F}{N} X\ 100}$$

Keterangan :

F : Frekuensi yang sedang dicari persentasenya
N : Number of case (banyak individu) anak
P : Angka persentase[44]

[42] Duwi Priyatno, *Belajar Cepat Oleh Data Statistik Dengan Spss,* (Yogyakarta : Cv Andi Offset, 2012), Hal. 120
[43] Hartono, *Statistik Untuk Penelitian*, (Pekanbaru : Pustaka Pelajar, 2011), Hal. 2-4
[44] Anas Sudjono, *Pengantar Statistik Penelitian*, (Jakarta : Rajawali Press, 2010), Hal. 45

Analisis yang digunakan untuk mengetahui hubungan variabel X (literasi ekonomi) dengan variabel Y (perilaku konsumtif) diukur dengan skala nilai yaitu:

a. Sangat Setuju akan diberi skor 5
b. Setuju akan diberi skor 4
c. Kurang setuju akan diberi skor 3
d. Tidak setuju akan diberi skor 2
e. Sangat tidak setuju akan diberi skor 1

Data yang telah dipersentasikan kemudian direkapitulasi dan diberi kriteria sebagai berikut:

a. 81 % - 100 % dikategorikan sangat baik
b. 61 % - 80 % dikategorikan baik
c. 41 % - 61 % dikategorikan cukup
d. 21 % - 40 % dikategorikan kurang baik
e. 0 % - 20 % dikategorikan tidak baik[45]

2. Mengubah Data Ordinal Ke Interval

Data yang diperoleh dari angket berupa data ordinal yang kemudian akan diubah menjadi interval, yaitu dengan menggunakan rumus:

$$\boldsymbol{Ti = 50 + 10\,\frac{(Yi - Y)}{SD}}$$

Keterangan :

Yi : Variabel data ordinal
Y : Mean (rata-rata)
SD : Standar deviasi[46]

[45] Ridwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, (Bandung : Alfabeta, 2011), Hal 261

[46] Hartono, Op. Cit., Hal. 126

3. Uji Linieritas

Kemudian dilakukan uji linieritas, hipotesis yang diuji adalah:

Ha : Distribusi data yang diteliti tidak mengikuti bentuk yang linier.

Ho : Distribusi data yang diteliti mengikuti bentuk linier.

Dasar pengembilan keputusan:

Jika probalitas > 0,05 Ha diterima Ho ditolak.

Jika probabilitas < 0,05 ditolak dan Ho diterima

4. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji untuk mengukur apakah data kita memiliki distribusi normal sehingga dapat dipakai dalam statistik parameterik. Uji normalitas adalah melakukan perbandingan antara data berdistribusi normal yang memiliki mean dan standar devisi yang sama dengan data kita. Untuk melihat data berdistribusi normal atau tidak dapat menggunakan Chi kuadrat (X2).

$$X^2 = \frac{(fi - fh)}{fh}$$

Keterangan :

X2 : Chi kuadrat hitung
fh : Frekuensi yang diharapkan
fi : Frekuensi/jumlah data hasil observasi

Kriteria :

Chi kuadrat hitung > chi kudrat tabel maka data tidak berdistribusi normal

Chi kuadrat hitung < chi kudrat tabel maka data berdistribusi normal

5. Regresi Linier Sedarhana

Data yang terkumpul akan dianalisis dengan menggunakan rumus atau regresi linier sederhana, yaitu untuk memperbaiki hubungan variabel bebas dengan variabel terkait. Variabel bebesanya adalah literasi ekonomi variabel X, sedangkan variabel terkaitnya adalah perilaku konsumtif siswa atau variabel Y.

Untuk regresi linier sederhana dapat dihitung dengan rumus :

$$\hat{Y} = a + bX$$

Keterangan :

$\hat{Y}$: Variabel dependent (variabel terikat dipengaruhi)
a : Konstanta interpensi
b : koefisien
x : Variabel Independen (variable bebas mempengaruhi)[47]

Rumus diatas merupakan rumus X atau Y, dimana dalam menghitung harga a dan b dapat digunakan rumus sebagai berikut:

Rumus :

$$a = \frac{(\Sigma\, Y)(\Sigma\, X^2) - (X)(\Sigma\, XY)}{n\,\Sigma\, X^2 - (\Sigma\, X)^2}$$

$$b = \frac{n\,\Sigma\, XY - (\Sigma\, X)(\Sigma\, Y)}{n\,\Sigma\, X^2 - (\Sigma\, X)^2}$$

Teknik product moment dikembangkan oleh Karl Pearson yang digunakan untuk mencari korelasi antara variabel teknik korelasi *product moment* disebut juga teknik korelasi person.[48]

[47] Asyti Febliza Zul Afdal, *Statistik Dasar Penelitian Pendidikan*, (Pekanbaru : Adefa Grafika, 2015), Hal. 137
[48] Ibid., Hal. 153

Penggunaan teknik korelasi *product moment* apabila variabel yang dikorelasikan bersifat homogen (hampir homogen), berbentuk data yang bersifat kontinu, regresinya merupakan regresi linier.

Tujuan untuk mengetahui kebenaran Ha atau Ho dengan jelas membandingkan besarnya "r" yang telah diperoleh dalam proses perhitungan atau "r" observasi (ro) dengan besarnya "r" yang tercantum dalamtabel nilai "r" Product Moment (rt), dengan terlebih dahulu mencari derajat bebasnya (db) atau *degrees of freedom* (df) yang rumusnya adalah:[49]

$$Df = N - nr$$

Keterangan:

N : Number Of case
Nr : Banyaknya tabel yang dikorelasikan

G. Kontribusi Pengaruh Variabel X (Literasi Ekonomi) terhadap Variabel (Y) (Perilaku Konsumtif Mahasiswa)

Menghitungnya besarnya sumbangan variabel X terhadap variabel Y dengan rumus:

$$KD = R^2 \text{ X } 100\%$$

Dimana :

KD: Koefisien Determinasi/ Koefisien Penentu
R2 : R square

Data yang penulis peroleh akan diproses dengan menggunakan bantuan perangkat komputer melalui program SPSS (statistcal package for social sciences).[50] SPSS merupakan salah satu program komputer yang digunakan dalam mengolah data statistik.

[49] Ibid., hal. 55
[50] Hartono, *Spss 16.0 Analisis Data Statistik dan Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014), Hal.1.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan hasil sebagai berikut:

1. Literasi ekonomi mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dikategorikan baik dengan persentase 66,59% yang persentase tersebut berada pada rentang 61%-80%.
2. Perilaku konsumtif mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dikategorikan baik dengan persentase 67,84% yang persentase tersebut berada pada rentang 61%-80%.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, terbukti dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ baik taraf signifikan 5% maupun 1% dengan angka 1,970<9,406>2,596 sehingga keputusan hasil uji hipotesis H_a diterima dan H_0 ditolak. Kontribusi pengaruh antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi yaitu sebesar 41,4%, sedangkan sisanya dipengahi faktor lain.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis dapat memberikan saran yang dapat dijadikan rekomendasi untuk pihak-pihak terkait sebagai berikut.

1. Untuk maasiswa, dapat lebih meningkatkan pemahaman tentang literasi ekonomi untuk dapat meningkatkan pengetahuan serta dapat mempraktikkannya dalam berperilaku sebagai konsumen.
2. Untuk dosen, agar selalu memberikan arahan dan pemahaman yang tepat dalam membimbing mahasiswa belajar tentang literasi ekonomi. Al tersebut supaya mahasiswa terhindar dari perilaku konsumtif.
3. Untuk peneliti selanjutnya, penulis menyarankan untuk meneliti faktor lainnya yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa karena untuk pembahasan yang mengaitkan literasi ekonomi dan perilaku konsumtif sudah menuai hasil pengaruh yang cukup besar dalam pembahasan ini. Apabila ingin meneliti hal yang sama, maka sebaiknya menggunakan literasi yang berbeda serta indikator-indikator yang berbeda dari yang telah penulis gunakan dalam skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

Ai Nur Solihat, Samsudin Arnasik, 2018 *"Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi",* Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi, Vol, II. No. 1 Mei 2018.

Anas Sudjono, 2010, *"Pengantar Statistik Penelitian",* (Jakarta : Rajawali Press, 2010).

Asyti Febliza Zul Afdal, 2015, *"Statistik Dasar Penelitian Pendidikan",* (Pekanbaru : Adefa Grafika, 2015),

Bagas Tripambudi, Endang Sri Indrawati, 2018, *"Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponogoro"*. Jurnal Empati, Vol. 7 No. 2, April 2018.

Bagong Suyanto, 2013, *"Sosiologi Ekonomi Kapitalisme Dan Konsumsi Di Era Masyarakat Post Modernism",* (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2013),

Departemen Agama RI. Al-Qur'an dan Terjemahan, (Bandung : CV Diponegoro, 2010),

Dias Kanserina, 2015, *"Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendiidkan Ekonomi UNDIKNAS 2015"*, Jurnal Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Dan Bisinis Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia, Vol. 5 No. 1, 2015.

Duwi Priyatno, 2012, *"Belajar Cepat Oleh Data Statistik Dengan Spss"*, (Yogyakarta : Cv Andi Offset, 2012).

Endah Nurniatiningsih, 2017 *"Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri Di surabaya Barat"*, Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, Vol. 5 No. 1, 2017.

Etta Mamang. 2013, *"Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis".* (Yogjakarta : C.V Andi Offset, 2013),

Fransisca Dan Tommy Y.S Suryana, 2005, *"Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran".* Jurnal Phronesis,Vol. 7 No. 2, Desember 2005.

Hartono, 2010, *"Analisis Item Instrumen",* (Pekanbaru : Zanafa Publishing, 2010).

Hartono, 2011, *"Statistik Untuk Penelitian", (*Pekanbaru : Pustaka Pelajar, 2011).

_____, 2014 "*Spss 16.0 Analisis Data Statistik Dan Penelitian",* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014), Hal.1.

Indah Imawati Dkk. 2013, *"Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program Ips Sma Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013*". Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe) Uns, Vol. 2 No.1, Tahun 2013.

Iriantara Yosal, 2009 "*Literasi Media Apa, Mengapa, Bagaimana",* (Bandung : Simbiosa Rekatama Media, 2009),

Iskandar, 2010, *"Metode Metode Penelitian Pendidikan Dan Sosial (Kualitatif Dan Kuantitatif*)", (Jakarta : Gaung Perseda Press, 2010),

Juliansyah Noor, 2012, *"Metodologi Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah",* (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2012),

Kasmadi, Siti Sunariah Nia, 2014, *"Panduan Model Penelitian Kuantitatif",* (Bandung : Alfabeta, 2014),

Mu Afifah Kusniawati. 2016 *,"Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Literasi Ekonomi Terhadap Konsumsi Siswa Kelas X Ips Sma Negeri 2 Tuban*". Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe) Universitas Negeri Surabaya, Fakultas Ekonomi, Vol. 4 No. 3, 2016.

Peter Garlans Sina, 2012, *"Analisis Literasi Ekonomi*", Jurnal Economia Vol, 8 No. 2, Oktober 2012.

Ridwan, 2011, *"Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian",* (Bandung : Alfabeta, 2011),

SL. Triyaningsih, 2011, *"Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat, Surakarta, Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan".* Vol. 1, Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riydi Surakarta Tahun 2011

Sugiono, 2012, *"Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D",* (Bandung : Alfabeta, 2012),

Suharsimi Arikunto, 2010, *"Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan",* (Jakarta : Bumi Aksara, 2010)

Sukandarrumidi & Haryanto, 2014, *"Dasar-Dasar Penulisan Proposal Penelitian"*, (Yogyakarta : Gajah Mada University Press, 2014),

Sumartono. 2002, *"Terperangkap Dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*." (Bandung : Penerbit, 2002)

Wahyudi. 2013. *"Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza".* Jurnal Sosiologi, Vol. 1 No. 4, Tahun 2013.

Lampiran 1

ANGKET PENELITIAN

A. Identitas Responden

1. No. Responden :
2. Nama :
3. Kelas :

B. Petunjuk Pengisian

1. Isilah terlebih dahulu identitas saudara/i pada tempat yang telah disediakan.
2. Bacalah setiap pernyataan yang ada dalam kuesioner ini dengan teliti, karena semua jawaban tidak ada yang benar dan yang salah. Berikanlah jawaban yang sesuai dengan yang sesungguhnya terjadi selama ini pada saudara/i.
3. Berikan tanda silang (X) atau ceklis (√) pada jawaban yang ada pilih paling benar.

C. Angket Mengenai Literasi Ekonomi

No	Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju
1	Mahasiswa mampu membeli produk sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan.				
2	Mahasiswa mampu menilai produk yang akan dibeli termasuk kebutuhan atau keinginan semata				
3	Mahasiswa mampu menghemat dalam pemakaian barang.				
4	Mahasiswa selalu memikirkan kebutuhan yang akan dating				
5	Mahasiswa mampu mencari informasi mengenai harga dan kualitas barang sebelum menentukan pilihan yang akan dibeli.				
6	Mahasiswa mampu mempertimbangkan manfaat dari suatu barang ketika akan dibeli.				
7	Mahasiswa mampu memilih suatu produk yang dapat bermanfaat baginya.				
8	Mahasiswa membeli produk karena benar benar membutuhkan.				
9	Mahasiswa mampu mempertimbangkan banyak hal ketika ingin membeli barang.				
10	Mahasiswa mampu menggunakan uang secara cerdas.				

D. Angket Mengenai Perilaku Konsumtif

NO	Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju
1	Mahasiswa mudah tertarik pada mode				
2	Siswa membeli produk *fashion* yang lagi tren				
3	Mahasiswa lebih suka membeli barang di supermarket				
4	Mahasiswa mudah terbujuk iklan				
5	Mahasiswa membeli produk karena adanya iklan yang memberitahukan				
6	Mahasiswa mudah terbujuk rayuan penjual				
7	Mahasiswa suka berburu barang yang dianggapnya bagus				
8	Mahasiswa kurang realistik dalam berbelanja				
9	Mahasiswa merasa kurang percaya diri berbelanja di warung atau toko kecil				
10	Mahasiswa suka membandingkan barang miliknya dengan punya temannya				
11	Mahasiswa membeli produk dengan harapan berbeda dari punya orang lain				
12	Mahasiswa ingin tampil beda				
13	Mahasiswa memamerkan barang atau aksesories yang dibelinya				
14	Mahasiswa suka membayangkan hal-hal yang mewah				
15	Mahasiswa memiliki keinginan mengikuti trend dan mode yang ada dimasyarakat				
16	Mahasiswa ingin dianggap lebih baik dan terhormat dengan produk yang dibelinya				
17	Mahasiswa menyukai barang-barang mewah				
18	Mahasiswa menyukai barang elektronik yang lagi tren				
19	Mahasiswa suka memakai produk yang berkualitas				
20	Mahasiswa membeli produk dengan harga mahal untuk meningkatkan percaya diri				

Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas

UJI RELIABILITAS X

No	Responden	Variabel X																	Total
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	
1	R1	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	1	60
2	R2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	63
3	R3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	64
4	R4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	62
5	R5	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	58
6	R6	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	58
7	R7	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	62
8	R8	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	61
9	R9	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	60
10	R10	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	59
11	R11	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	58
12	R12	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3	57
13	R13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
14	R14	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	57
15	R15	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	62
16	R16	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	61
17	R17	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	59
18	R18	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	58
19	R19	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	62
20	R20	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	60
21	R21	3	3	3	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	58
22	R22	3	3	3	3	3	3	4	4	1	4	4	3	3	3	3	3	3	53
23	R23	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	61
24	R24	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	58
25	R25	3	3	4	4	4	1	4	4	4	4	4	2	4	4	4	1	4	58
26	R26	3	4	2	4	3	3	3	3	4	2	2	2	4	3	2	4	2	50
27	R27	3	2	4	2	2	2	1	2	4	3	1	4	4	2	3	4	4	47
28	R28	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	1	59
29	R29	4	4	2	4	4	1	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	59
30	R30	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	60

Correlations

		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	Total
p1	Pearson Correlation	1	,440*	,154	,070	,344	-,207	,162	,000	,000	,025	,058	,133	,191	-,048	,070	,304	-,145	,302
	Sig. (2-tailed)		,015	,416	,714	,063	,272	,391	1,000	1,000	,897	,762	,485	,312	,799	,714	,102	,444	,105
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p2	Pearson Correlation	,440*	1	,087	,505**	,486**	,029	,241	,335	,412*	,000	,114	,131	,216	,192	-,046	,361*	-,096	,528**
	Sig. (2-tailed)	,015		,647	,004	,006	,878	,199	,070	,024	1,000	,547	,490	,252	,310	,810	,050	,615	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p3	Pearson Correlation	,154	,087	1	-,074	,156	-,074	-,199	-,096	,075	,234	-,087	,064	-,166	-,237	,202	,321	,494**	,307
	Sig. (2-tailed)	,416	,647		,699	,411	,697	,293	,615	,694	,214	,649	,736	,381	,208	,283	,083	,006	,099
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p4	Pearson Correlation	,070	,505**	-,074	1	,349	,130	,408*	,253	,435*	,062	,346	-,083	,137	,486**	,320	-,042	-,195	,523**
	Sig. (2-tailed)	,714	,004	,699		,059	,494	,025	,178	,016	,746	,061	,662	,471	,006	,084	,824	,301	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p5	Pearson Correlation	,344	,486**	,156	,349	1	,052	,305	,428*	,502**	,196	,460*	-,215	,193	,471**	,144	,000	-,014	,634**
	Sig. (2-tailed)	,063	,006	,411	,059		,783	,101	,018	,005	,300	,011	,254	,307	,009	,448	1,000	,940	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p6	Pearson Correlation	-,207	,029	-,074	,130	,052	1	,123	-,032	-,076	,209	,176	,198	-,165	,340	,006	,027	,145	,342
	Sig. (2-tailed)	,272	,878	,697	,494	,783		,519	,866	,691	,267	,352	,294	,384	,066	,974	,887	,446	,064
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p7	Pearson Correlation	,162	,241	-,199	,408*	,305	,123	1	,530**	,138	,413*	,643**	-,221	,253	,573**	,323	-,297	-,161	,526**
	Sig. (2-tailed)	,391	,199	,293	,025	,101	,519		,003	,466	,023	,000	,241	,178	,001	,082	,111	,395	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p8	Pearson Correlation	,000	,335	-,096	,253	,428*	-,032	,530**	1	,536**	,321	,294	-,144	,000	,422*	,152	-,221	-,105	,474**
	Sig. (2-tailed)	1,000	,070	,615	,178	,018	,866	,003		,002	,084	,115	,447	1,000	,020	,424	,241	,580	,008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p9	Pearson Correlation	,000	,412*	,075	,435*	,502**	-,076	,138	,536**	1	,000	,033	-,188	,186	,248	,198	,104	-,137	,503**
	Sig. (2-tailed)	1,000	,024	,694	,016	,005	,691	,466	,002		1,000	,863	,319	,325	,187	,295	,586	,469	,005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p10	Pearson Correlation	,025	,000	,234	,062	,196	,209	,413*	,321	,000	1	,562**	,020	-,072	,279	,164	-,269	,300	,516**
	Sig. (2-tailed)	,897	1,000	,214	,746	,300	,267	,023	,084	1,000		,001	,918	,704	,136	,385	,150	,108	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p11	Pearson Correlation	,058	,114	-,087	,346	,460*	,176	,643**	,294	,033	,562**	1	,033	,271	,515**	,185	-,317	,024	,576**
	Sig. (2-tailed)	,762	,547	,649	,061	,011	,352	,000	,115	,863	,001		,862	,147	,004	,327	,088	,899	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p12	Pearson Correlation	,133	,131	,064	-,083	-,215	,198	-,221	-,144	-,188	,020	,033	1	,080	-,167	,009	,121	,152	,189

	Sig. (2-tailed)	,485	,490	,736	,662	,254	,294	,241	,447	,319	,918	,862		,676	,377	,961	,524	,423	,317
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p13	Pearson Correlation	,191	,216	-,166	,137	,193	-,165	,253	,000	,186	-,072	,271	,080	1	,301	-,091	-,100	-,338	,174
	Sig. (2-tailed)	,312	,252	,381	,471	,307	,384	,178	1,000	,325	,704	,147	,676		,106	,632	,601	,068	,359
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p14	Pearson Correlation	-,048	,192	-,237	,486**	,471**	,340	,573**	,422*	,248	,279	,515**	-,167	,301	1	,284	-,354	-,333	,505**
	Sig. (2-tailed)	,799	,310	,208	,006	,009	,066	,001	,020	,187	,136	,004	,377	,106		,129	,055	,072	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p15	Pearson Correlation	,070	-,046	,202	,320	,144	,006	,323	,152	,198	,164	,185	,009	-,091	,284	1	-,127	,007	,479**
	Sig. (2-tailed)	,714	,810	,283	,084	,448	,974	,082	,424	,295	,385	,327	,961	,632	,129		,503	,972	,007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p16	Pearson Correlation	,304	,361*	,321	-,042	,000	,027	-,297	-,221	,104	-,269	-,317	,121	-,100	-,354	-,127	1	,029	,090
	Sig. (2-tailed)	,102	,050	,083	,824	1,000	,887	,111	,241	,586	,150	,088	,524	,601	,055	,503		,877	,637
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p17	Pearson Correlation	-,145	-,096	,494**	-,195	-,014	,145	-,161	-,105	-,137	,300	,024	,152	-,338	-,333	,007	,029	1	,189
	Sig. (2-tailed)	,444	,615	,006	,301	,940	,446	,395	,580	,469	,108	,899	,423	,068	,072	,972	,877		,317
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,302	,528**	,307	,523**	,634**	,342	,526**	,474**	,503**	,516**	,576**	,189	,174	,505**	,479**	,090	,189	1
	Sig. (2-tailed)	,105	,003	,099	,003	,000	,064	,003	,008	,005	,004	,001	,317	,359	,004	,007	,637	,317	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Notes

Output Created		14-JAN-2021 07:01:26
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet3
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	30
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=p1 p2 p3 p4 p5 p6 p7 p8 p9 p10 p11 p12 p13 p14 p15 p16 p17 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /SUMMARY=TOTAL.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,03

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,671	17

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	55,47	18,671	,199	,665
p2	55,37	16,792	,501	,629
p3	55,40	18,593	,145	,672
p4	55,17	17,109	,469	,635
p5	55,27	16,754	,586	,623
p6	55,63	17,757	,145	,682
p7	55,33	16,713	,466	,632
p8	55,37	17,551	,395	,644
p9	55,37	17,206	,335	,648
p10	55,47	17,568	,400	,644
p11	55,50	16,397	,492	,627
p12	55,63	19,344	,007	,687
p13	55,40	19,076	,100	,674
p14	55,33	17,333	,445	,639
p15	55,17	18,075	,265	,658
p16	55,37	19,689	-,063	,697
p17	55,63	19,275	-,031	,705

UJI RELIABILITAS Y

No	Responden	Variabel Y																								Total
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	
1	R1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95
2	R2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
3	R3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
4	R4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	2	4	81
5	R5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
6	R6	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	91
7	R7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	80
8	R8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
9	R9	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
10	R10	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	94
11	R11	3	4	3	3	4	3	4	2	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	81
12	R12	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
13	R13	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	79
14	R14	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	79
15	R15	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	79
16	R16	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	78
17	R17	4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	84
18	R18	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	80
19	R19	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	86
20	R20	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	87
21	R21	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
22	R22	1	1	1	4	3	1	1	4	4	3	1	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	68
23	R23	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	89
24	R24	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	76
25	R25	4	4	4	3	4	4	5	4	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	86
26	R26	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	83
27	R27	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	84
28	R28	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	86
29	R29	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	86
30	R30	3	3	4	2	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	80

Correlations

		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	Total
p1	Pearson Correlation	1	,703**	,708**	0,130	0,264	,621**	,585**	0,199	-0,036	0,219	,593**	0,253	0,305	0,323	,533**	0,234	0,264	0,162	0,107	0,087	0,176	,366*	0,354	,467**	,739**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,494	0,159	0,000	0,001	0,293	0,850	0,244	0,001	0,178	0,101	0,081	0,002	0,214	0,159	0,391	0,573	0,647	0,352	0,047	0,055	0,009	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p2	Pearson Correlation	,703**	1	,559**	-0,047	,467**	,760**	,585**	0,199	0,323	0,104	,667**	0,153	0,126	0,117	,420*	0,054	0,061	0,061	0,107	0,025	-0,035	0,162	0,265	0,264	,621**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,001	0,804	0,009	0,000	0,001	0,293	0,081	0,585	0,000	0,420	0,508	0,538	0,021	0,777	0,749	0,749	0,573	0,896	0,854	0,391	0,157	0,159	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p3	Pearson Correlation	,708**	,559**	1	-0,041	0,244	,422*	,465**	0,204	-0,054	0,300	,593**	0,346	0,323	0,296	,368*	-0,054	0,142	0,041	0,194	0,162	0,141	,447*	0,354	,447*	,667**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001		0,828	0,194	0,020	0,010	0,280	0,777	0,107	0,001	0,061	0,081	0,112	0,046	0,777	0,454	0,831	0,304	0,393	0,458	0,013	0,055	0,013	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p4	Pearson Correlation	0,130	-0,047	-0,041	1	0,194	0,160	0,255	0,045	-0,150	0,055	0,000	0,063	0,150	0,263	-0,036	0,171	0,315	,436*	,487**	0,030	0,336	0,194	,422*	0,315	,407*
	Sig. (2-tailed)	0,494	0,804	0,828		0,305	0,397	0,173	0,814	0,429	0,773	1,000	0,739	0,429	0,161	0,851	0,365	0,090	0,016	0,006	0,876	0,070	0,305	0,020	0,090	0,025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p5	Pearson Correlation	0,264	,467**	0,244	0,194	1	0,304	,389*	-0,044	0,270	0,126	0,203	0,327	0,221	0,085	-0,031	0,147	0,167	0,167	,384*	-0,017	0,144	0,167	,363*	0,028	,471**
	Sig. (2-tailed)	0,159	0,009	0,194	0,305		0,102	0,034	0,817	0,149	0,506	0,282	0,077	0,240	0,656	0,872	0,437	0,379	0,379	0,036	0,929	0,447	0,379	0,049	0,884	0,009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p6	Pearson Correlation	,621**	,760**	,422*	0,160	0,304	1	,517**	,372*	0,101	0,113	,798**	-0,087	-0,017	-0,023	0,154	-0,067	-0,076	0,019	0,154	-0,012	0,132	0,114	0,290	0,209	,540**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,020	0,397	0,102		0,003	0,043	0,596	0,551	0,000	0,647	0,930	0,906	0,415	0,724	0,690	0,921	0,418	0,951	0,488	0,548	0,120	0,267	0,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p7	Pearson Correlation	,585**	,585**	,465**	0,255	,389*	,517**	1	0,165	-0,105	0,230	,432*	0,044	0,105	0,183	0,162	0,045	0,135	-0,034	-0,078	0,124	-0,029	,473**	,515**	,389*	,590**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,001	0,010	0,173	0,034	0,003		0,383	0,582	0,221	0,017	0,816	0,582	0,333	0,392	0,814	0,476	0,859	0,682	0,513	0,878	0,008	0,004	0,034	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p8	Pearson Correlation	0,199	0,199	0,204	0,045	-0,044	,372*	0,165	1	0,058	-0,200	0,321	-0,050	-0,058	-0,097	-0,033	-0,331	-0,154	-0,154	0,007	-0,175	0,076	0,066	0,192	0,176	0,179
	Sig. (2-tailed)	0,293	0,293	0,280	0,814	0,817	0,043	0,383		0,759	0,289	0,083	0,791	0,759	0,610	0,865	0,074	0,416	0,416	0,970	0,354	0,689	0,729	0,310	0,352	0,345
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p9	Pearson Correlation	-0,036	0,323	-0,054	-0,150	0,270	0,101	-0,105	0,058	1	-0,307	0,000	0,290	0,087	-0,050	0,109	-0,196	0,270	0,025	0,097	-0,316	,383*	0,147	0,107	0,270	0,167
	Sig. (2-tailed)	0,850	0,081	0,777	0,429	0,149	0,596	0,582	0,759		0,099	1,000	0,121	0,648	0,793	0,567	0,300	0,149	0,897	0,609	0,089	0,037	0,437	0,574	0,149	0,377
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p10	Pearson Correlation	0,219	0,104	0,300	0,055	0,126	0,113	0,230	-0,200	-0,307	1	0,144	0,093	0,168	0,265	0,210	0,251	0,205	0,284	0,304	,793**	-0,164	0,205	0,172	-0,110	,428*
	Sig. (2-tailed)	0,244	0,585	0,107	0,773	0,506	0,551	0,221	0,289	0,099		0,447	0,625	0,376	0,157	0,266	0,180	0,277	0,128	0,102	0,000	0,386	0,277	0,364	0,561	0,018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p11	Pearson Correlation	,593**	,667**	,593**	0,000	0,203	,798**	,432*	0,321	0,000	0,144	1	0,199	0,179	0,052	0,225	0,000	-0,101	-0,101	0,050	0,186	0,105	0,203	0,309	0,203	,555**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,001	1,000	0,282	0,000	0,017	0,083	1,000	0,447		0,291	0,343	0,787	0,232	1,000	0,594	0,594	0,792	0,324	0,579	0,282	0,097	0,282	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p12	Pearson Correlation	0,253	0,153	0,346	0,063	0,327	-0,087	0,044	-0,050	0,290	0,093	0,199	1	,796**	,536**	0,342	0,169	0,191	0,191	0,126	0,134	,472**	,464**	0,356	0,327	,530**
	Sig. (2-tailed)	0,178	0,420	0,061	0,739	0,077	0,647	0,816	0,791	0,121	0,625	0,291		0,000	0,002	0,064	0,372	0,312	0,312	0,508	0,481	0,008	0,010	0,053	0,077	0,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p13	Pearson Correlation	0,305	0,126	0,323	0,150	0,221	-0,017	0,105	-0,058	0,087	0,168	0,179	,796**	1	,550**	0,163	0,304	0,221	0,221	0,267	0,241	,383*	0,221	,428*	0,344	,536**
	Sig. (2-tailed)	0,101	0,508	0,081	0,429	0,240	0,930	0,582	0,759	0,648	0,376	0,343	0,000		0,002	0,388	0,102	0,240	0,240	0,153	0,200	0,037	0,240	0,018	0,063	0,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p14	Pearson Correlation	0,323	0,117	0,296	0,263	0,085	-0,023	0,183	-0,097	-0,050	0,265	0,052	,536**	,550**	1	,480**	0,200	0,226	0,226	0,172	0,208	0,049	0,226	,430*	0,226	,490**

	Sig. (2-tailed)	0,081	0,538	0,112	0,161	0,656	0,906	0,333	0,610	0,793	0,157	0,787	0,002	0,002		0,007	0,290	0,230	0,230	0,363	0,271	0,797	0,230	0,018	0,230	0,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p15	Pearson Correlation	,533**	,420*	,368*	-0,036	-0,031	0,154	0,162	-0,033	0,109	0,210	0,225	0,342	0,163	,480**	1	0,109	0,277	0,277	-0,071	0,113	0,053	0,277	0,000	0,277	,448*
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,021	0,046	0,851	0,872	0,415	0,392	0,865	0,567	0,266	0,232	0,064	0,388	0,007		0,567	0,138	0,138	0,709	0,552	0,780	0,138	1,000	0,138	0,013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p16	Pearson Correlation	0,234	0,054	-0,054	0,171	0,147	-0,067	0,045	-0,331	-0,196	0,251	0,000	0,169	0,304	0,200	0,109	1	,393*	,516**	0,340	,361*	0,128	0,147	0,214	-0,098	0,310
	Sig. (2-tailed)	0,214	0,777	0,777	0,365	0,437	0,724	0,814	0,074	0,300	0,180	1,000	0,372	0,102	0,290	0,567		0,032	0,004	0,066	0,050	0,501	0,437	0,256	0,605	0,096
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p17	Pearson Correlation	0,264	0,061	0,142	0,315	0,167	-0,076	0,135	-0,154	0,270	0,205	-0,101	0,191	0,221	0,226	0,277	,393*	1	,722**	,522**	-0,017	,433*	,444*	0,242	0,306	,501**
	Sig. (2-tailed)	0,159	0,749	0,454	0,090	0,379	0,690	0,476	0,416	0,149	0,277	0,594	0,312	0,240	0,230	0,138	0,032		0,000	0,003	0,929	0,017	0,014	0,198	0,101	0,005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p18	Pearson Correlation	0,162	0,061	0,041	,436*	0,167	0,019	-0,034	-0,154	0,025	0,284	-0,101	0,191	0,221	0,226	0,277	,516**	,722**	1	,659**	0,068	,433*	0,306	0,121	0,028	,461*
	Sig. (2-tailed)	0,391	0,749	0,831	0,016	0,379	0,921	0,859	0,416	0,897	0,128	0,594	0,312	0,240	0,230	0,138	0,004	0,000		0,000	0,721	0,017	0,101	0,524	0,884	0,010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p19	Pearson Correlation	0,107	0,107	0,194	,487**	,384*	0,154	-0,078	0,007	0,097	0,304	0,050	0,126	0,267	0,172	-0,071	0,340	,522**	,659**	1	0,101	,381*	0,110	0,299	0,110	,495**
	Sig. (2-tailed)	0,573	0,573	0,304	0,006	0,036	0,418	0,682	0,970	0,609	0,102	0,792	0,508	0,153	0,363	0,709	0,066	0,003	0,000		0,596	0,038	0,563	0,109	0,563	0,005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p20	Pearson Correlation	0,087	0,025	0,162	0,030	-0,017	-0,012	0,124	-0,175	-0,316	,793*	0,186	0,134	0,241	0,208	0,113	,361*	-0,017	0,068	0,101	1	-0,265	0,068	0,296	-0,102	0,303
	Sig. (2-tailed)	0,647	0,896	0,393	0,876	0,929	0,951	0,513	0,354	0,089	0,000	0,324	0,481	0,200	0,271	0,552	0,050	0,929	0,721	0,596		0,157	0,721	0,112	0,591	0,103
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p21	Pearson Correlation	0,176	-0,035	0,141	0,336	0,144	0,132	-0,029	0,076	,383*	-0,164	0,105	,472**	,383*	0,049	0,053	0,128	,433*	,433*	,381*	-0,265	1	,577**	,377*	,433*	,439*
	Sig. (2-tailed)	0,352	0,854	0,458	0,070	0,447	0,488	0,878	0,689	0,037	0,386	0,579	0,008	0,037	0,797	0,780	0,501	0,017	0,017	0,038	0,157		0,001	0,040	0,017	0,015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p22	Pearson Correlation	,366*	0,162	,447*	0,194	0,167	0,114	,473**	0,066	0,147	0,205	0,203	,464**	0,221	0,226	0,277	0,147	,444*	0,306	0,110	0,068	,577**	1	,484**	,444*	,612**
	Sig. (2-tailed)	0,047	0,391	0,013	0,305	0,379	0,548	0,008	0,729	0,437	0,277	0,282	0,010	0,240	0,230	0,138	0,437	0,014	0,101	0,563	0,721	0,001		0,007	0,014	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p23	Pearson Correlation	0,354	0,265	0,354	,422*	,363*	0,290	,515**	0,192	0,107	0,172	0,309	0,356	,428*	,430*	0,000	0,214	0,242	0,121	0,299	0,296	,377*	,484**	1	,363*	,679**
	Sig. (2-tailed)	0,055	0,157	0,055	0,020	0,049	0,120	0,004	0,310	0,574	0,364	0,097	0,053	0,018	0,018	1,000	0,256	0,198	0,524	0,109	0,112	0,040	0,007		0,049	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p24	Pearson Correlation	,467**	0,264	,447*	0,315	0,028	0,209	,389*	0,176	0,270	-0,110	0,203	0,327	0,344	0,226	0,277	-0,098	0,306	0,028	0,110	-0,102	,433*	,444*	,363*	1	,521**
	Sig. (2-tailed)	0,009	0,159	0,013	0,090	0,884	0,267	0,034	0,352	0,149	0,561	0,282	0,077	0,063	0,230	0,138	0,605	0,101	0,884	0,563	0,591	0,017	0,014	0,049		0,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,739**	,621**	,667**	,407*	,471**	,540**	,590**	0,179	0,167	,428*	,555**	,530**	,536**	,490**	,448*	0,310	,501**	,461*	,495**	0,303	,439*	,612**	,679**	,521**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,025	0,009	0,002	0,001	0,345	0,377	0,018	0,001	0,003	0,002	0,006	0,013	0,096	0,005	0,010	0,005	0,103	0,015	0,000	0,000	0,003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Notes

Output Created		14-JAN-2021 07:09:41
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet3
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	30
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=p1_A p2_A p3_A p4_A p5_A p6_A p7_A p8_A p9_A p10_A p11_A p12_A p13_A p14_A p15_A p16_A p17_A p18 p19 p20 p21 p22 p23 p24 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /SUMMARY=TOTAL.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,02

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,855	24

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	81,27	42,616	,715	,838
p2	81,27	43,720	,584	,843
p3	81,20	43,407	,621	,842
p4	81,27	46,754	,302	,853
p5	81,13	46,395	,412	,850
p6	81,30	44,217	,485	,847
p7	81,27	43,099	,527	,845
p8	81,27	48,340	,081	,861
p9	81,13	48,602	,067	,860
p10	81,43	44,806	,330	,855
p11	81,23	44,254	,520	,846
p12	81,20	45,959	,469	,848
p13	81,33	45,471	,481	,848
p14	81,10	46,369	,425	,850
p15	81,00	46,828	,392	,851
p16	81,13	47,154	,255	,855
p17	81,13	46,395	,412	,850
p18	81,13	46,671	,371	,851
p19	81,17	46,420	,403	,850
p20	81,33	46,368	,218	,859
p21	81,07	46,892	,354	,852
p22	81,13	45,499	,550	,846
p23	81,23	44,323	,629	,843
p24	81,13	46,120	,454	,849

Lampiran 3 Data Hasil Penelitian

Responden	Rekapitulasi Skor Variabel X (Literasi Ekonomi)										Jumlah
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
R1	1	1	2	3	2	1	1	2	2	2	17
R2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	2	14
R3	2	1	1	2	2	2	3	2	1	2	18
R4	2	1	1	2	1	1	1	3	1	3	16
R5	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	13
R6	4	3	4	3	2	1	2	4	3	3	29
R7	4	2	1	1	3	2	2	1	1	1	18
R8	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	36
R9	3	1	2	3	1	2	2	1	3	1	19
R10	2	2	1	2	1	3	2	2	3	3	21
R11	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	37
R12	1	2	1	3	2	1	3	2	1	1	17
R13	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	15
R14	4	4	3	4	2	3	4	3	3	4	34
R15	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	35
R16	3	3	1	1	1	2	1	2	1	1	16
R17	1	1	2	2	1	4	4	1	1	1	18
R18	2	2	2	2	2	3	1	1	3	3	21
R19	1	1	1	2	2	1	3	3	1	1	16
R20	2	1	2	3	1	2	3	3	1	2	20
R21	1	1	3	1	1	2	3	3	2	2	19
R22	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	37
R23	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	35
R24	4	1	2	2	2	3	1	2	1	3	21
R25	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	37
R26	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	36

R27	4	4	2	4	2	4	4	3	3	3	33
R28	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
R29	4	3	3	1	3	4	4	3	1	4	30
R30	4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	35
R31	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38
R32	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	37
R33	2	2	2	2	2	3	1	2	3	3	22
R34	2	3	2	2	1	2	2	2	3	1	20
R35	4	3	2	2	3	2	2	3	4	3	28
R36	1	2	3	1	3	4	3	3	4	4	28
R37	2	1	1	2	2	2	2	3	1	2	18
R38	3	3	2	3	2	1	3	3	3	2	25
R39	1	1	1	3	1	2	2	1	1	2	15
R40	1	2	2	3	3	3	1	3	3	1	22
R41	1	2	2	2	4	4	4	4	4	3	30
R42	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
R43	4	4	4	3	4	3	4	3	3	2	34
R44	2	2	4	3	4	3	4	3	4	2	31
R45	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
R46	4	4	4	3	1	3	2	3	4	3	31
R47	2	2	3	3	2	3	4	3	4	2	28
R48	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	34
R49	3	3	2	2	4	2	3	4	4	4	31
R50	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	26
R51	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	13
R52	1	4	2	2	1	3	1	1	3	2	20
R53	4	4	2	4	2	1	2	4	3	4	30
R54	1	2	2	1	1	4	4	4	3	3	25
R55	4	2	4	3	2	4	3	4	4	1	31
R56	2	4	2	2	2	3	1	4	3	3	26

R57	2	4	2	3	4	4	1	2	3	3	28
R58	2	2	4	3	4	3	4	4	1	1	28
R59	3	1	1	1	3	3	3	1	2	3	21
R60	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	24
R61	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	24
R62	2	2	2	2	4	3	4	4	4	4	31
R63	1	2	2	2	4	3	1	4	4	3	26
R64	1	1	2	2	4	3	2	2	2	1	20
R65	4	3	3	2	4	2	1	2	1	4	26
R66	2	4	3	3	2	3	3	3	4	4	31
R67	1	1	4	4	1	3	2	3	3	2	24
R68	4	3	4	3	3	4	3	2	1	4	31
R69	4	4	1	1	1	2	3	4	3	2	25
R70	2	4	3	3	4	2	4	3	4	3	32
R71	4	4	4	4	1	4	4	1	1	3	30
R72	2	4	3	1	1	2	2	3	4	4	26
R73	4	3	2	3	2	3	1	3	1	1	23
R74	1	1	2	2	1	1	4	4	1	3	20
R75	3	2	1	4	3	1	3	1	1	1	20
R76	4	4	4	2	1	4	4	4	3	1	31
R77	3	2	1	2	1	3	4	4	3	3	26
R78	1	1	2	2	1	4	4	1	1	1	18
R79	1	1	1	4	1	2	4	3	2	2	21
R80	4	4	4	4	4	2	3	3	2	2	32
R81	2	4	3	1	1	4	4	2	4	4	29
R82	4	4	1	2	4	2	1	4	4	4	30
R83	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	26
R84	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	36
R85	4	2	2	1	1	1	2	2	3	1	19
R86	4	4	3	2	3	3	1	2	1	2	25

R87	4	4	2	2	4	4	1	4	3	4	32
R88	3	3	3	2	2	4	4	4	1	3	29
R89	1	1	4	4	1	1	1	2	2	1	18
R90	2	2	4	3	2	3	4	3	3	2	28
R91	1	4	4	4	3	2	2	3	2	2	27
R92	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	32
R93	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	35
R94	2	3	4	3	4	2	2	4	3	2	29
R95	3	2	3	2	2	2	2	2	4	4	26
R96	1	4	4	4	4	4	4	1	4	3	33
R97	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	36
R98	2	3	4	3	4	4	2	3	4	2	31
R99	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	35
R100	4	4	3	3	4	4	3	3	2	1	31
R101	1	1	1	1	2	1	2	1	3	3	16
R102	4	4	4	3	2	3	3	4	4	3	34
R103	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	33
R104	3	3	4	4	1	2	2	2	3	3	27
R105	4	4	3	3	4	4	3	3	1	1	30
R106	1	3	2	1	3	1	2	2	4	4	23
R107	3	3	4	2	1	2	3	4	4	4	30
R108	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	26
R109	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	32
R110	3	1	1	1	4	4	4	4	1	1	24
R111	2	1	1	2	4	2	4	4	1	1	22
R112	3	1	1	1	1	1	1	3	4	3	19
R113	3	4	1	3	3	1	2	4	3	3	27
R114	1	1	1	1	1	2	1	3	3	3	17
R115	2	2	4	2	1	2	3	4	1	2	23
R116	2	4	2	4	1	4	1	1	1	1	21

R117	2	3	1	2	1	4	1	1	2	4	21
R118	3	3	3	4	3	1	3	4	4	4	32
R119	4	4	4	2	4	4	3	2	4	2	33
R120	1	1	1	4	4	1	1	4	4	2	23
R121	3	1	1	3	1	2	2	1	3	4	21
R122	4	4	2	4	4	4	1	3	1	2	29
R123	4	4	4	4	2	2	2	4	4	2	32
R124	2	3	2	2	4	4	2	4	1	4	28
R125	4	3	1	4	3	3	2	2	4	4	30
R126	3	1	3	3	3	4	1	4	2	4	28
R127	1	3	3	2	2	4	4	4	2	2	27
R128	3	4	4	4	4	1	1	2	4	4	31
R129	2	4	3	2	2	2	2	2	3	2	24
R130	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	34
R131	3	3	2	3	4	2	3	3	4	4	31
R132	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	27
R133	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	30
R134	3	2	3	1	1	3	3	1	2	3	22
R135	2	4	3	3	3	2	2	3	2	3	27
R136	3	4	2	4	4	4	2	2	3	3	31
R137	1	4	3	2	1	1	3	3	3	1	22
R138	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	33
R139	4	3	3	3	2	3	1	1	3	3	26
R140	2	1	2	2	3	4	2	1	2	3	22
R141	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	23
R142	4	4	4	4	4	2	2	3	2	1	30
R143	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	34
R144	3	4	3	2	2	2	2	2	1	2	23
R145	1	3	3	3	2	1	1	3	3	4	24
R146	2	2	2	2	1	3	4	4	1	2	23

R147	4	2	3	2	3	2	3	2	1	2	24
R148	2	1	3	3	1	2	3	3	2	2	22
R149	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	25
R150	4	4	1	4	1	2	3	3	4	2	28
R151	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	26
R152	3	2	3	2	3	2	3	2	2	4	26
R153	2	3	1	2	3	3	3	4	2	2	25
R154	1	1	3	2	3	3	3	3	4	2	25
R155	2	3	4	1	2	3	3	3	2	4	27
R156	2	4	2	3	3	3	4	3	4	4	32
R157	2	1	4	3	2	3	3	2	2	2	24
R158	3	2	2	3	3	4	2	3	2	4	28
R159	3	1	4	1	1	4	2	3	1	2	22
R160	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	23
R161	3	3	3	2	3	4	4	3	3	2	30
R162	4	4	3	4	2	4	3	3	4	3	34
R163	3	2	2	3	4	3	3	1	2	3	26
R164	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	27
R165	4	3	4	3	3	4	3	4	4	1	33
R166	2	4	3	2	1	1	1	2	3	4	23
R167	3	1	1	1	1	4	2	2	2	2	19
R168	1	2	3	3	3	3	2	2	4	4	27
R169	1	2	2	2	2	3	3	2	3	3	23
R170	2	2	3	2	3	2	4	3	3	3	27
R171	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	23
R172	3	4	3	3	2	3	2	2	3	2	27
R173	3	3	3	2	3	3	3	2	4	2	28
R174	3	4	3	3	4	1	4	3	2	3	30
R175	4	4	3	4	3	2	4	3	4	3	34
R176	3	3	2	1	1	1	2	2	3	4	22

R177	3	2	3	2	1	1	3	2	2	3	22
R178	4	4	3	2	3	1	1	1	4	2	25
R179	4	3	3	1	1	2	3	4	4	4	29
R180	3	1	1	3	1	1	2	2	2	3	19
R181	2	3	4	2	3	3	3	2	4	3	29
R182	2	2	4	4	3	1	2	1	3	3	25
R183	2	2	4	4	4	1	1	2	3	3	26
R184	2	2	3	2	1	3	2	2	4	4	25
R185	2	2	2	3	2	2	2	1	4	4	24
R186	4	3	2	1	2	2	3	4	3	3	27
R187	3	3	1	3	4	2	2	2	3	4	27
R188	4	4	3	3	2	3	2	2	2	4	29
R189	1	1	4	3	4	1	3	4	2	2	25
R190	4	3	3	3	2	3	1	4	2	2	27
R191	2	1	2	1	4	3	3	3	2	4	25
R192	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	23
R193	4	4	3	3	2	2	2	2	4	3	29
R194	4	3	3	4	1	1	1	3	3	4	27
R195	3	2	3	3	4	3	2	2	3	2	27
R196	2	2	3	3	4	1	4	4	3	2	28
R197	4	1	3	3	1	4	4	4	2	3	29
R198	4	3	2	3	4	4	1	3	2	3	29
R199	4	4	4	4	3	4	3	2	2	2	32
R200	4	1	1	1	3	4	3	4	2	4	27
R201	3	2	2	4	4	1	3	1	2	3	25
R202	4	1	3	4	3	3	2	2	2	4	28
R203	4	1	1	3	2	4	1	4	4	4	28
R204	4	1	4	4	4	1	4	4	4	3	33
R205	1	1	3	2	1	2	2	3	1	3	19
R206	3	1	3	3	4	4	2	4	3	2	29

R207	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	29
R208	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	24
R209	4	1	2	3	4	4	4	2	2	3	29
R210	3	4	1	4	4	3	4	4	4	2	33
R211	3	1	3	3	3	3	2	2	2	2	24
R212	4	4	3	4	3	3	1	4	2	2	30
R213	4	4	1	1	2	3	4	2	3	3	27
R214	4	3	2	3	2	1	1	2	3	3	24
R215	1	1	2	1	1	1	1	3	2	1	14
R216	2	4	3	3	4	2	4	2	2	3	29
R217	2	2	4	4	4	1	1	2	4	2	26
R218	4	3	4	4	4	2	3	4	4	3	35
R219	2	3	1	3	2	1	1	1	1	3	18
R220	4	4	4	4	1	1	1	2	3	4	28
R221	2	4	3	1	1	3	1	2	3	3	23
R222	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
R223	1	1	2	4	1	2	4	2	2	4	23
R224	3	2	1	4	3	2	4	1	2	3	25

Responden	Rekapitulasi Skor Variabel Y (Perilku Konumtif)																				Jumlah
	P1	**P2**	**P3**	**P4**	**P5**	**P6**	**P7**	**P8**	**P9**	**P10**	**P11**	**P12**	**P13**	**P14**	**P15**	**P16**	**P17**	**P18**	**P19**	**P20**	
R1	2	2	4	2	3	1	2	1	2	2	3	2	2	3	2	4	3	1	3	2	46
R2	3	4	2	2	4	4	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	3	4	47
R3	2	2	3	2	1	3	2	2	4	1	1	2	4	1	4	4	3	3	1	1	46
R4	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	4	3	1	1	2	2	4	2	2	43
R5	4	3	2	1	2	2	3	4	2	1	3	1	2	3	3	2	2	2	2	4	48
R6	3	3	1	3	4	2	2	2	2	1	4	2	2	2	4	3	3	2	3	3	51
R7	2	2	2	1	2	2	3	4	2	1	2	2	2	1	4	2	2	1	3	1	41
R8	2	3	1	1	2	2	2	4	2	1	1	3	4	4	4	1	3	4	4	1	49
R9	1	1	3	2	2	2	2	2	3	4	2	2	3	1	2	2	1	1	1	4	41
R10	2	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	3	3	4	2	4	3	2	4	3	50
R11	2	2	2	4	2	2	3	2	2	3	2	1	2	4	2	4	4	3	2	4	52
R12	2	3	4	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	4	2	3	4	4	1	49
R13	4	1	4	2	4	2	2	3	1	1	2	2	3	1	1	2	2	1	4	4	46
R14	2	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	1	2	4	4	3	4	3	2	1	51
R15	2	2	2	4	2	4	2	3	2	2	2	3	3	4	4	2	1	4	4	4	56
R16	2	2	4	2	4	2	2	4	3	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	48
R17	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2	3	2	48
R18	2	2	4	2	4	2	4	2	4	1	3	2	2	1	2	2	2	4	3	1	49
R19	3	2	4	2	2	3	3	3	3	4	1	2	1	1	1	2	2	4	4	1	48
R20	3	2	2	1	2	1	1	2	3	4	2	4	4	1	3	3	2	4	2	1	47
R21	3	2	3	3	3	3	3	2	2	1	3	2	3	1	1	1	1	1	3	1	42
R22	2	2	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3	1	3	4	4	1	3	2	53
R23	4	3	2	2	3	2	2	2	4	1	2	3	2	4	3	4	3	3	4	3	56
R24	4	4	4	4	3	1	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	3	49
R25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	4	3	3	4	2	4	60
R26	3	4	4	4	1	1	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	1	4	4	63
R27	4	3	4	3	4	4	3	2	2	3	3	4	3	2	4	3	1	1	2	2	57
R28	3	3	2	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	1	60
R29	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	3	4	1	1	2	2	1	4	4	56
R30	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	4	3	1	3	59
R31	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	1	1	2	2	1	4	4	57

R32	2	4	4	3	2	3	3	2	3	2	1	3	2	3	3	4	3	1	1	2	51
R33	2	4	4	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	4	4	4	4	1	2	4	57
R34	3	3	2	4	2	4	4	3	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	4	4	48
R35	2	3	1	4	4	4	4	4	2	2	3	3	1	2	4	2	4	4	2	1	56
R36	3	3	2	4	3	3	3	2	3	2	4	2	3	2	4	3	1	1	4	4	56
R37	4	4	2	3	4	2	2	3	2	2	3	3	2	1	1	1	2	4	2	1	48
R38	3	3	2	2	3	1	3	2	1	3	2	2	1	4	3	3	4	3	4	4	53
R39	2	2	1	4	2	2	4	3	2	2	3	3	2	1	1	1	3	4	4	3	49
R40	4	3	3	4	4	2	4	2	1	2	1	3	2	4	2	2	1	1	1	2	48
R41	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	4	4	3	2	3	3	1	57
R42	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	1	63
R43	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2	4	4	63
R44	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	1	4	4	1	1	1	48
R45	4	4	2	4	4	2	4	2	3	1	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	65
R46	2	4	1	4	4	4	4	2	2	1	2	4	4	1	4	4	4	3	2	2	58
R47	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	56
R48	1	1	2	3	4	3	4	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	61
R49	4	2	1	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	2	2	4	4	59
R50	2	3	4	2	2	2	2	2	4	2	4	1	4	3	2	3	2	2	2	2	50
R51	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	1	3	1	3	2	1	3	1	2	46
R52	2	4	1	2	4	2	3	3	1	3	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	58
R53	3	4	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	3	4	4	2	56
R54	2	2	1	4	3	4	2	2	2	2	3	2	4	2	3	4	3	4	2	2	53
R55	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	60
R56	2	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	4	3	4	4	3	55
R57	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	4	3	2	1	1	3	47
R58	2	2	2	2	3	4	2	2	1	2	2	3	4	4	3	3	3	2	3	1	50
R59	1	1	4	2	3	2	2	2	2	4	3	3	3	2	1	2	2	3	4	2	48
R60	3	4	4	3	2	3	1	2	3	3	2	1	2	4	2	4	4	3	2	3	55
R61	2	1	4	2	4	3	2	3	3	2	3	1	2	4	4	4	4	4	2	2	56
R62	1	1	2	2	3	4	4	3	4	3	2	2	2	3	4	4	4	4	3	3	58
R63	3	4	4	2	4	3	3	2	2	2	1	3	2	3	4	3	2	2	2	2	53
R64	4	3	3	4	4	2	4	4	4	3	4	1	2	1	3	3	3	2	1	1	56

R65	3	4	2	4	3	2	3	3	1	4	4	2	3	2	2	2	2	1	3	4	54
R66	3	4	1	4	3	3	3	3	2	2	3	2	1	3	2	3	2	2	2	3	51
R67	2	4	4	3	2	3	2	2	4	4	2	2	3	2	1	3	3	1	2	3	52
R68	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	1	2	3	2	3	3	2	3	2	54
R69	2	2	2	2	2	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	1	4	1	2	3	54
R70	2	2	2	2	3	2	3	4	1	4	2	3	2	4	2	3	2	3	3	3	52
R71	4	1	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	3	3	2	3	2	3	2	3	60
R72	2	3	2	2	3	4	4	3	4	2	3	3	4	3	1	1	1	1	4	2	52
R73	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	1	3	2	3	2	3	48
R74	2	2	2	4	3	3	2	4	2	1	2	2	3	2	3	4	1	2	2	3	49
R75	2	1	2	3	3	3	3	1	2	3	2	1	2	2	3	1	2	3	2	3	44
R76	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	4	2	56
R77	4	1	1	4	3	4	2	1	2	2	2	4	4	2	1	4	3	2	3	3	52
R78	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	4	1	1	4	2	49
R79	4	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	4	3	3	2	3	2	3	56
R80	3	3	4	4	3	4	2	4	4	4	2	2	1	3	3	3	2	3	4	4	62
R81	4	3	2	4	4	4	3	3	2	2	3	1	1	3	2	2	3	4	2	3	55
R82	4	2	4	2	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	67
R83	2	2	4	4	3	2	2	1	2	1	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	53
R84	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	1	1	3	4	3	4	3	3	4	3	63
R85	3	3	1	4	3	1	2	4	3	4	4	4	4	2	4	3	2	1	1	1	54
R86	1	4	4	4	2	2	3	2	2	4	3	2	3	2	4	2	3	3	3	4	57
R87	1	2	2	2	2	2	3	2	3	4	2	3	4	1	2	3	3	3	3	2	49
R88	2	2	4	4	1	4	2	2	3	2	4	1	2	1	2	4	4	4	4	3	55
R89	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	45
R90	3	1	1	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	50
R91	4	4	2	2	2	3	2	3	4	1	4	2	2	3	4	3	3	2	2	2	54
R92	3	3	4	4	2	4	2	2	2	1	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	56
R93	4	1	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	65
R94	2	4	1	4	4	2	2	2	2	2	4	1	2	3	3	3	3	3	2	3	52
R95	3	3	2	3	2	4	3	2	3	1	3	2	2	4	2	2	2	1	3	3	50
R96	4	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	64
R97	1	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	1	64

R98	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	68
R99	3	3	4	4	2	4	4	3	4	3	3	2	1	2	4	2	3	4	3	4	62
R100	4	4	4	2	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	1	3	52
R101	2	1	1	4	4	4	1	3	1	1	3	1	1	3	3	3	3	2	2	2	45
R102	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	4	4	3	4	3	3	2	62
R103	4	4	4	4	4	3	2	1	3	2	3	3	4	2	1	2	2	2	2	4	56
R104	2	3	4	3	2	4	3	3	3	2	3	4	3	4	1	4	1	1	4	1	55
R105	2	2	4	3	4	4	3	3	1	4	4	2	2	4	3	3	3	3	2	3	59
R106	2	4	2	4	2	4	4	4	4	2	2	2	2	3	2	1	3	2	3	3	55
R107	2	1	1	4	4	4	4	2	4	4	2	2	3	4	3	3	3	2	3	4	59
R108	4	1	2	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	1	4	4	2	59
R109	4	4	4	2	2	2	3	3	2	2	1	2	3	4	4	4	4	2	2	2	56
R110	2	1	4	4	2	4	4	2	2	1	2	3	2	4	4	2	4	4	2	2	55
R111	3	3	3	4	2	3	3	2	2	1	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	52
R112	3	3	2	3	1	2	2	3	2	2	1	2	3	2	3	3	2	2	1	2	44
R113	4	1	3	4	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	2	2	1	2	3	51
R114	2	2	2	2	4	2	3	2	2	1	1	3	3	4	4	2	2	1	2	3	47
R115	2	1	4	4	4	4	4	3	2	2	3	2	3	2	2	4	2	2	1	2	53
R116	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	1	51
R117	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1	3	52
R118	4	2	4	4	2	3	4	3	1	3	2	3	4	4	4	3	2	2	3	2	59
R119	2	4	4	3	2	4	2	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	2	57
R120	4	2	4	4	3	2	2	4	1	1	1	3	4	4	3	4	3	2	3	2	56
R121	3	2	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	1	3	3	3	1	3	2	3	50
R122	3	2	3	4	2	4	4	3	4	2	3	2	3	4	2	3	1	2	3	3	57
R123	4	4	4	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	1	1	1	3	51
R124	4	3	2	3	3	3	2	2	1	3	4	4	4	4	3	4	2	2	2	2	57
R125	3	3	1	3	3	4	4	4	2	2	3	4	1	4	4	3	4	2	3	2	59
R126	4	4	3	4	1	3	3	4	3	2	2	1	3	2	3	3	2	3	3	2	55
R127	4	2	3	2	1	4	4	3	2	4	4	3	3	3	2	2	1	3	4	4	58
R128	4	1	3	4	4	4	4	3	3	1	3	3	1	4	4	4	2	2	3	4	61
R129	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	2	3	3	3	3	2	2	1	50
R130	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	4	4	3	2	4	4	3	62

R131	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	4	3	3	3	3	3	1	3	3	54
R132	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	2	3	4	1	2	54
R133	4	2	3	1	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	2	2	58
R134	4	2	2	3	4	3	4	4	2	4	4	1	1	3	3	3	3	2	1	4	57
R135	3	1	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	59
R136	4	4	3	4	2	4	4	3	3	2	1	2	2	3	4	3	3	3	4	3	61
R137	4	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3	3	4	3	4	4	2	4	4	1	55
R138	1	1	3	3	4	3	4	2	4	3	4	2	3	4	3	4	4	3	3	3	61
R139	4	2	3	4	2	3	3	2	2	2	3	3	1	4	4	3	3	2	1	2	53
R140	4	3	3	1	2	2	2	3	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	1	3	59
R141	4	1	2	4	3	4	4	3	4	2	4	2	2	4	1	3	2	3	3	2	57
R142	4	3	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	1	1	3	2	4	1	55
R143	4	4	1	3	2	1	3	3	4	3	3	3	4	4	1	4	2	4	1	4	58
R144	2	1	2	4	3	4	3	2	3	2	2	2	3	3	3	1	3	3	3	2	51
R145	3	4	2	3	2	1	1	2	4	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	51
R146	4	4	3	4	4	2	3	3	2	4	1	2	3	3	3	2	3	2	4	3	59
R147	3	3	3	3	2	1	4	2	4	2	3	2	3	4	4	1	3	4	1	1	53
R148	2	1	3	3	4	4	2	3	4	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	52
R149	4	4	4	2	3	2	1	2	1	4	3	1	4	2	1	1	2	3	4	4	52
R150	3	1	4	2	2	1	3	2	4	4	4	3	4	3	4	1	3	4	1	2	55
R151	2	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	4	2	4	4	4	2	1	3	3	56
R152	4	1	3	2	2	4	4	3	4	2	3	2	4	3	3	1	2	4	4	3	58
R153	1	1	4	3	4	1	3	4	3	4	4	2	1	2	2	4	3	3	4	2	55
R154	4	3	3	3	2	2	1	4	3	3	1	1	3	3	3	2	3	2	2	3	51
R155	2	1	2	1	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	4	51
R156	3	4	3	3	4	1	4	3	1	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	60
R157	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	51
R158	4	3	3	4	1	1	1	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	1	3	4	60
R159	4	4	4	4	3	4	3	2	1	2	3	3	1	2	3	3	3	3	2	4	58
R160	2	2	3	3	4	1	4	4	1	4	4	4	2	4	3	3	2	2	2	3	57
R161	4	1	3	2	1	4	4	4	1	1	3	2	3	3	3	2	2	4	4	3	54
R162	4	3	2	3	4	4	1	3	3	1	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	60
R163	3	2	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	1	3	4	1	3	3	2	53

R164	4	1	1	1	3	4	3	4	3	4	4	1	2	4	2	3	2	4	4	4	58
R165	3	2	2	4	4	1	3	1	3	3	4	4	4	4	3	4	2	2	3	4	60
R166	4	1	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	1	4	3	4	4	4	4	58
R167	4	1	1	3	2	4	1	4	2	2	3	3	4	2	2	1	2	1	3	2	47
R168	4	1	4	2	4	1	4	4	1	2	2	4	3	3	3	3	3	1	3	2	54
R169	4	3	1	4	3	3	2	2	4	4	1	3	3	3	3	4	3	1	2	4	57
R170	3	1	3	3	4	4	2	4	4	2	2	2	2	4	2	4	1	4	1	3	55
R171	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	1	4	3	3	4	3	4	2	3	4	58
R172	4	4	1	3	4	1	1	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	60
R173	2	4	4	2	4	4	4	1	4	1	2	3	4	4	4	2	2	4	4	4	63
R174	2	1	1	2	3	4	4	4	3	4	1	4	4	2	4	4	4	2	4	4	61
R175	3	4	1	3	4	1	2	4	3	1	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4	61
R176	4	4	4	2	1	3	3	1	4	4	3	2	3	2	1	3	2	2	3	3	54
R177	3	3	1	2	4	4	3	4	4	4	1	1	2	3	4	2	3	4	2	3	57
R178	2	2	4	3	3	4	2	4	4	3	3	2	3	4	4	3	1	1	2	3	57
R179	4	4	2	3	2	2	3	3	4	3	4	3	2	1	2	4	3	3	4	4	60
R180	3	4	1	4	4	1	4	2	2	3	1	3	2	1	1	1	1	2	1	2	43
R181	3	3	4	3	3	3	3	1	2	2	4	4	4	1	1	2	4	2	3	1	53
R182	3	3	3	3	2	2	4	3	3	4	1	3	3	1	2	3	3	2	3	3	54
R183	4	2	4	3	1	3	4	2	2	4	3	3	4	2	4	2	2	2	3	1	55
R184	2	3	3	3	3	2	4	1	4	4	4	4	1	1	1	2	3	4	2	2	53
R185	4	3	3	2	2	2	3	2	2	4	3	1	1	3	1	2	3	4	2	2	49
R186	4	4	2	2	4	4	3	4	4	3	2	3	2	1	1	2	3	2	1	1	52
R187	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2	1	2	4	2	2	2	3	1	47
R188	1	3	4	1	3	3	2	3	3	2	1	4	3	2	4	1	2	4	1	1	48
R189	4	2	3	2	4	4	4	4	1	1	2	2	1	2	4	2	2	4	2	3	53
R190	4	3	4	2	2	3	4	3	3	3	4	3	1	2	2	2	2	2	3	1	53
R191	1	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	2	3	2	2	4	2	2	59
R192	2	2	1	2	1	3	2	2	1	1	2	2	1	2	3	2	2	3	3	3	40
R193	3	3	4	4	1	2	2	4	2	4	2	4	4	4	4	3	1	4	4	3	62
R194	3	3	4	3	1	2	4	4	2	4	3	1	1	2	3	4	2	2	2	4	54
R195	4	2	4	1	4	1	3	1	1	1	1	2	4	4	4	2	4	2	4	4	53
R196	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	2	4	2	4	4	67

R197	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	1	3	4	4	4	2	4	4	4	4	59
R198	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	2	1	1	1	2	2	2	4	1	2	52
R199	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	2	4	2	1	2	63
R200	4	2	3	3	4	3	4	2	4	4	2	2	4	2	2	4	3	2	3	4	61
R201	2	1	4	2	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3	54
R202	3	4	2	3	4	2	3	3	1	1	4	4	1	2	2	4	3	4	3	4	57
R203	4	4	3	1	1	2	3	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	1	3	2	58
R204	1	2	4	3	3	4	4	4	1	4	4	4	3	2	2	3	3	2	3	4	60
R205	1	1	1	1	2	1	2	2	4	3	4	4	3	1	4	4	3	3	1	1	46
R206	1	1	2	4	2	3	1	4	4	3	4	4	3	1	1	2	2	4	2	2	50
R207	1	2	4	3	2	4	3	2	4	4	4	2	2	3	3	2	2	2	2	4	55
R208	2	4	2	2	2	3	1	4	3	2	3	2	2	2	4	3	3	2	3	3	52
R209	1	1	2	3	4	2	2	3	1	3	2	1	3	1	4	2	2	1	3	1	42
R210	3	1	2	3	4	2	2	4	4	4	3	3	4	4	4	1	3	4	4	1	60
R211	1	1	2	3	2	1	1	4	2	3	4	3	4	1	2	2	1	1	1	4	43
R212	2	4	2	2	2	3	1	4	2	3	4	3	4	4	2	4	3	2	4	3	58
R213	2	4	1	2	4	1	1	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	3	2	4	59
R214	2	4	2	2	4	2	3	4	1	1	1	1	2	2	4	2	3	4	4	1	49
R215	2	2	2	2	2	3	1	2	4	3	3	3	2	1	1	2	2	1	3	3	44
R216	2	3	2	2	4	2	2	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	1	58
R217	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	4	1	2	2	2	1	4	1	1	47
R218	4	4	3	1	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	1	2	3	4	64
R219	2	3	4	2	2	2	4	4	3	1	1	1	1	1	1	3	1	2	3	4	45
R220	4	4	2	4	2	4	4	4	1	1	1	1	1	2	1	3	3	1	3	4	50
R221	4	4	2	4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	1	4	1	1	63
R222	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	2	68
R223	1	2	2	2	4	1	2	4	3	1	1	1	4	4	4	4	4	1	1	4	50
R224	4	4	2	4	2	1	2	4	2	1	1	2	4	2	4	4	1	2	2	1	49
R225	2	2	4	3	2	3	4	3	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	3	61
R226	2	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2	3	4	2	2	2	4	63
R227	2	2	4	3	4	3	4	4	2	4	2	4	1	4	1	1	4	4	2	4	59
R228	3	2	4	3	1	3	2	3	2	2	4	2	1	2	3	4	1	2	2	3	49
R229	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	1	2	3	4	3	4	1	4	56

R230	1	4	4	3	3	1	1	3	3	3	3	4	3	1	3	4	4	1	1	2	52
R231	1	1	2	2	4	2	2	4	2	3	1	2	1	4	1	1	2	4	4	4	47
R232	3	3	2	2	2	2	4	3	4	4	4	2	4	4	3	2	2	2	2	2	56
R233	2	4	3	3	2	3	3	3	1	1	1	4	4	1	1	4	2	2	3	4	51
R234	1	4	2	2	1	3	1	4	3	1	1	3	1	2	2	1	4	2	3	3	44
R235	4	4	1	3	4	4	1	3	4	4	2	4	4	4	1	3	4	4	4	4	66
R236	1	2	2	1	1	1	4	1	4	4	4	4	2	2	2	4	2	3	2	2	48
R237	4	2	4	3	2	4	3	4	2	3	2	2	4	4	2	4	1	1	3	2	56
R238	4	2	4	4	3	2	4	3	1	1	3	2	1	2	2	3	3	1	3	3	51
R239	2	4	2	3	4	4	1	2	3	1	3	3	3	4	1	4	3	4	4	4	59
R240	1	1	2	2	1	4	4	3	3	4	4	4	4	1	1	2	1	3	3	2	50
R241	4	4	3	4	3	2	1	4	1	3	3	2	2	4	4	4	2	4	3	2	59
R242	4	4	2	1	4	4	4	3	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	55
R243	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	2	3	48
R244	2	2	2	2	2	3	2	1	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	3	52
R245	1	2	2	2	4	3	1	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	61
R246	1	1	2	2	4	4	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	57
R247	1	3	3	2	4	2	1	2	3	2	3	1	1	3	3	1	4	4	3	2	48
R248	1	1	1	1	1	3	1	1	2	4	3	3	3	2	2	3	2	3	4	4	45

Pernyataan	Alternatif Pilihan								Jumlah	
	SS		S		TS		STS			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Item 1	78	34,82	54	24,11	54	24,11	38	16,96	224	100
Item 2	71	31,70	54	24,11	50	22,32	49	21,88	224	100
Item 3	55	24,55	72	32,14	57	25,45	40	17,86	224	100
Item 4	48	21,43	83	37,05	61	27,23	32	14,29	224	100
Item 5	61	27,23	56	25,00	53	23,66	54	24,11	224	100
Item 6	59	26,34	64	28,57	61	27,23	40	17,86	224	100
Item 7	55	24,55	67	29,91	58	25,89	44	19,64	224	100
Item 8	60	26,79	70	31,25	67	29,91	27	12,05	224	100
Item 9	61	27,23	70	31,25	57	25,45	36	16,07	224	100
Item 10	60	26,79	68	30,36	69	30,80	27	12,05	224	100
Jumlah	608		658		587		387		2240	
Rata-rata		27,14		29,38		26,21		17,28		100

Alternatif Pilihan	Skor	Frekuensi	F
Sangat Setuju	4	608	2432
Setuju	3	658	1974
Tidak Setuju	2	587	1174
Sangat Tidak Setuju	1	387	387
Jumlah			5967

Pernyataan	Alternatif Pilihan								Jumlah	
	SS		S		TS		STS			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Item 1	73	32,59	61	27,23	69	30,80	21	9,38	224	100
Item 2	62	27,68	68	30,36	54	24,11	40	17,86	224	100
Item 3	69	30,80	58	25,89	69	30,80	28	12,50	224	100
Item 4	68	30,36	76	33,93	67	29,91	13	5,80	224	100
Item 5	68	30,36	62	27,68	80	35,71	14	6,25	224	100
Item 6	69	30,80	65	29,02	65	29,02	25	11,16	224	100
Item 7	61	27,23	81	36,16	64	28,57	18	8,04	224	100
Item 8	52	23,21	78	34,82	81	36,16	13	5,80	224	100
Item 9	57	25,45	64	28,57	71	31,70	32	14,29	224	100
Item 10	51	22,77	64	28,57	69	30,80	40	17,86	224	100
Item 11	49	21,88	83	37,05	60	26,79	32	14,29	224	100
Item 12	35	15,63	85	37,95	73	32,59	31	13,84	224	100
Item 13	56	25,00	76	33,93	62	27,68	30	13,39	224	100
Item 14	73	32,59	60	26,79	52	23,21	39	17,41	224	100
Item 15	68	30,36	72	32,14	51	22,77	33	14,73	224	100
Item 16	57	25,45	79	35,27	67	29,91	21	9,38	224	100
Item 17	39	17,41	85	37,95	72	32,14	28	12,50	224	100
Item 18	57	25,45	57	25,45	67	29,91	43	19,20	224	100
Item 19	55	24,55	75	33,48	60	26,79	34	15,18	224	100
Item 20	56	25,00	72	32,14	57	25,45	39	17,41	224	100
Jumlah	1175		1421		1310		574		4480	
Rata-rata		26,23		31,72		29,24		12,81		100

Alternatif Pilihan	Skor	Frekuensi	F
Sangat Setuju	4	1175	4700
Setuju	3	1421	4263
Tidak Setuju	2	1310	2620
Sangat Tidak Setuju	1	574	574
Jumlah			12157

Lampiran 4 Perubahan Data Ordinal Ke Interval

$$\text{Rumus: } T_i = 50 + 10\frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$$

Keterangan:
Xi = Variabel data ordinal
$\bar{X}$ = Mean (rata-rata)
SD = Standar Deviasi

TABEL PERHITUNGAN RATA-RATA DAN STANDAR DEVIASI DATA DATA ORDINAL VARIABEL X

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X	224	13,00000	39,00000	26,6383929	5,62812836
Valid N (listwise)	224				

TABEL PERUBAHAN DATA ORDINAL KE INTERVAL

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10\frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$
1	Siswa 001	17	26,6383929	5,6281284	32,874604
2	Siswa 002	14	26,6383929	5,6281284	27,544235
3	Siswa 003	18	26,6383929	5,6281284	34,651393
4	Siswa 004	16	26,6383929	5,6281284	31,097814
5	Siswa 005	13	26,6383929	5,6281284	25,767445
6	Siswa 006	29	26,6383929	5,6281284	54,196079
7	Siswa 007	18	26,6383929	5,6281284	34,651393
8	Siswa 008	36	26,6383929	5,6281284	66,633606
9	Siswa 009	19	26,6383929	5,6281284	36,428183
10	Siswa 010	21	26,6383929	5,6281284	39,981762
11	Siswa 011	37	26,6383929	5,6281284	68,410396
12	Siswa 012	17	26,6383929	5,6281284	32,874604
13	Siswa 013	15	26,6383929	5,6281284	29,321025
14	Siswa 014	34	26,6383929	5,6281284	63,080027
15	Siswa 015	35	26,6383929	5,6281284	64,856817
16	Siswa 016	16	26,6383929	5,6281284	31,097814
17	Siswa 017	18	26,6383929	5,6281284	34,651393
18	Siswa 018	21	26,6383929	5,6281284	39,981762

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10\frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$
19	Siswa 019	16	26,6383929	5,6281284	31,097814
20	Siswa 020	20	26,6383929	5,6281284	38,204973
21	Siswa 021	19	26,6383929	5,6281284	36,428183
22	Siswa 022	37	26,6383929	5,6281284	68,410396
23	Siswa 023	35	26,6383929	5,6281284	64,856817
24	Siswa 024	21	26,6383929	5,6281284	39,981762
25	Siswa 025	37	26,6383929	5,6281284	68,410396
26	Siswa 026	36	26,6383929	5,6281284	66,633606
27	Siswa 027	33	26,6383929	5,6281284	61,303237
28	Siswa 028	38	26,6383929	5,6281284	70,187185
29	Siswa 029	30	26,6383929	5,6281284	55,972869
30	Siswa 030	35	26,6383929	5,6281284	64,856817
31	Siswa 031	38	26,6383929	5,6281284	70,187185
32	Siswa 032	37	26,6383929	5,6281284	68,410396
33	Siswa 033	22	26,6383929	5,6281284	41,758552
34	Siswa 034	20	26,6383929	5,6281284	38,204973
35	Siswa 035	28	26,6383929	5,6281284	52,419289
36	Siswa 036	28	26,6383929	5,6281284	52,419289
37	Siswa 037	18	26,6383929	5,6281284	34,651393
38	Siswa 038	25	26,6383929	5,6281284	47,088921
39	Siswa 039	15	26,6383929	5,6281284	29,321025
40	Siswa 040	22	26,6383929	5,6281284	41,758552
41	Siswa 041	30	26,6383929	5,6281284	55,972869
42	Siswa 042	38	26,6383929	5,6281284	70,187185
43	Siswa 043	34	26,6383929	5,6281284	63,080027
44	Siswa 044	31	26,6383929	5,6281284	57,749658
45	Siswa 045	38	26,6383929	5,6281284	70,187185
46	Siswa 046	31	26,6383929	5,6281284	57,749658
47	Siswa 047	28	26,6383929	5,6281284	52,419289
48	Siswa 048	34	26,6383929	5,6281284	63,080027
49	Siswa 049	31	26,6383929	5,6281284	57,749658
50	Siswa 050	26	26,6383929	5,6281284	48,865710
51	Siswa 051	13	26,6383929	5,6281284	25,767445
52	Siswa 052	20	26,6383929	5,6281284	38,204973
53	Siswa 053	30	26,6383929	5,6281284	55,972869
54	Siswa 054	25	26,6383929	5,6281284	47,088921
55	Siswa 055	31	26,6383929	5,6281284	57,749658

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10\frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$
56	Siswa 056	26	26,6383929	5,6281284	48,865710
57	Siswa 057	28	26,6383929	5,6281284	52,419289
58	Siswa 058	28	26,6383929	5,6281284	52,419289
59	Siswa 059	21	26,6383929	5,6281284	39,981762
60	Siswa 060	24	26,6383929	5,6281284	45,312131
61	Siswa 061	24	26,6383929	5,6281284	45,312131
62	Siswa 062	31	26,6383929	5,6281284	57,749658
63	Siswa 063	26	26,6383929	5,6281284	48,865710
64	Siswa 064	20	26,6383929	5,6281284	38,204973
65	Siswa 065	26	26,6383929	5,6281284	48,865710
66	Siswa 066	31	26,6383929	5,6281284	57,749658
67	Siswa 067	24	26,6383929	5,6281284	45,312131
68	Siswa 068	31	26,6383929	5,6281284	57,749658
69	Siswa 069	25	26,6383929	5,6281284	47,088921
70	Siswa 070	32	26,6383929	5,6281284	59,526448
71	Siswa 071	30	26,6383929	5,6281284	55,972869
72	Siswa 072	26	26,6383929	5,6281284	48,865710
73	Siswa 073	23	26,6383929	5,6281284	43,535341
74	Siswa 074	20	26,6383929	5,6281284	38,204973
75	Siswa 075	20	26,6383929	5,6281284	38,204973
76	Siswa 076	31	26,6383929	5,6281284	57,749658
77	Siswa 077	26	26,6383929	5,6281284	48,865710
78	Siswa 078	18	26,6383929	5,6281284	34,651393
79	Siswa 079	21	26,6383929	5,6281284	39,981762
80	Siswa 080	32	26,6383929	5,6281284	59,526448
81	Siswa 081	29	26,6383929	5,6281284	54,196079
82	Siswa 082	30	26,6383929	5,6281284	55,972869
83	Siswa 083	26	26,6383929	5,6281284	48,865710
84	Siswa 084	36	26,6383929	5,6281284	66,633606
85	Siswa 085	19	26,6383929	5,6281284	36,428183
86	Siswa 086	25	26,6383929	5,6281284	47,088921
87	Siswa 087	32	26,6383929	5,6281284	59,526448
88	Siswa 088	29	26,6383929	5,6281284	54,196079
89	Siswa 089	18	26,6383929	5,6281284	34,651393
90	Siswa 090	28	26,6383929	5,6281284	52,419289
91	Siswa 091	27	26,6383929	5,6281284	50,642500
92	Siswa 092	32	26,6383929	5,6281284	59,526448

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10\frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$
93	Siswa 093	35	26,6383929	5,6281284	64,856817
94	Siswa 094	29	26,6383929	5,6281284	54,196079
95	Siswa 095	26	26,6383929	5,6281284	48,865710
96	Siswa 096	33	26,6383929	5,6281284	61,303237
97	Siswa 097	36	26,6383929	5,6281284	66,633606
98	Siswa 098	31	26,6383929	5,6281284	57,749658
99	Siswa 099	35	26,6383929	5,6281284	64,856817
100	Siswa 100	31	26,6383929	5,6281284	57,749658
101	Siswa 101	16	26,6383929	5,6281284	31,097814
102	Siswa 102	34	26,6383929	5,6281284	63,080027
103	Siswa 103	33	26,6383929	5,6281284	61,303237
104	Siswa 104	27	26,6383929	5,6281284	50,642500
105	Siswa 105	30	26,6383929	5,6281284	55,972869
106	Siswa 106	23	26,6383929	5,6281284	43,535341
107	Siswa 107	30	26,6383929	5,6281284	55,972869
108	Siswa 108	26	26,6383929	5,6281284	48,865710
109	Siswa 109	32	26,6383929	5,6281284	59,526448
110	Siswa 110	24	26,6383929	5,6281284	45,312131
111	Siswa 111	22	26,6383929	5,6281284	41,758552
112	Siswa 112	19	26,6383929	5,6281284	36,428183
113	Siswa 113	27	26,6383929	5,6281284	50,642500
114	Siswa 114	17	26,6383929	5,6281284	32,874604
115	Siswa 115	23	26,6383929	5,6281284	43,535341
116	Siswa 116	21	26,6383929	5,6281284	39,981762
117	Siswa 117	21	26,6383929	5,6281284	39,981762
118	Siswa 118	32	26,6383929	5,6281284	59,526448
119	Siswa 119	33	26,6383929	5,6281284	61,303237
120	Siswa 120	23	26,6383929	5,6281284	43,535341
121	Siswa 121	21	26,6383929	5,6281284	39,981762
122	Siswa 122	29	26,6383929	5,6281284	54,196079
123	Siswa 123	32	26,6383929	5,6281284	59,526448
124	Siswa 124	28	26,6383929	5,6281284	52,419289
125	Siswa 125	30	26,6383929	5,6281284	55,972869
126	Siswa 126	28	26,6383929	5,6281284	52,419289
127	Siswa 127	27	26,6383929	5,6281284	50,642500
128	Siswa 128	31	26,6383929	5,6281284	57,749658
129	Siswa 129	24	26,6383929	5,6281284	45,312131

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10\frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$
130	Siswa 130	34	26,6383929	5,6281284	63,080027
131	Siswa 131	31	26,6383929	5,6281284	57,749658
132	Siswa 132	27	26,6383929	5,6281284	50,642500
133	Siswa 133	30	26,6383929	5,6281284	55,972869
134	Siswa 134	22	26,6383929	5,6281284	41,758552
135	Siswa 135	27	26,6383929	5,6281284	50,642500
136	Siswa 136	31	26,6383929	5,6281284	57,749658
137	Siswa 137	22	26,6383929	5,6281284	41,758552
138	Siswa 138	33	26,6383929	5,6281284	61,303237
139	Siswa 139	26	26,6383929	5,6281284	48,865710
140	Siswa 140	22	26,6383929	5,6281284	41,758552
141	Siswa 141	23	26,6383929	5,6281284	43,535341
142	Siswa 142	30	26,6383929	5,6281284	55,972869
143	Siswa 143	34	26,6383929	5,6281284	63,080027
144	Siswa 144	23	26,6383929	5,6281284	43,535341
145	Siswa 145	24	26,6383929	5,6281284	45,312131
146	Siswa 146	23	26,6383929	5,6281284	43,535341
147	Siswa 147	24	26,6383929	5,6281284	45,312131
148	Siswa 148	22	26,6383929	5,6281284	41,758552
149	Siswa 149	25	26,6383929	5,6281284	47,088921
150	Siswa 150	28	26,6383929	5,6281284	52,419289
151	Siswa 151	26	26,6383929	5,6281284	48,865710
152	Siswa 152	26	26,6383929	5,6281284	48,865710
153	Siswa 153	25	26,6383929	5,6281284	47,088921
154	Siswa 154	25	26,6383929	5,6281284	47,088921
155	Siswa 155	27	26,6383929	5,6281284	50,642500
156	Siswa 156	32	26,6383929	5,6281284	59,526448
157	Siswa 157	24	26,6383929	5,6281284	45,312131
158	Siswa 158	28	26,6383929	5,6281284	52,419289
159	Siswa 159	22	26,6383929	5,6281284	41,758552
160	Siswa 160	23	26,6383929	5,6281284	43,535341
161	Siswa 161	30	26,6383929	5,6281284	55,972869
162	Siswa 162	34	26,6383929	5,6281284	63,080027
163	Siswa 163	26	26,6383929	5,6281284	48,865710
164	Siswa 164	27	26,6383929	5,6281284	50,642500
165	Siswa 165	33	26,6383929	5,6281284	61,303237
166	Siswa 166	23	26,6383929	5,6281284	43,535341

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10\frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$
167	Siswa 167	19	26,6383929	5,6281284	36,428183
168	Siswa 168	27	26,6383929	5,6281284	50,642500
169	Siswa 169	23	26,6383929	5,6281284	43,535341
170	Siswa 170	27	26,6383929	5,6281284	50,642500
171	Siswa 171	23	26,6383929	5,6281284	43,535341
172	Siswa 172	27	26,6383929	5,6281284	50,642500
173	Siswa 173	28	26,6383929	5,6281284	52,419289
174	Siswa 174	30	26,6383929	5,6281284	55,972869
175	Siswa 175	34	26,6383929	5,6281284	63,080027
176	Siswa 176	22	26,6383929	5,6281284	41,758552
177	Siswa 177	22	26,6383929	5,6281284	41,758552
178	Siswa 178	25	26,6383929	5,6281284	47,088921
179	Siswa 179	29	26,6383929	5,6281284	54,196079
180	Siswa 180	19	26,6383929	5,6281284	36,428183
181	Siswa 181	29	26,6383929	5,6281284	54,196079
182	Siswa 182	25	26,6383929	5,6281284	47,088921
183	Siswa 183	26	26,6383929	5,6281284	48,865710
184	Siswa 184	25	26,6383929	5,6281284	47,088921
185	Siswa 185	24	26,6383929	5,6281284	45,312131
186	Siswa 186	27	26,6383929	5,6281284	50,642500
187	Siswa 187	27	26,6383929	5,6281284	50,642500
188	Siswa 188	29	26,6383929	5,6281284	54,196079
189	Siswa 189	25	26,6383929	5,6281284	47,088921
190	Siswa 190	27	26,6383929	5,6281284	50,642500
191	Siswa 191	25	26,6383929	5,6281284	47,088921
192	Siswa 192	23	26,6383929	5,6281284	43,535341
193	Siswa 193	29	26,6383929	5,6281284	54,196079
194	Siswa 194	27	26,6383929	5,6281284	50,642500
195	Siswa 195	27	26,6383929	5,6281284	50,642500
196	Siswa 196	28	26,6383929	5,6281284	52,419289
197	Siswa 197	29	26,6383929	5,6281284	54,196079
198	Siswa 198	29	26,6383929	5,6281284	54,196079
199	Siswa 199	32	26,6383929	5,6281284	59,526448
200	Siswa 200	27	26,6383929	5,6281284	50,642500
201	Siswa 201	25	26,6383929	5,6281284	47,088921
202	Siswa 202	28	26,6383929	5,6281284	52,419289
203	Siswa 203	28	26,6383929	5,6281284	52,419289

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10\frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$
204	Siswa 204	33	26,6383929	5,6281284	61,303237
205	Siswa 205	19	26,6383929	5,6281284	36,428183
206	Siswa 206	29	26,6383929	5,6281284	54,196079
207	Siswa 207	29	26,6383929	5,6281284	54,196079
208	Siswa 208	24	26,6383929	5,6281284	45,312131
209	Siswa 209	29	26,6383929	5,6281284	54,196079
210	Siswa 210	33	26,6383929	5,6281284	61,303237
211	Siswa 211	24	26,6383929	5,6281284	45,312131
212	Siswa 212	30	26,6383929	5,6281284	55,972869
213	Siswa 213	27	26,6383929	5,6281284	50,642500
214	Siswa 214	24	26,6383929	5,6281284	45,312131
215	Siswa 215	14	26,6383929	5,6281284	27,544235
216	Siswa 216	29	26,6383929	5,6281284	54,196079
217	Siswa 217	26	26,6383929	5,6281284	48,865710
218	Siswa 218	35	26,6383929	5,6281284	64,856817
219	Siswa 219	18	26,6383929	5,6281284	34,651393
220	Siswa 220	28	26,6383929	5,6281284	52,419289
221	Siswa 221	23	26,6383929	5,6281284	43,535341
222	Siswa 222	39	26,6383929	5,6281284	71,963975
223	Siswa 223	23	26,6383929	5,6281284	43,535341
224	Siswa 224	25	26,6383929	5,6281284	47,088921

TABEL PERHITUNGAN RATA-RATA DAN STANDAR DEVIASI DATA DATA ORDINAL VARIABEL Y

Rumus: $T_i = 50 + 10\frac{(Y_i - \bar{Y})}{SD}$

Keterangan:
Yi = Variabel data ordinal
$\bar{Y}$ = Mean (rata-rata)
SD = Standar Deviasi

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y	224	40,00000	68,00000	54,2723214	5,63476890
Valid N (listwise)	224				

TABEL PERUBAHAN DATA ORDINAL KE INTERVAL

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10\frac{(Y_i\bar{Y})}{SD}$
1	Siswa 001	46	54,2723214	5,6347689	35,319147
2	Siswa 002	47	54,2723214	5,6347689	37,093843
3	Siswa 003	46	54,2723214	5,6347689	35,319147
4	Siswa 004	43	54,2723214	5,6347689	29,995060
5	Siswa 005	48	54,2723214	5,6347689	38,868538
6	Siswa 006	51	54,2723214	5,6347689	44,192625
7	Siswa 007	41	54,2723214	5,6347689	26,445669
8	Siswa 008	49	54,2723214	5,6347689	40,643234
9	Siswa 009	41	54,2723214	5,6347689	26,445669
10	Siswa 010	50	54,2723214	5,6347689	42,417930
11	Siswa 011	52	54,2723214	5,6347689	45,967321
12	Siswa 012	49	54,2723214	5,6347689	40,643234
13	Siswa 013	46	54,2723214	5,6347689	35,319147
14	Siswa 014	51	54,2723214	5,6347689	44,192625
15	Siswa 015	56	54,2723214	5,6347689	53,066104
16	Siswa 016	48	54,2723214	5,6347689	38,868538
17	Siswa 017	48	54,2723214	5,6347689	38,868538
18	Siswa 018	49	54,2723214	5,6347689	40,643234
19	Siswa 019	48	54,2723214	5,6347689	38,868538
20	Siswa 020	47	54,2723214	5,6347689	37,093843
21	Siswa 021	42	54,2723214	5,6347689	28,220364

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10\frac{(Y_i\bar{Y})}{SD}$
22	Siswa 022	53	54,2723214	5,6347689	47,742017
23	Siswa 023	56	54,2723214	5,6347689	53,066104
24	Siswa 024	49	54,2723214	5,6347689	40,643234
25	Siswa 025	60	54,2723214	5,6347689	60,164886
26	Siswa 026	63	54,2723214	5,6347689	65,488973
27	Siswa 027	57	54,2723214	5,6347689	54,840799
28	Siswa 028	60	54,2723214	5,6347689	60,164886
29	Siswa 029	56	54,2723214	5,6347689	53,066104
30	Siswa 030	59	54,2723214	5,6347689	58,390191
31	Siswa 031	57	54,2723214	5,6347689	54,840799
32	Siswa 032	51	54,2723214	5,6347689	44,192625
33	Siswa 033	57	54,2723214	5,6347689	54,840799
34	Siswa 034	48	54,2723214	5,6347689	38,868538
35	Siswa 035	56	54,2723214	5,6347689	53,066104
36	Siswa 036	56	54,2723214	5,6347689	53,066104
37	Siswa 037	48	54,2723214	5,6347689	38,868538
38	Siswa 038	53	54,2723214	5,6347689	47,742017
39	Siswa 039	49	54,2723214	5,6347689	40,643234
40	Siswa 040	48	54,2723214	5,6347689	38,868538
41	Siswa 041	57	54,2723214	5,6347689	54,840799
42	Siswa 042	63	54,2723214	5,6347689	65,488973
43	Siswa 043	63	54,2723214	5,6347689	65,488973
44	Siswa 044	48	54,2723214	5,6347689	38,868538
45	Siswa 045	65	54,2723214	5,6347689	69,038365
46	Siswa 046	58	54,2723214	5,6347689	56,615495
47	Siswa 047	56	54,2723214	5,6347689	53,066104
48	Siswa 048	61	54,2723214	5,6347689	61,939582
49	Siswa 049	59	54,2723214	5,6347689	58,390191
50	Siswa 050	50	54,2723214	5,6347689	42,417930
51	Siswa 051	46	54,2723214	5,6347689	35,319147
52	Siswa 052	58	54,2723214	5,6347689	56,615495
53	Siswa 053	56	54,2723214	5,6347689	53,066104
54	Siswa 054	53	54,2723214	5,6347689	47,742017
55	Siswa 055	60	54,2723214	5,6347689	60,164886
56	Siswa 056	55	54,2723214	5,6347689	51,291408
57	Siswa 057	47	54,2723214	5,6347689	37,093843
58	Siswa 058	50	54,2723214	5,6347689	42,417930

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10\frac{(Y_i\bar{Y})}{SD}$
59	Siswa 059	48	54,2723214	5,6347689	38,868538
60	Siswa 060	55	54,2723214	5,6347689	51,291408
61	Siswa 061	56	54,2723214	5,6347689	53,066104
62	Siswa 062	58	54,2723214	5,6347689	56,615495
63	Siswa 063	53	54,2723214	5,6347689	47,742017
64	Siswa 064	56	54,2723214	5,6347689	53,066104
65	Siswa 065	54	54,2723214	5,6347689	49,516712
66	Siswa 066	51	54,2723214	5,6347689	44,192625
67	Siswa 067	52	54,2723214	5,6347689	45,967321
68	Siswa 068	54	54,2723214	5,6347689	49,516712
69	Siswa 069	54	54,2723214	5,6347689	49,516712
70	Siswa 070	52	54,2723214	5,6347689	45,967321
71	Siswa 071	60	54,2723214	5,6347689	60,164886
72	Siswa 072	52	54,2723214	5,6347689	45,967321
73	Siswa 073	48	54,2723214	5,6347689	38,868538
74	Siswa 074	49	54,2723214	5,6347689	40,643234
75	Siswa 075	44	54,2723214	5,6347689	31,769756
76	Siswa 076	56	54,2723214	5,6347689	53,066104
77	Siswa 077	52	54,2723214	5,6347689	45,967321
78	Siswa 078	49	54,2723214	5,6347689	40,643234
79	Siswa 079	56	54,2723214	5,6347689	53,066104
80	Siswa 080	62	54,2723214	5,6347689	63,714278
81	Siswa 081	55	54,2723214	5,6347689	51,291408
82	Siswa 082	67	54,2723214	5,6347689	72,587756
83	Siswa 083	53	54,2723214	5,6347689	47,742017
84	Siswa 084	63	54,2723214	5,6347689	65,488973
85	Siswa 085	54	54,2723214	5,6347689	49,516712
86	Siswa 086	57	54,2723214	5,6347689	54,840799
87	Siswa 087	49	54,2723214	5,6347689	40,643234
88	Siswa 088	55	54,2723214	5,6347689	51,291408
89	Siswa 089	45	54,2723214	5,6347689	33,544451
90	Siswa 090	50	54,2723214	5,6347689	42,417930
91	Siswa 091	54	54,2723214	5,6347689	49,516712
92	Siswa 092	56	54,2723214	5,6347689	53,066104
93	Siswa 093	65	54,2723214	5,6347689	69,038365
94	Siswa 094	52	54,2723214	5,6347689	45,967321
95	Siswa 095	50	54,2723214	5,6347689	42,417930

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10\frac{(Y_i\bar{Y})}{SD}$
96	Siswa 096	64	54,2723214	5,6347689	67,263669
97	Siswa 097	64	54,2723214	5,6347689	67,263669
98	Siswa 098	68	54,2723214	5,6347689	74,362452
99	Siswa 099	62	54,2723214	5,6347689	63,714278
100	Siswa 100	52	54,2723214	5,6347689	45,967321
101	Siswa 101	45	54,2723214	5,6347689	33,544451
102	Siswa 102	62	54,2723214	5,6347689	63,714278
103	Siswa 103	56	54,2723214	5,6347689	53,066104
104	Siswa 104	55	54,2723214	5,6347689	51,291408
105	Siswa 105	59	54,2723214	5,6347689	58,390191
106	Siswa 106	55	54,2723214	5,6347689	51,291408
107	Siswa 107	59	54,2723214	5,6347689	58,390191
108	Siswa 108	59	54,2723214	5,6347689	58,390191
109	Siswa 109	56	54,2723214	5,6347689	53,066104
110	Siswa 110	55	54,2723214	5,6347689	51,291408
111	Siswa 111	52	54,2723214	5,6347689	45,967321
112	Siswa 112	44	54,2723214	5,6347689	31,769756
113	Siswa 113	51	54,2723214	5,6347689	44,192625
114	Siswa 114	47	54,2723214	5,6347689	37,093843
115	Siswa 115	53	54,2723214	5,6347689	47,742017
116	Siswa 116	51	54,2723214	5,6347689	44,192625
117	Siswa 117	52	54,2723214	5,6347689	45,967321
118	Siswa 118	59	54,2723214	5,6347689	58,390191
119	Siswa 119	57	54,2723214	5,6347689	54,840799
120	Siswa 120	56	54,2723214	5,6347689	53,066104
121	Siswa 121	50	54,2723214	5,6347689	42,417930
122	Siswa 122	57	54,2723214	5,6347689	54,840799
123	Siswa 123	51	54,2723214	5,6347689	44,192625
124	Siswa 124	57	54,2723214	5,6347689	54,840799
125	Siswa 125	59	54,2723214	5,6347689	58,390191
126	Siswa 126	55	54,2723214	5,6347689	51,291408
127	Siswa 127	58	54,2723214	5,6347689	56,615495
128	Siswa 128	61	54,2723214	5,6347689	61,939582
129	Siswa 129	50	54,2723214	5,6347689	42,417930
130	Siswa 130	62	54,2723214	5,6347689	63,714278
131	Siswa 131	54	54,2723214	5,6347689	49,516712
132	Siswa 132	54	54,2723214	5,6347689	49,516712

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10\frac{(Y_i\bar{Y})}{SD}$
133	Siswa 133	58	54,2723214	5,6347689	56,615495
134	Siswa 134	57	54,2723214	5,6347689	54,840799
135	Siswa 135	59	54,2723214	5,6347689	58,390191
136	Siswa 136	61	54,2723214	5,6347689	61,939582
137	Siswa 137	55	54,2723214	5,6347689	51,291408
138	Siswa 138	61	54,2723214	5,6347689	61,939582
139	Siswa 139	53	54,2723214	5,6347689	47,742017
140	Siswa 140	59	54,2723214	5,6347689	58,390191
141	Siswa 141	57	54,2723214	5,6347689	54,840799
142	Siswa 142	55	54,2723214	5,6347689	51,291408
143	Siswa 143	58	54,2723214	5,6347689	56,615495
144	Siswa 144	51	54,2723214	5,6347689	44,192625
145	Siswa 145	51	54,2723214	5,6347689	44,192625
146	Siswa 146	59	54,2723214	5,6347689	58,390191
147	Siswa 147	53	54,2723214	5,6347689	47,742017
148	Siswa 148	52	54,2723214	5,6347689	45,967321
149	Siswa 149	52	54,2723214	5,6347689	45,967321
150	Siswa 150	55	54,2723214	5,6347689	51,291408
151	Siswa 151	56	54,2723214	5,6347689	53,066104
152	Siswa 152	58	54,2723214	5,6347689	56,615495
153	Siswa 153	55	54,2723214	5,6347689	51,291408
154	Siswa 154	51	54,2723214	5,6347689	44,192625
155	Siswa 155	51	54,2723214	5,6347689	44,192625
156	Siswa 156	60	54,2723214	5,6347689	60,164886
157	Siswa 157	51	54,2723214	5,6347689	44,192625
158	Siswa 158	60	54,2723214	5,6347689	60,164886
159	Siswa 159	58	54,2723214	5,6347689	56,615495
160	Siswa 160	57	54,2723214	5,6347689	54,840799
161	Siswa 161	54	54,2723214	5,6347689	49,516712
162	Siswa 162	60	54,2723214	5,6347689	60,164886
163	Siswa 163	53	54,2723214	5,6347689	47,742017
164	Siswa 164	58	54,2723214	5,6347689	56,615495
165	Siswa 165	60	54,2723214	5,6347689	60,164886
166	Siswa 166	58	54,2723214	5,6347689	56,615495
167	Siswa 167	47	54,2723214	5,6347689	37,093843
168	Siswa 168	54	54,2723214	5,6347689	49,516712
169	Siswa 169	57	54,2723214	5,6347689	54,840799

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10\frac{(Y_i\bar{Y})}{SD}$
170	Siswa 170	55	54,2723214	5,6347689	51,291408
171	Siswa 171	58	54,2723214	5,6347689	56,615495
172	Siswa 172	60	54,2723214	5,6347689	60,164886
173	Siswa 173	63	54,2723214	5,6347689	65,488973
174	Siswa 174	61	54,2723214	5,6347689	61,939582
175	Siswa 175	61	54,2723214	5,6347689	61,939582
176	Siswa 176	54	54,2723214	5,6347689	49,516712
177	Siswa 177	57	54,2723214	5,6347689	54,840799
178	Siswa 178	57	54,2723214	5,6347689	54,840799
179	Siswa 179	60	54,2723214	5,6347689	60,164886
180	Siswa 180	43	54,2723214	5,6347689	29,995060
181	Siswa 181	53	54,2723214	5,6347689	47,742017
182	Siswa 182	54	54,2723214	5,6347689	49,516712
183	Siswa 183	55	54,2723214	5,6347689	51,291408
184	Siswa 184	53	54,2723214	5,6347689	47,742017
185	Siswa 185	49	54,2723214	5,6347689	40,643234
186	Siswa 186	52	54,2723214	5,6347689	45,967321
187	Siswa 187	47	54,2723214	5,6347689	37,093843
188	Siswa 188	48	54,2723214	5,6347689	38,868538
189	Siswa 189	53	54,2723214	5,6347689	47,742017
190	Siswa 190	53	54,2723214	5,6347689	47,742017
191	Siswa 191	59	54,2723214	5,6347689	58,390191
192	Siswa 192	40	54,2723214	5,6347689	24,670973
193	Siswa 193	62	54,2723214	5,6347689	63,714278
194	Siswa 194	54	54,2723214	5,6347689	49,516712
195	Siswa 195	53	54,2723214	5,6347689	47,742017
196	Siswa 196	67	54,2723214	5,6347689	72,587756
197	Siswa 197	59	54,2723214	5,6347689	58,390191
198	Siswa 198	52	54,2723214	5,6347689	45,967321
199	Siswa 199	63	54,2723214	5,6347689	65,488973
200	Siswa 200	61	54,2723214	5,6347689	61,939582
201	Siswa 201	54	54,2723214	5,6347689	49,516712
202	Siswa 202	57	54,2723214	5,6347689	54,840799
203	Siswa 203	58	54,2723214	5,6347689	56,615495
204	Siswa 204	60	54,2723214	5,6347689	60,164886
205	Siswa 205	46	54,2723214	5,6347689	35,319147
206	Siswa 206	50	54,2723214	5,6347689	42,417930

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10\frac{(Y_i\bar{Y})}{SD}$
207	Siswa 207	55	54,2723214	5,6347689	51,291408
208	Siswa 208	52	54,2723214	5,6347689	45,967321
209	Siswa 209	42	54,2723214	5,6347689	28,220364
210	Siswa 210	60	54,2723214	5,6347689	60,164886
211	Siswa 211	43	54,2723214	5,6347689	29,995060
212	Siswa 212	58	54,2723214	5,6347689	56,615495
213	Siswa 213	59	54,2723214	5,6347689	58,390191
214	Siswa 214	49	54,2723214	5,6347689	40,643234
215	Siswa 215	44	54,2723214	5,6347689	31,769756
216	Siswa 216	58	54,2723214	5,6347689	56,615495
217	Siswa 217	47	54,2723214	5,6347689	37,093843
218	Siswa 218	64	54,2723214	5,6347689	67,263669
219	Siswa 219	45	54,2723214	5,6347689	33,544451
220	Siswa 220	50	54,2723214	5,6347689	42,417930
221	Siswa 221	63	54,2723214	5,6347689	65,488973
222	Siswa 222	68	54,2723214	5,6347689	74,362452
223	Siswa 223	50	54,2723214	5,6347689	42,417930
224	Siswa 224	49	54,2723214	5,6347689	40,643234

Lampiran 5

DESKRIPSI DATA VARIABEL X

Frequencies

Notes

Output Created		14-JAN-2021 07:20:00
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet5
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	224
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=p1 p2 p3 p4 p5 p6 p7 p8 p9 p10 /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,02

Statistics

		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10
N	Valid	224	224	224	224	224	224	224	224	224	224
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

p1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	38	17,0	17,0	17,0
	Kurang Setuju	54	24,1	24,1	41,1
	Setuju	54	24,1	24,1	65,2
	Sangat Setuju	78	34,8	34,8	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	49	21,9	21,9	21,9
	Kurang Setuju	50	22,3	22,3	44,2
	Setuju	54	24,1	24,1	68,3
	Sangat Setuju	71	31,7	31,7	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	40	17,9	17,9	17,9
	Kurang Setuju	57	25,4	25,4	43,3
	Setuju	72	32,1	32,1	75,4
	Sangat Setuju	55	24,6	24,6	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	32	14,3	14,3	14,3
	Kurang Setuju	61	27,2	27,2	41,5
	Setuju	83	37,1	37,1	78,6
	Sangat Setuju	48	21,4	21,4	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	54	24,1	24,1	24,1
	Kurang Setuju	53	23,7	23,7	47,8
	Setuju	56	25,0	25,0	72,8
	Sangat Setuju	61	27,2	27,2	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	40	17,9	17,9	17,9
	Kurang Setuju	61	27,2	27,2	45,1
	Setuju	64	28,6	28,6	73,7
	Sangat Setuju	59	26,3	26,3	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	44	19,6	19,6	19,6
	Kurang Setuju	58	25,9	25,9	45,5
	Setuju	67	29,9	29,9	75,4
	Sangat Setuju	55	24,6	24,6	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	27	12,1	12,1	12,1
	Kurang Setuju	67	29,9	29,9	42,0
	Setuju	70	31,3	31,3	73,2
	Sangat Setuju	60	26,8	26,8	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	36	16,1	16,1	16,1
	Kurang Setuju	57	25,4	25,4	41,5
	Setuju	70	31,3	31,3	72,8
	Sangat Setuju	61	27,2	27,2	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	27	12,1	12,1	12,1
	Kurang Setuju	69	30,8	30,8	42,9
	Setuju	68	30,4	30,4	73,2
	Sangat Setuju	60	26,8	26,8	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

DESKRIPSI DATA VARIABEL Y

Frequencies

Notes

Output Created		14-JAN-2021 07:21:45
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet5
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	224
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=p1_A p2_A p3_A p4_A p5_A p6_A p7_A p8_A p9_A p10_A p11 p12 p13 p14 p15 p16 p17 p18 p19 p20 /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,02

Statistics

		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13
N	Valid	224	224	224	224	224	224	224	224	224	224	224	224	224
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Statistics

		p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20
N	Valid	224	224	224	224	224	224	224
	Missing	0	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

p1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	21	9,4	9,4	9,4
	Kurang Setuju	69	30,8	30,8	40,2
	Setuju	61	27,2	27,2	67,4
	Sangat Setuju	73	32,6	32,6	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	40	17,9	17,9	17,9
	Kurang Setuju	54	24,1	24,1	42,0
	Setuju	68	30,4	30,4	72,3
	Sangat Setuju	62	27,7	27,7	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	28	12,5	12,5	12,5
	Kurang Setuju	69	30,8	30,8	43,3
	Setuju	58	25,9	25,9	69,2
	Sangat Setuju	69	30,8	30,8	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	5,8	5,8	5,8
	Kurang Setuju	67	29,9	29,9	35,7
	Setuju	76	33,9	33,9	69,6
	Sangat Setuju	68	30,4	30,4	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	6,3	6,3	6,3
	Kurang Setuju	80	35,7	35,7	42,0
	Setuju	62	27,7	27,7	69,6
	Sangat Setuju	68	30,4	30,4	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	25	11,2	11,2	11,2
	Kurang Setuju	65	29,0	29,0	40,2
	Setuju	65	29,0	29,0	69,2
	Sangat Setuju	69	30,8	30,8	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	18	8,0	8,0	8,0
	Kurang Setuju	64	28,6	28,6	36,6
	Setuju	81	36,2	36,2	72,8
	Sangat Setuju	61	27,2	27,2	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	5,8	5,8	5,8
	Kurang Setuju	81	36,2	36,2	42,0
	Setuju	78	34,8	34,8	76,8
	Sangat Setuju	52	23,2	23,2	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	32	14,3	14,3	14,3
	Kurang Setuju	71	31,7	31,7	46,0
	Setuju	64	28,6	28,6	74,6
	Sangat Setuju	57	25,4	25,4	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	40	17,9	17,9	17,9
	Kurang Setuju	69	30,8	30,8	48,7
	Setuju	64	28,6	28,6	77,2
	Sangat Setuju	51	22,8	22,8	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	32	14,3	14,3	14,3
	Kurang Setuju	60	26,8	26,8	41,1
	Setuju	83	37,1	37,1	78,1
	Sangat Setuju	49	21,9	21,9	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	31	13,8	13,8	13,8
	Kurang Setuju	73	32,6	32,6	46,4
	Setuju	85	37,9	37,9	84,4
	Sangat Setuju	35	15,6	15,6	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	30	13,4	13,4	13,4
	Kurang Setuju	62	27,7	27,7	41,1
	Setuju	76	33,9	33,9	75,0
	Sangat Setuju	56	25,0	25,0	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	39	17,4	17,4	17,4
	Kurang Setuju	52	23,2	23,2	40,6
	Setuju	60	26,8	26,8	67,4
	Sangat Setuju	73	32,6	32,6	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	33	14,7	14,7	14,7
	Kurang Setuju	51	22,8	22,8	37,5
	Setuju	72	32,1	32,1	69,6
	Sangat Setuju	68	30,4	30,4	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	21	9,4	9,4	9,4
	Kurang Setuju	67	29,9	29,9	39,3
	Setuju	79	35,3	35,3	74,6
	Sangat Setuju	57	25,4	25,4	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	28	12,5	12,5	12,5
	Kurang Setuju	72	32,1	32,1	44,6
	Setuju	85	37,9	37,9	82,6
	Sangat Setuju	39	17,4	17,4	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	43	19,2	19,2	19,2
	Kurang Setuju	67	29,9	29,9	49,1
	Setuju	57	25,4	25,4	74,6
	Sangat Setuju	57	25,4	25,4	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	34	15,2	15,2	15,2
	Kurang Setuju	60	26,8	26,8	42,0
	Setuju	75	33,5	33,5	75,4
	Sangat Setuju	55	24,6	24,6	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

p20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	39	17,4	17,4	17,4
	Kurang Setuju	57	25,4	25,4	42,9
	Setuju	72	32,1	32,1	75,0
	Sangat Setuju	56	25,0	25,0	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Lampiran 6

LINEARITAS

Means

Notes

Output Created		14-JAN-2021 07:23:49
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet5
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	224
Missing Value Handling	Definition of Missing	For each dependent variable in a table, user-defined missing values for the dependent and all grouping variables are treated as missing.
	Cases Used	Cases used for each table have no missing values in any independent variable, and not all dependent variables have missing values.
Syntax		MEANS TABLES=Interval_Y BY Interval_X /CELLS=MEAN COUNT STDDEV /STATISTICS LINEARITY.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Y * X	224	100,0%	0	0,0%	224	100,0%

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X	Between Groups	(Combined)	11673,789	26	448,992	8,324	,000
		Linearity	9158,110	1	9158,110	169,783	,000
		Deviation from Linearity	2515,678	25	100,627	1,866	,010
	Within Groups		10626,212	197	53,940		
	Total		22300,000	223			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Y * X	,641	,411	,724	,523

Lampiran 7

NORMALITAS

NPar Tests

Notes

Output Created		14-JAN-2021 07:25:18
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet5
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	224
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each test are based on all cases with valid data for the variable(s) used in that test.
Syntax		NPAR TESTS /K-S(NORMAL)=Interval_X Interval_Y /MISSING ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00
	Number of Cases Allowed[a]	629145

a. Based on availability of workspace memory.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		X	Y
N		224	224
Normal Parameters[a,b]	Mean	49,999999923851860	50,000000050705580
	Std. Deviation	9,999999922457869	10,000000006199064
Most Extreme Differences	Absolute	,052	,058
	Positive	,033	,040
	Negative	-,052	-,058
Test Statistic		,052	,058
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200[c,d]	,065[c]

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 8

UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA /PENGARUH/T

Regression

Notes

Output Created		14-JAN-2021 07:26:07
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet5
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	224
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Interval_Y /METHOD=ENTER Interval_X /SCATTERPLOT=(Interval_Y ,*ZPRED) /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID).
Resources	Processor Time	00:00:01,61
	Elapsed Time	00:00:00,95
	Memory Required	3808 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	680 bytes

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	50,000000050705590	10,000000006199041	224
X	49,999999923851860	9,999999922457775	224

Correlations

		Y	X
Pearson Correlation	Y	1,000	-,641
	X	-,641	1,000
Sig. (1-tailed)	Y	.	,000
	X	,000	.
N	Y	224	224
	X	224	224

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: Y
b. All requested variables entered.

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	-,641[a]	,411	,408	7,694004332148436

a. Predictors: (Constant), X
b. Dependent Variable: Y

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9158,110	1	9158,110	154,704	,000[b]
	Residual	13141,890	222	59,198		
	Total	22300,000	223			

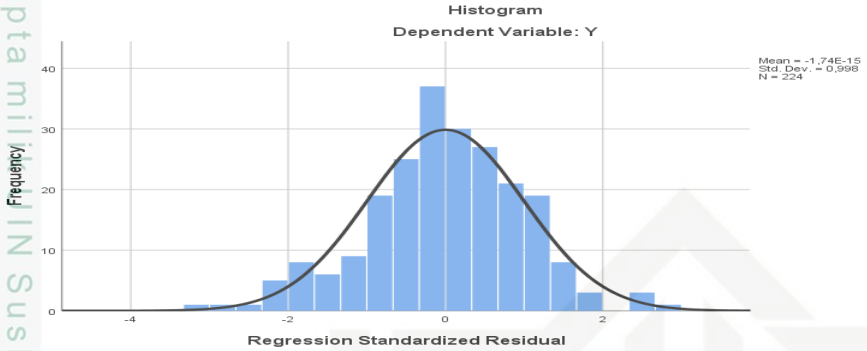
a. Dependent Variable: Y
b. Predictors: (Constant), X

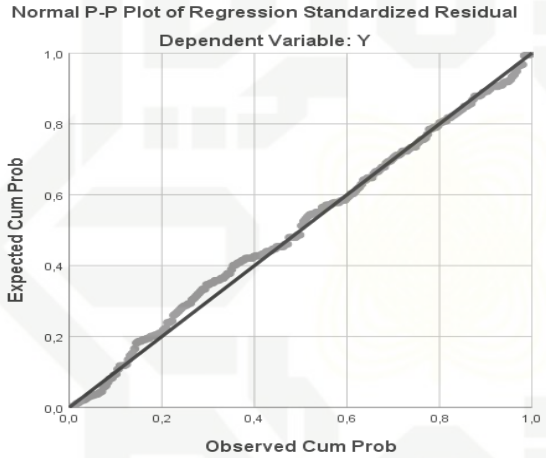
Coefficients[a]

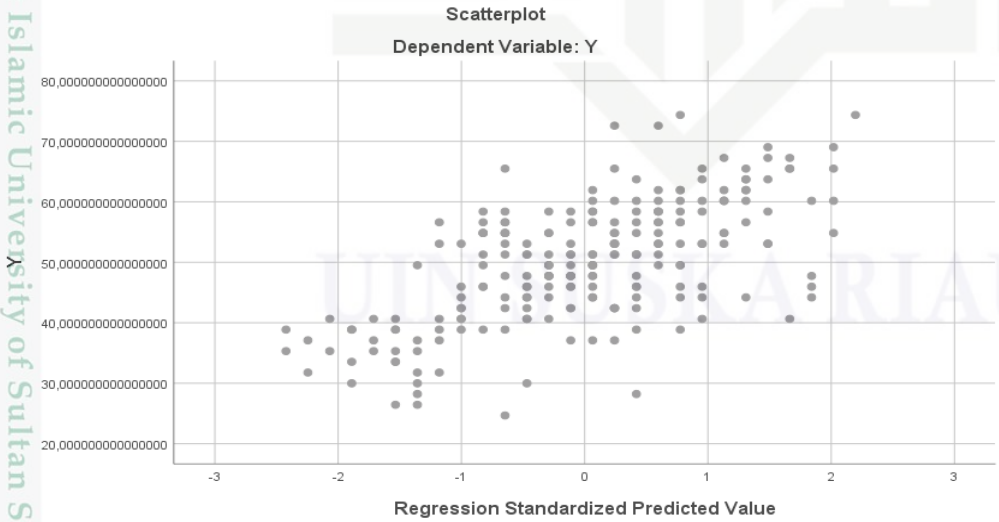
Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	17,958	2,627		6,836	,000
	X	-,641	-,052	-,641	-12,438	,000

a. Dependent Variable: Y

Charts







Lampiran 9

R_{tabel}, T_{tabel} dan *Chi-Square*

Tabel
R dan T Statistik

df = n-2	0.1	0.1	0.05	0.05	0.02	0.02	0.01	0.01	0.001	0.001
	t 0,005	r 0,005	t 0,05	r 0,05	t 0,025	r 0,025	t 0,01	r 0,01	t 0,01	r 0,001
1	6.3138	0.9877	12.7062	0.9969	31.8205	0.9995	63.6567	0.9999	636.6192	1.0000
2	2.9200	0.9000	4.3027	0.9500	6.9646	0.9800	9.9248	0.9900	31.5991	0.9990
3	2.3534	0.8054	3.1824	0.8783	4.5407	0.9343	5.8409	0.9587	12.9240	0.9911
4	2.1318	0.7293	2.7764	0.8114	3.7469	0.8822	4.6041	0.9172	8.6103	0.9741
5	2.0150	0.6694	2.5706	0.7545	3.3649	0.8329	4.0321	0.8745	6.8688	0.9509
6	1.9432	0.6215	2.4469	0.7067	3.1427	0.7887	3.7074	0.8343	5.9588	0.9249
7	1.8946	0.5822	2.3646	0.6664	2.9980	0.7498	3.4995	0.7977	5.4079	0.8983
8	1.8595	0.5494	2.3060	0.6319	2.8965	0.7155	3.3554	0.7646	5.0413	0.8721
9	1.8331	0.5214	2.2622	0.6021	2.8214	0.6851	3.2498	0.7348	4.7809	0.8470
10	1.8125	0.4973	2.2281	0.5760	2.7638	0.6581	3.1693	0.7079	4.5869	0.8233
11	1.7959	0.4762	2.2010	0.5529	2.7181	0.6339	3.1058	0.6835	4.4370	0.8010
12	1.7823	0.4575	2.1788	0.5324	2.6810	0.6120	3.0545	0.6614	4.3178	0.7800
13	1.7709	0.4409	2.1604	0.5140	2.6503	0.5923	3.0123	0.6411	4.2208	0.7604
14	1.7613	0.4259	2.1448	0.4973	2.6245	0.5742	2.9768	0.6226	4.1405	0.7419
15	1.7531	0.4124	2.1314	0.4821	2.6025	0.5577	2.9467	0.6055	4.0728	0.7247
16	1.7459	0.4000	2.1199	0.4683	2.5835	0.5425	2.9208	0.5897	4.0150	0.7084
17	1.7396	0.3887	2.1098	0.4555	2.5669	0.5285	2.8982	0.5751	3.9651	0.6932
18	1.7341	0.3783	2.1009	0.4438	2.5524	0.5155	2.8784	0.5614	3.9216	0.6788
19	1.7291	0.3687	2.0930	0.4329	2.5395	0.5034	2.8609	0.5487	3.8834	0.6652

20	1.7247	0.3598	2.0860	0.4227	2.5280	0.4921	2.8453	0.5368	3.8495	0.6524
21	1.7207	0.3515	2.0796	0.4132	2.5176	0.4815	2.8314	0.5256	3.8193	0.6402
22	1.7171	0.3438	2.0739	0.4044	2.5083	0.4716	2.8188	0.5151	3.7921	0.6287
23	1.7139	0.3365	2.0687	0.3961	2.4999	0.4622	2.8073	0.5052	3.7676	0.6178
24	1.7109	0.3297	2.0639	0.3882	2.4922	0.4534	2.7969	0.4958	3.7454	0.6074
25	1.7081	0.3233	2.0595	0.3809	2.4851	0.4451	2.7874	0.4869	3.7251	0.5974
26	1.7056	0.3172	2.0555	0.3739	2.4786	0.4372	2.7787	0.4785	3.7066	0.5880
27	1.7033	0.3115	2.0518	0.3673	2.4727	0.4297	2.7707	0.4705	3.6896	0.5790
28	1.7011	0.3061	2.0484	0.3610	2.4671	0.4226	2.7633	0.4629	3.6739	0.5703
29	1.6991	0.3009	2.0452	0.3550	2.4620	0.4158	2.7564	0.4556	3.6594	0.5620
30	1.6973	0.2960	2.0423	0.3494	2.4573	0.4093	2.7500	0.4487	3.6460	0.5541
31	1.6955	0.2913	2.0395	0.3440	2.4528	0.4032	2.7440	0.4421	3.6335	0.5465
32	1.6939	0.2869	2.0369	0.3388	2.4487	0.3972	2.7385	0.4357	3.6218	0.5392
33	1.6924	0.2826	2.0345	0.3338	2.4448	0.3916	2.7333	0.4296	3.6109	0.5322
34	1.6909	0.2785	2.0322	0.3291	2.4411	0.3862	2.7284	0.4238	3.6007	0.5254
35	1.6896	0.2746	2.0301	0.3246	2.4377	0.3810	2.7238	0.4182	3.5911	0.5189
36	1.6883	0.2709	2.0281	0.3202	2.4345	0.3760	2.7195	0.4128	3.5821	0.5126
37	1.6871	0.2673	2.0262	0.3160	2.4314	0.3712	2.7154	0.4076	3.5737	0.5066
38	1.6860	0.2638	2.0244	0.3120	2.4286	0.3665	2.7116	0.4026	3.5657	0.5007
39	1.6849	0.2605	2.0227	0.3081	2.4258	0.3621	2.7079	0.3978	3.5581	0.4950
40	1.6839	0.2573	2.0211	0.3044	2.4233	0.3578	2.7045	0.3932	3.5510	0.4896
41	1.6829	0.2542	2.0195	0.3008	2.4208	0.3536	2.7012	0.3887	3.5442	0.4843
42	1.6820	0.2512	2.0181	0.2973	2.4185	0.3496	2.6981	0.3843	3.5377	0.4791
43	1.6811	0.2483	2.0167	0.2940	2.4163	0.3457	2.6951	0.3801	3.5316	0.4742
44	1.6802	0.2455	2.0154	0.2907	2.4141	0.3420	2.6923	0.3761	3.5258	0.4694
45	1.6794	0.2429	2.0141	0.2876	2.4121	0.3384	2.6896	0.3721	3.5203	0.4647
46	1.6787	0.2403	2.0129	0.2845	2.4102	0.3348	2.6870	0.3683	3.5150	0.4601

47	1.6779	0.2377	2.0117	0.2816	2.4083	0.3314	2.6846	0.3646	3.5099	0.4557
48	1.6772	0.2353	2.0106	0.2787	2.4066	0.3281	2.6822	0.3610	3.5051	0.4514
49	1.6766	0.2329	2.0096	0.2759	2.4049	0.3249	2.6800	0.3575	3.5004	0.4473
50	1.6759	0.2306	2.0086	0.2732	2.4033	0.3218	2.6778	0.3542	3.4960	0.4432
51	1.6753	0.2284	2.0076	0.2706	2.4017	0.3188	2.6757	0.3509	3.4918	0.4393
52	1.6747	0.2262	2.0066	0.2681	2.4002	0.3158	2.6737	0.3477	3.4877	0.4354
53	1.6741	0.2241	2.0057	0.2656	2.3988	0.3129	2.6718	0.3445	3.4838	0.4317
54	1.6736	0.2221	2.0049	0.2632	2.3974	0.3102	2.6700	0.3415	3.4800	0.4280
55	1.6730	0.2201	2.0040	0.2609	2.3961	0.3074	2.6682	0.3385	3.4764	0.4244
56	1.6725	0.2181	2.0032	0.2586	2.3948	0.3048	2.6665	0.3357	3.4729	0.4210
57	1.6720	0.2162	2.0025	0.2564	2.3936	0.3022	2.6649	0.3328	3.4696	0.4176
58	1.6716	0.2144	2.0017	0.2542	2.3924	0.2997	2.6633	0.3301	3.4663	0.4143
59	1.6711	0.2126	2.0010	0.2521	2.3912	0.2972	2.6618	0.3274	3.4632	0.4110
60	1.6706	0.2108	2.0003	0.2500	2.3901	0.2948	2.6603	0.3248	3.4602	0.4079
61	1.6702	0.2091	1.9996	0.2480	2.3890	0.2925	2.6589	0.3223	3.4573	0.4048
62	1.6698	0.2075	1.9990	0.2461	2.3880	0.2902	2.6575	0.3198	3.4545	0.4018
63	1.6694	0.2058	1.9983	0.2441	2.3870	0.2880	2.6561	0.3173	3.4518	0.3988
64	1.6690	0.2042	1.9977	0.2423	2.3860	0.2858	2.6549	0.3150	3.4491	0.3959
65	1.6686	0.2027	1.9971	0.2404	2.3851	0.2837	2.6536	0.3126	3.4466	0.3931
66	1.6683	0.2012	1.9966	0.2387	2.3842	0.2816	2.6524	0.3104	3.4441	0.3903
67	1.6679	0.1997	1.9960	0.2369	2.3833	0.2796	2.6512	0.3081	3.4417	0.3876
68	1.6676	0.1982	1.9955	0.2352	2.3824	0.2776	2.6501	0.3060	3.4394	0.3850
69	1.6672	0.1968	1.9949	0.2335	2.3816	0.2756	2.6490	0.3038	3.4372	0.3823
70	1.6669	0.1954	1.9944	0.2319	2.3808	0.2737	2.6479	0.3017	3.4350	0.3798
71	1.6666	0.1940	1.9939	0.2303	2.3800	0.2718	2.6469	0.2997	3.4329	0.3773
72	1.6663	0.1927	1.9935	0.2287	2.3793	0.2700	2.6459	0.2977	3.4308	0.3748
73	1.6660	0.1914	1.9930	0.2272	2.3785	0.2682	2.6449	0.2957	3.4289	0.3724

74	1.6657	0.1901	1.9925	0.2257	2.3778	0.2664	2.6439	0.2938	3.4269	0.3701
75	1.6654	0.1888	1.9921	0.2242	2.3771	0.2647	2.6430	0.2919	3.4250	0.3678
76	1.6652	0.1876	1.9917	0.2227	2.3764	0.2630	2.6421	0.2900	3.4232	0.3655
77	1.6649	0.1864	1.9913	0.2213	2.3758	0.2613	2.6412	0.2882	3.4214	0.3633
78	1.6646	0.1852	1.9908	0.2199	2.3751	0.2597	2.6403	0.2864	3.4197	0.3611
79	1.6644	0.1841	1.9905	0.2185	2.3745	0.2581	2.6395	0.2847	3.4180	0.3589
80	1.6641	0.1829	1.9901	0.2172	2.3739	0.2565	2.6387	0.2830	3.4163	0.3568
81	1.6639	0.1818	1.9897	0.2159	2.3733	0.2550	2.6379	0.2813	3.4147	0.3547
82	1.6636	0.1807	1.9893	0.2146	2.3727	0.2535	2.6371	0.2796	3.4132	0.3527
83	1.6634	0.1796	1.9890	0.2133	2.3721	0.2520	2.6364	0.2780	3.4116	0.3507
84	1.6632	0.1786	1.9886	0.2120	2.3716	0.2505	2.6356	0.2764	3.4102	0.3487
85	1.6630	0.1775	1.9883	0.2108	2.3710	0.2491	2.6349	0.2748	3.4087	0.3468
86	1.6628	0.1765	1.9879	0.2096	2.3705	0.2477	2.6342	0.2732	3.4073	0.3449
87	1.6626	0.1755	1.9876	0.2084	2.3700	0.2463	2.6335	0.2717	3.4059	0.3430
88	1.6624	0.1745	1.9873	0.2072	2.3695	0.2449	2.6329	0.2702	3.4045	0.3412
89	1.6622	0.1735	1.9870	0.2061	2.3690	0.2435	2.6322	0.2687	3.4032	0.3393
90	1.6620	0.1726	1.9867	0.2050	2.3685	0.2422	2.6316	0.2673	3.4019	0.3375
91	1.6618	0.1716	1.9864	0.2039	2.3680	0.2409	2.6309	0.2659	3.4007	0.3358
92	1.6616	0.1707	1.9861	0.2028	2.3676	0.2396	2.6303	0.2645	3.3994	0.3341
93	1.6614	0.1698	1.9858	0.2017	2.3671	0.2384	2.6297	0.2631	3.3982	0.3323
94	1.6612	0.1689	1.9855	0.2006	2.3667	0.2371	2.6291	0.2617	3.3971	0.3307
95	1.6611	0.1680	1.9853	0.1996	2.3662	0.2359	2.6286	0.2604	3.3959	0.3290
96	1.6609	0.1671	1.9850	0.1986	2.3658	0.2347	2.6280	0.2591	3.3948	0.3274
97	1.6607	0.1663	1.9847	0.1975	2.3654	0.2335	2.6275	0.2578	3.3937	0.3258
98	1.6606	0.1654	1.9845	0.1966	2.3650	0.2324	2.6269	0.2565	3.3926	0.3242
99	1.6604	0.1646	1.9842	0.1956	2.3646	0.2312	2.6264	0.2552	3.3915	0.3226
100	1.6602	0.1638	1.9840	0.1946	2.3642	0.2301	2.6259	0.2540	3.3905	0.3211

101	1.6601	0.1630	1.9837	0.1937	2.3638	0.2290	2.6254	0.2528	3.3895	0.3196
102	1.6599	0.1622	1.9835	0.1927	2.3635	0.2279	2.6249	0.2515	3.3885	0.3181
103	1.6598	0.1614	1.9833	0.1918	2.3631	0.2268	2.6244	0.2504	3.3875	0.3166
104	1.6596	0.1606	1.9830	0.1909	2.3627	0.2257	2.6239	0.2492	3.3865	0.3152
105	1.6595	0.1599	1.9828	0.1900	2.3624	0.2247	2.6235	0.2480	3.3856	0.3137
106	1.6594	0.1591	1.9826	0.1891	2.3620	0.2236	2.6230	0.2469	3.3847	0.3123
107	1.6592	0.1584	1.9824	0.1882	2.3617	0.2226	2.6226	0.2458	3.3838	0.3109
108	1.6591	0.1576	1.9822	0.1874	2.3614	0.2216	2.6221	0.2446	3.3829	0.3095
109	1.6590	0.1569	1.9820	0.1865	2.3610	0.2206	2.6217	0.2436	3.3820	0.3082
110	1.6588	0.1562	1.9818	0.1857	2.3607	0.2196	2.6213	0.2425	3.3812	0.3068
111	1.6587	0.1555	1.9816	0.1848	2.3604	0.2186	2.6208	0.2414	3.3803	0.3055
112	1.6586	0.1548	1.9814	0.1840	2.3601	0.2177	2.6204	0.2403	3.3795	0.3042
113	1.6585	0.1541	1.9812	0.1832	2.3598	0.2167	2.6200	0.2393	3.3787	0.3029
114	1.6583	0.1535	1.9810	0.1824	2.3595	0.2158	2.6196	0.2383	3.3779	0.3016
115	1.6582	0.1528	1.9808	0.1816	2.3592	0.2149	2.6193	0.2373	3.3771	0.3004
116	1.6581	0.1522	1.9806	0.1809	2.3589	0.2139	2.6189	0.2363	3.3764	0.2991
117	1.6580	0.1515	1.9804	0.1801	2.3586	0.2131	2.6185	0.2353	3.3756	0.2979
118	1.6579	0.1509	1.9803	0.1793	2.3584	0.2122	2.6181	0.2343	3.3749	0.2967
119	1.6578	0.1502	1.9801	0.1786	2.3581	0.2113	2.6178	0.2333	3.3742	0.2955
120	1.6577	0.1496	1.9799	0.1779	2.3578	0.2104	2.6174	0.2324	3.3735	0.2943
121	1.6575	0.1490	1.9798	0.1771	2.3576	0.2096	2.6171	0.2315	3.3728	0.2931
122	1.6574	0.1484	1.9796	0.1764	2.3573	0.2087	2.6167	0.2305	3.3721	0.2920
123	1.6573	0.1478	1.9794	0.1757	2.3570	0.2079	2.6164	0.2296	3.3714	0.2908
124	1.6572	0.1472	1.9793	0.1750	2.3568	0.2071	2.6161	0.2287	3.3707	0.2897
125	1.6571	0.1466	1.9791	0.1743	2.3565	0.2062	2.6157	0.2278	3.3701	0.2886
126	1.6570	0.1460	1.9790	0.1736	2.3563	0.2054	2.6154	0.2269	3.3694	0.2875
127	1.6569	0.1455	1.9788	0.1729	2.3561	0.2046	2.6151	0.2260	3.3688	0.2864

128	1.6568	0.1449	1.9787	0.1723	2.3558	0.2039	2.6148	0.2252	3.3682	0.2853
129	1.6568	0.1443	1.9785	0.1716	2.3556	0.2031	2.6145	0.2243	3.3675	0.2843
130	1.6567	0.1438	1.9784	0.1710	2.3554	0.2023	2.6142	0.2235	3.3669	0.2832
131	1.6566	0.1432	1.9782	0.1703	2.3552	0.2015	2.6139	0.2226	3.3663	0.2822
132	1.6565	0.1427	1.9781	0.1697	2.3549	0.2008	2.6136	0.2218	3.3658	0.2811
133	1.6564	0.1422	1.9780	0.1690	2.3547	0.2001	2.6133	0.2210	3.3652	0.2801
134	1.6563	0.1416	1.9778	0.1684	2.3545	0.1993	2.6130	0.2202	3.3646	0.2791
135	1.6562	0.1411	1.9777	0.1678	2.3543	0.1986	2.6127	0.2194	3.3641	0.2781
136	1.6561	0.1406	1.9776	0.1672	2.3541	0.1979	2.6125	0.2186	3.3635	0.2771
137	1.6561	0.1401	1.9774	0.1666	2.3539	0.1972	2.6122	0.2178	3.3630	0.2761
138	1.6560	0.1396	1.9773	0.1660	2.3537	0.1965	2.6119	0.2170	3.3624	0.2752
139	1.6559	0.1391	1.9772	0.1654	2.3535	0.1958	2.6117	0.2163	3.3619	0.2742
140	1.6558	0.1386	1.9771	0.1648	2.3533	0.1951	2.6114	0.2155	3.3614	0.2733
141	1.6557	0.1381	1.9769	0.1642	2.3531	0.1944	2.6111	0.2148	3.3609	0.2723
142	1.6557	0.1376	1.9768	0.1637	2.3529	0.1937	2.6109	0.2140	3.3604	0.2714
143	1.6556	0.1371	1.9767	0.1631	2.3527	0.1930	2.6106	0.2133	3.3599	0.2705
144	1.6555	0.1367	1.9766	0.1625	2.3525	0.1924	2.6104	0.2126	3.3594	0.2696
145	1.6554	0.1362	1.9765	0.1620	2.3523	0.1917	2.6102	0.2118	3.3589	0.2687
146	1.6554	0.1357	1.9763	0.1614	2.3522	0.1911	2.6099	0.2111	3.3584	0.2678
147	1.6553	0.1353	1.9762	0.1609	2.3520	0.1904	2.6097	0.2104	3.3579	0.2669
148	1.6552	0.1348	1.9761	0.1603	2.3518	0.1898	2.6095	0.2097	3.3575	0.2660
149	1.6551	0.1344	1.9760	0.1598	2.3516	0.1892	2.6092	0.2090	3.3570	0.2652
150	1.6551	0.1339	1.9759	0.1593	2.3515	0.1886	2.6090	0.2083	3.3566	0.2643
151	1.6550	0.1335	1.9758	0.1587	2.3513	0.1879	2.6088	0.2077	3.3561	0.2635
152	1.6549	0.1330	1.9757	0.1582	2.3511	0.1873	2.6086	0.2070	3.3557	0.2626
153	1.6549	0.1326	1.9756	0.1577	2.3510	0.1867	2.6083	0.2063	3.3553	0.2618
154	1.6548	0.1322	1.9755	0.1572	2.3508	0.1861	2.6081	0.2057	3.3548	0.2610

155	1.6547	0.1318	1.9754	0.1567	2.3506	0.1855	2.6079	0.2050	3.3544	0.2602
156	1.6547	0.1313	1.9753	0.1562	2.3505	0.1849	2.6077	0.2044	3.3540	0.2593
157	1.6546	0.1309	1.9752	0.1557	2.3503	0.1844	2.6075	0.2037	3.3536	0.2585
158	1.6546	0.1305	1.9751	0.1552	2.3502	0.1838	2.6073	0.2031	3.3532	0.2578
159	1.6545	0.1301	1.9750	0.1547	2.3500	0.1832	2.6071	0.2025	3.3528	0.2570
160	1.6544	0.1297	1.9749	0.1543	2.3499	0.1826	2.6069	0.2019	3.3524	0.2562
161	1.6544	0.1293	1.9748	0.1538	2.3497	0.1821	2.6067	0.2012	3.3520	0.2554
162	1.6543	0.1289	1.9747	0.1533	2.3496	0.1815	2.6065	0.2006	3.3516	0.2546
163	1.6543	0.1285	1.9746	0.1528	2.3494	0.1810	2.6063	0.2000	3.3512	0.2539
164	1.6542	0.1281	1.9745	0.1524	2.3493	0.1804	2.6061	0.1994	3.3508	0.2531
165	1.6541	0.1277	1.9744	0.1519	2.3492	0.1799	2.6060	0.1988	3.3505	0.2524
166	1.6541	0.1273	1.9744	0.1515	2.3490	0.1794	2.6058	0.1982	3.3501	0.2517
167	1.6540	0.1270	1.9743	0.1510	2.3489	0.1788	2.6056	0.1976	3.3497	0.2509
168	1.6540	0.1266	1.9742	0.1506	2.3487	0.1783	2.6054	0.1971	3.3494	0.2502
169	1.6539	0.1262	1.9741	0.1501	2.3486	0.1778	2.6052	0.1965	3.3490	0.2495
170	1.6539	0.1258	1.9740	0.1497	2.3485	0.1773	2.6051	0.1959	3.3487	0.2488
171	1.6538	0.1255	1.9739	0.1493	2.3484	0.1768	2.6049	0.1954	3.3483	0.2481
172	1.6538	0.1251	1.9739	0.1488	2.3482	0.1762	2.6047	0.1948	3.3480	0.2473
173	1.6537	0.1247	1.9738	0.1484	2.3481	0.1757	2.6045	0.1942	3.3477	0.2467
174	1.6537	0.1244	1.9737	0.1480	2.3480	0.1752	2.6044	0.1937	3.3473	0.2460
175	1.6536	0.1240	1.9736	0.1476	2.3478	0.1747	2.6042	0.1932	3.3470	0.2453
176	1.6536	0.1237	1.9735	0.1471	2.3477	0.1743	2.6041	0.1926	3.3467	0.2446
177	1.6535	0.1233	1.9735	0.1467	2.3476	0.1738	2.6039	0.1921	3.3463	0.2439
178	1.6535	0.1230	1.9734	0.1463	2.3475	0.1733	2.6037	0.1915	3.3460	0.2433
179	1.6534	0.1226	1.9733	0.1459	2.3474	0.1728	2.6036	0.1910	3.3457	0.2426
180	1.6534	0.1223	1.9732	0.1455	2.3472	0.1723	2.6034	0.1905	3.3454	0.2419
181	1.6533	0.1220	1.9732	0.1451	2.3471	0.1719	2.6033	0.1900	3.3451	0.2413

182	1.6533	0.1216	1.9731	0.1447	2.3470	0.1714	2.6031	0.1895	3.3448	0.2406
183	1.6532	0.1213	1.9730	0.1443	2.3469	0.1709	2.6030	0.1890	3.3445	0.2400
184	1.6532	0.1210	1.9729	0.1439	2.3468	0.1705	2.6028	0.1884	3.3442	0.2394
185	1.6531	0.1207	1.9729	0.1435	2.3467	0.1700	2.6027	0.1879	3.3439	0.2387
186	1.6531	0.1203	1.9728	0.1432	2.3466	0.1696	2.6025	0.1874	3.3436	0.2381
187	1.6530	0.1200	1.9727	0.1428	2.3465	0.1691	2.6024	0.1869	3.3433	0.2375
188	1.6530	0.1197	1.9727	0.1424	2.3463	0.1687	2.6022	0.1865	3.3430	0.2369
189	1.6530	0.1194	1.9726	0.1420	2.3462	0.1682	2.6021	0.1860	3.3427	0.2363
190	1.6529	0.1191	1.9725	0.1417	2.3461	0.1678	2.6020	0.1855	3.3425	0.2357
191	1.6529	0.1188	1.9725	0.1413	2.3460	0.1674	2.6018	0.1850	3.3422	0.2351
192	1.6528	0.1184	1.9724	0.1409	2.3459	0.1669	2.6017	0.1845	3.3419	0.2345
193	1.6528	0.1181	1.9723	0.1406	2.3458	0.1665	2.6015	0.1841	3.3416	0.2339
194	1.6527	0.1178	1.9723	0.1402	2.3457	0.1661	2.6014	0.1836	3.3414	0.2333
195	1.6527	0.1175	1.9722	0.1398	2.3456	0.1657	2.6013	0.1831	3.3411	0.2327
196	1.6527	0.1172	1.9721	0.1395	2.3455	0.1652	2.6011	0.1827	3.3409	0.2321
197	1.6526	0.1169	1.9721	0.1391	2.3454	0.1648	2.6010	0.1822	3.3406	0.2315
198	1.6526	0.1166	1.9720	0.1388	2.3453	0.1644	2.6009	0.1818	3.3403	0.2310
199	1.6525	0.1164	1.9720	0.1384	2.3452	0.1640	2.6008	0.1813	3.3401	0.2304
200	1.6525	0.1161	1.9719	0.1381	2.3451	0.1636	2.6006	0.1809	3.3398	0.2298
201	1.6525	0.1158	1.9718	0.1378	2.3450	0.1632	2.6005	0.1804	3.3396	0.2293
202	1.6524	0.1155	1.9718	0.1374	2.3449	0.1628	2.6004	0.1800	3.3393	0.2287
203	1.6524	0.1152	1.9717	0.1371	2.3449	0.1624	2.6003	0.1795	3.3391	0.2282
204	1.6524	0.1149	1.9717	0.1367	2.3448	0.1620	2.6001	0.1791	3.3389	0.2276
205	1.6523	0.1146	1.9716	0.1364	2.3447	0.1616	2.6000	0.1787	3.3386	0.2271
206	1.6523	0.1144	1.9715	0.1361	2.3446	0.1612	2.5999	0.1782	3.3384	0.2265
207	1.6522	0.1141	1.9715	0.1358	2.3445	0.1608	2.5998	0.1778	3.3381	0.2260
208	1.6522	0.1138	1.9714	0.1354	2.3444	0.1604	2.5997	0.1774	3.3379	0.2255

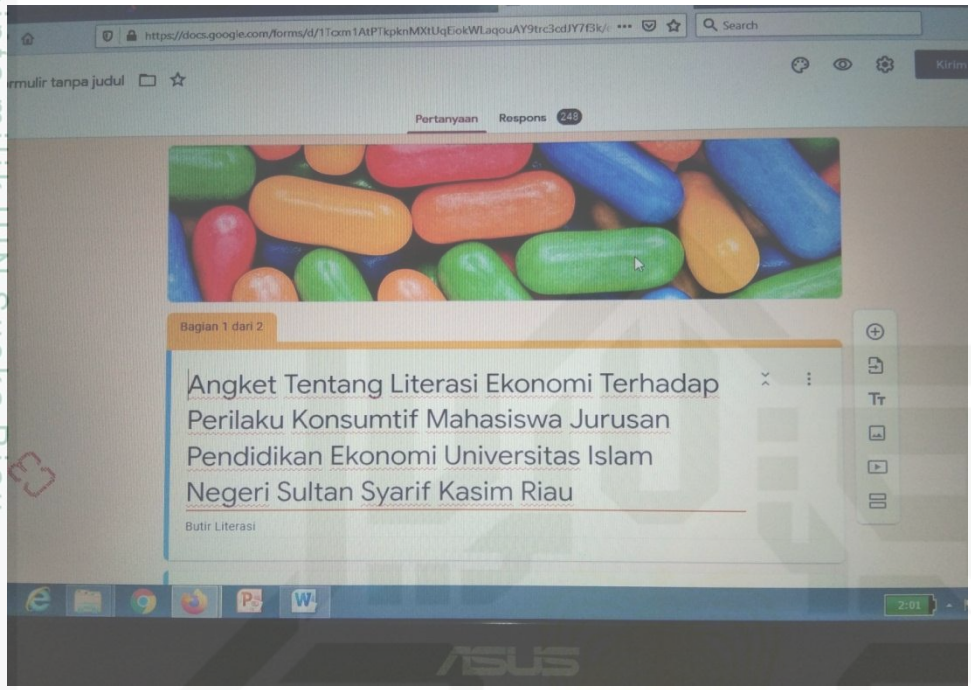
209	1.6522	0.1135	1.9714	0.1351	2.3443	0.1601	2.5996	0.1770	3.3377	0.2250
210	1.6521	0.1133	1.9713	0.1348	2.3442	0.1597	2.5994	0.1766	3.3375	0.2244
211	1.6521	0.1130	1.9713	0.1345	2.3442	0.1593	2.5993	0.1761	3.3372	0.2239
212	1.6521	0.1127	1.9712	0.1342	2.3441	0.1589	2.5992	0.1757	3.3370	0.2234
213	1.6520	0.1125	1.9712	0.1338	2.3440	0.1586	2.5991	0.1753	3.3368	0.2229
214	1.6520	0.1122	1.9711	0.1335	2.3439	0.1582	2.5990	0.1749	3.3366	0.2224
215	1.6520	0.1120	1.9711	0.1332	2.3438	0.1578	2.5989	0.1745	3.3364	0.2219
216	1.6519	0.1117	1.9710	0.1329	2.3437	0.1575	2.5988	0.1741	3.3361	0.2214
217	1.6519	0.1114	1.9710	0.1326	2.3437	0.1571	2.5987	0.1737	3.3359	0.2209
218	1.6519	0.1112	1.9709	0.1323	2.3436	0.1568	2.5986	0.1733	3.3357	0.2204
219	1.6518	0.1109	1.9709	0.1320	2.3435	0.1564	2.5985	0.1729	3.3355	0.2199
220	1.6518	0.1107	1.9708	0.1317	2.3434	0.1561	2.5984	0.1726	3.3353	0.2194
221	1.6518	0.1104	1.9708	0.1314	2.3433	0.1557	2.5983	0.1722	3.3351	0.2189
222	1.6517	0.1102	1.9707	0.1311	2.3433	0.1554	2.5982	0.1718	3.3349	0.2184
223	1.6517	0.1099	1.9707	0.1308	2.3432	0.1550	2.5981	0.1714	3.3347	0.2179
224	1.6517	0.1097	1.9706	0.1305	2.3431	0.1547	2.5980	0.1710	3.3345	0.2175
225	1.6517	0.1094	1.9706	0.1303	2.3430	0.1543	2.5979	0.1707	3.3343	0.2170
226	1.6516	0.1092	1.9705	0.1300	2.3430	0.1540	2.5978	0.1703	3.3341	0.2165
227	1.6516	0.1090	1.9705	0.1297	2.3429	0.1537	2.5977	0.1699	3.3339	0.2161
228	1.6516	0.1087	1.9704	0.1294	2.3428	0.1533	2.5976	0.1695	3.3337	0.2156
229	1.6515	0.1085	1.9704	0.1291	2.3427	0.1530	2.5975	0.1692	3.3335	0.2151
230	1.6515	0.1083	1.9703	0.1288	2.3427	0.1527	2.5974	0.1688	3.3333	0.2147
231	1.6515	0.1080	1.9703	0.1286	2.3426	0.1523	2.5973	0.1684	3.3331	0.2142
232	1.6514	0.1078	1.9702	0.1283	2.3425	0.1520	2.5972	0.1681	3.3330	0.2138
233	1.6514	0.1076	1.9702	0.1280	2.3425	0.1517	2.5971	0.1677	3.3328	0.2133
234	1.6514	0.1073	1.9702	0.1277	2.3424	0.1514	2.5970	0.1674	3.3326	0.2129
235	1.6514	0.1071	1.9701	0.1275	2.3423	0.1510	2.5969	0.1670	3.3324	0.2124

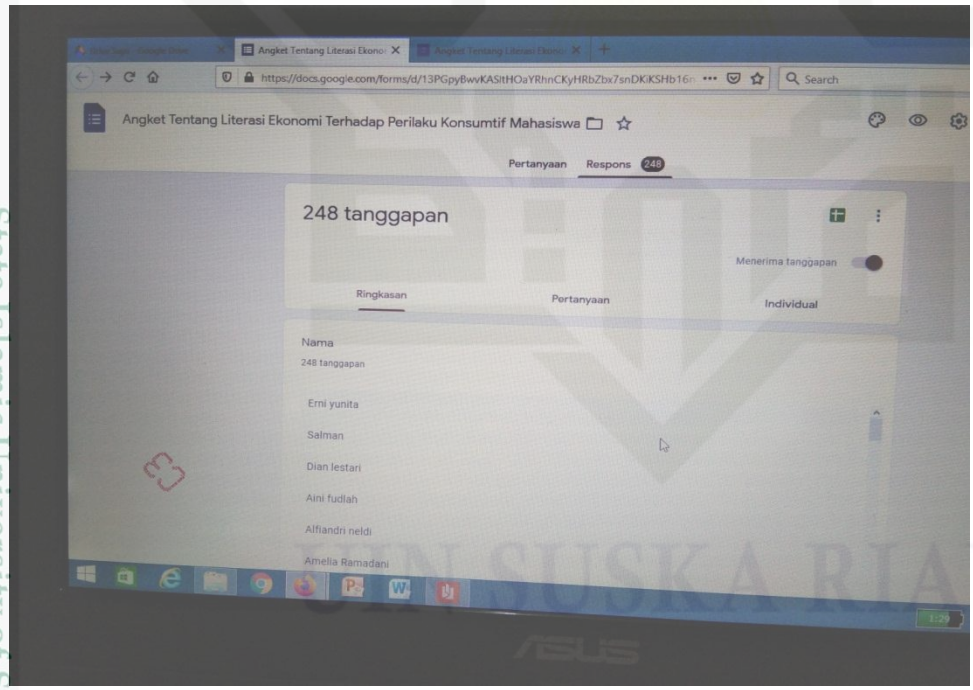
236	1.6513	0.1069	1.9701	0.1272	2.3423	0.1507	2.5968	0.1667	3.3322	0.2120
237	1.6513	0.1067	1.9700	0.1269	2.3422	0.1504	2.5967	0.1663	3.3320	0.2115
238	1.6513	0.1064	1.9700	0.1267	2.3421	0.1501	2.5966	0.1660	3.3319	0.2111
239	1.6513	0.1062	1.9699	0.1264	2.3421	0.1498	2.5966	0.1656	3.3317	0.2107
240	1.6512	0.1060	1.9699	0.1261	2.3420	0.1495	2.5965	0.1653	3.3315	0.2102
241	1.6512	0.1058	1.9699	0.1259	2.3419	0.1492	2.5964	0.1650	3.3314	0.2098
242	1.6512	0.1055	1.9698	0.1256	2.3419	0.1489	2.5963	0.1646	3.3312	0.2094
243	1.6511	0.1053	1.9698	0.1254	2.3418	0.1486	2.5962	0.1643	3.3310	0.2090
244	1.6511	0.1051	1.9697	0.1251	2.3417	0.1483	2.5961	0.1640	3.3308	0.2085
245	1.6511	0.1049	1.9697	0.1249	2.3417	0.1480	2.5960	0.1636	3.3307	0.2081
246	1.6511	0.1047	1.9697	0.1246	2.3416	0.1477	2.5960	0.1633	3.3305	0.2077
247	1.6510	0.1045	1.9696	0.1244	2.3415	0.1474	2.5959	0.1630	3.3304	0.2073
248	1.6510	0.1043	1.9696	0.1241	2.3415	0.1471	2.5958	0.1626	3.3302	0.2069
249	1.6510	0.1041	1.9695	0.1239	2.3414	0.1468	2.5957	0.1623	3.3300	0.2065
250	1.6510	0.1039	1.9695	0.1236	2.3414	0.1465	2.5956	0.1620	3.3299	0.2061
251	1.6509	0.1036	1.9695	0.1234	2.3413	0.1462	2.5956	0.1617	3.3297	0.2057
252	1.6509	0.1034	1.9694	0.1231	2.3412	0.1459	2.5955	0.1614	3.3296	0.2053
253	1.6509	0.1032	1.9694	0.1229	2.3412	0.1456	2.5954	0.1610	3.3294	0.2049
254	1.6509	0.1030	1.9693	0.1226	2.3411	0.1453	2.5953	0.1607	3.3292	0.2045
255	1.6509	0.1028	1.9693	0.1224	2.3411	0.1451	2.5952	0.1604	3.3291	0.2041
256	1.6508	0.1026	1.9693	0.1222	2.3410	0.1448	2.5952	0.1601	3.3289	0.2037
257	1.6508	0.1024	1.9692	0.1219	2.3409	0.1445	2.5951	0.1598	3.3288	0.2033
258	1.6508	0.1022	1.9692	0.1217	2.3409	0.1442	2.5950	0.1595	3.3286	0.2029
259	1.6508	0.1020	1.9692	0.1215	2.3408	0.1439	2.5949	0.1592	3.3285	0.2025
260	1.6507	0.1018	1.9691	0.1212	2.3408	0.1437	2.5949	0.1589	3.3283	0.2022
261	1.6507	0.1016	1.9691	0.1210	2.3407	0.1434	2.5948	0.1586	3.3282	0.2018
262	1.6507	0.1015	1.9691	0.1208	2.3407	0.1431	2.5947	0.1583	3.3280	0.2014

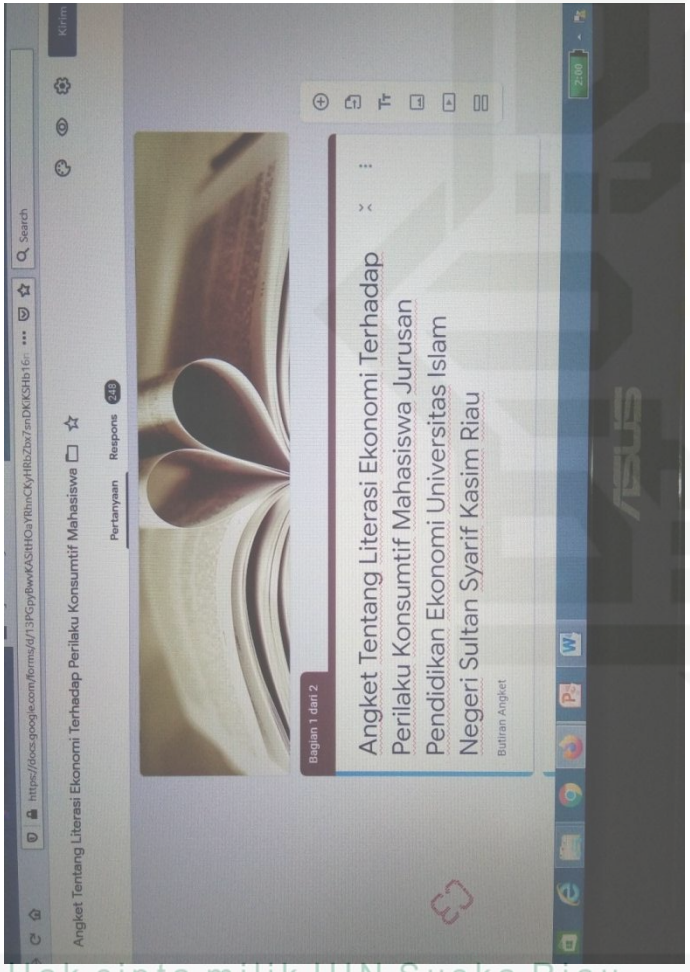
263	1.6507	0.1013	1.9690	0.1205	2.3406	0.1428	2.5947	0.1580	3.3279	0.2010
264	1.6506	0.1011	1.9690	0.1203	2.3406	0.1426	2.5946	0.1577	3.3278	0.2006
265	1.6506	0.1009	1.9690	0.1201	2.3405	0.1423	2.5945	0.1574	3.3276	0.2003
266	1.6506	0.1007	1.9689	0.1199	2.3404	0.1420	2.5944	0.1571	3.3275	0.1999
267	1.6506	0.1005	1.9689	0.1196	2.3404	0.1418	2.5944	0.1568	3.3273	0.1995
268	1.6506	0.1003	1.9689	0.1194	2.3403	0.1415	2.5943	0.1565	3.3272	0.1992
269	1.6505	0.1001	1.9688	0.1192	2.3403	0.1413	2.5942	0.1562	3.3271	0.1988
270	1.6505	0.0999	1.9688	0.1190	2.3402	0.1410	2.5942	0.1559	3.3269	0.1984
271	1.6505	0.0998	1.9688	0.1187	2.3402	0.1407	2.5941	0.1557	3.3268	0.1981
272	1.6505	0.0996	1.9687	0.1185	2.3401	0.1405	2.5940	0.1554	3.3267	0.1977
273	1.6505	0.0994	1.9687	0.1183	2.3401	0.1402	2.5940	0.1551	3.3265	0.1974
274	1.6504	0.0992	1.9687	0.1181	2.3400	0.1400	2.5939	0.1548	3.3264	0.1970
275	1.6504	0.0990	1.9686	0.1179	2.3400	0.1397	2.5938	0.1545	3.3263	0.1967
276	1.6504	0.0989	1.9686	0.1177	2.3399	0.1395	2.5938	0.1543	3.3261	0.1963
277	1.6504	0.0987	1.9686	0.1175	2.3399	0.1392	2.5937	0.1540	3.3260	0.1960
278	1.6504	0.0985	1.9685	0.1173	2.3398	0.1390	2.5936	0.1537	3.3259	0.1956
279	1.6503	0.0983	1.9685	0.1170	2.3398	0.1387	2.5936	0.1534	3.3257	0.1953
280	1.6503	0.0981	1.9685	0.1168	2.3397	0.1385	2.5935	0.1532	3.3256	0.1949
281	1.6503	0.0980	1.9684	0.1166	2.3397	0.1382	2.5934	0.1529	3.3255	0.1946
282	1.6503	0.0978	1.9684	0.1164	2.3396	0.1380	2.5934	0.1526	3.3254	0.1943
283	1.6503	0.0976	1.9684	0.1162	2.3396	0.1377	2.5933	0.1524	3.3252	0.1939
284	1.6502	0.0975	1.9684	0.1160	2.3395	0.1375	2.5933	0.1521	3.3251	0.1936
285	1.6502	0.0973	1.9683	0.1158	2.3395	0.1373	2.5932	0.1518	3.3250	0.1932
286	1.6502	0.0971	1.9683	0.1156	2.3395	0.1370	2.5931	0.1516	3.3249	0.1929
287	1.6502	0.0969	1.9683	0.1154	2.3394	0.1368	2.5931	0.1513	3.3247	0.1926
288	1.6502	0.0968	1.9682	0.1152	2.3394	0.1366	2.5930	0.1510	3.3246	0.1923
289	1.6501	0.0966	1.9682	0.1150	2.3393	0.1363	2.5929	0.1508	3.3245	0.1919

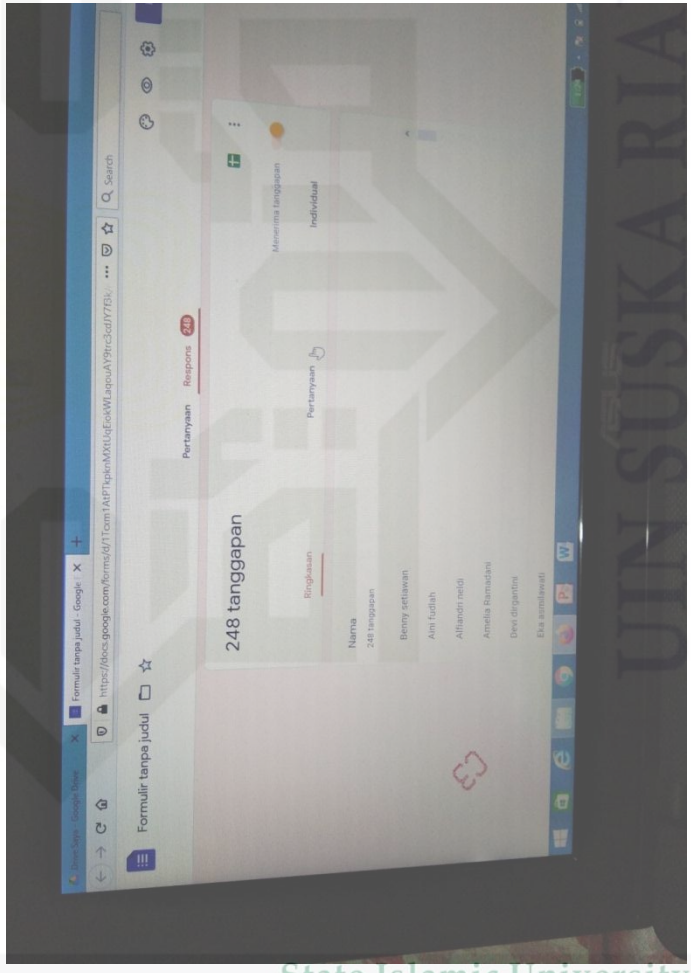
Lampiran 10

DOKUMENTASI









Lampiran 11 Surat – Surat Penelitian

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA
PROPOSAL MAHASISWA

1. Jenis yang dibimbing :
   a. Seminar usul Penelitian :
   b. Penulisan Laporan Penelitian :
2. Nama Pembimbing : Darni. SP. MBA
   a. Nomor Induk Pegawai (NIP) :
3. Nama Mahasiswa : Ismayanti
4. Nomor Induk Mahasiswa : 11616200343
5. Kegiatan : Bimbingan Proposal

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1	10/08/2020	Bimbingan istrumen angket		
2	19/08/2020	Bimbingan Bab 4 dan 5		
3	21/09/2020	Perbaikan Bab 4 penulisan tidak rapi		
4	25/09/2020	Perbaikan Bab 4 tentang deskripsi lokasi penelitian		
5	28/09/2020	Perbaikan Bab 4 Analisis data		
6	05/10/2020	ACC SKRIPSI		

Pekanbaru,.....2019
Pembimbing,

Darni. SP.MBA.
NIP.

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web.www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/11368/2020 Pekanbaru,08 Oktober 2020
Sifat : Biasa
Lamp. : -
Hal : ***Pembimbing Skripsi (Perpanjangan)***

Kepada
Yth. Darni, SP, M.BA

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum warhmatullahi wabarakatuh

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : Ismayanti
NIM : 11616200343
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Judul : PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
Waktu : 3 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Pendidikan Ekonomi dan dengan Redaksi dan Teknik Penulisan Skripsi sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terima kasih.

W a s s a l a m
an. Dekan
Wakil Dekan I

Dr. Drs. Alimuddin, M.Ag.
NIP. 19660924 199503 1 002

Tembusan :
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web.www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/8619/2020 Pekanbaru, 27 Juli 2020
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : ***Mohon Izin Melakukan PraRiset***

Kepada
Yth. Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi
di
Tempat

Assalamu'alaikum warhmatullahi wabarakatuh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama	: Ismayanti
NIM	: 11616200343
Semester/Tahun	: VIII (Delapan)/ 2020
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi
Fakultas	: Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
Wakil Dekan III

Dr. Drs. Nursalim, M.Pd.
NIP. 19660410 199303 1 005

SURAT KETERANGAN

Pekanbaru, 3 Agustus 2020

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Ismayanti

NIM : 11616200343

Pendidikan : S1 Pendidikan Ekonomi

Judul Penelitian: PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Nama yang bersangkutan di atas di izinkan melakukan penelitian di Jurusan Pendidikan Ekonomi sesuai dengan judul penelitian tersebut.

Demikianlah surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi

Mahdar Ernita, S.Pd., M.Ed
NIP. 19790227 200901 2 008

BIOGRAFI PENULIS

ISMAYANTI lahir di Desa Kencana Bagan Batu, Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir pada tanggal 11 februari 1999. Ia merupakan anak pertama dari Bapak Warno dan Ibu Sariani. Memiliki 1 orang adik laki-laki yang bernama Muhammad Khairul Rizky. Pada tahun (2004-2010) dia memulai pendidikan di SDN 030 kencana setelah lulus dari sekolah dasar, ia melanjutkan pendidikannya ke SMP N 4 Bagan Sinembah (2010-2013), setelah menyelesaikan pendidikan SMP dan melanjutkan sekolah di SMA N 2 Bagan Sinembah (2013-2016). Setelah menyelesaikan pendidikan di SMA, pada tahun 2016 melalui jalur SNMPTN penulis melanjutkan ke perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tepatnya di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Progam Studi Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Manajemen. Berkat Rahmat Allah SWT, pada hari kamis 07 Januari 2020 penulis menyelesaikan program Strata Satu (S1) dengan judul penelitian "Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau ". Dibawah bimbingan ibu Darni, SP. MBA. dinyatakan LULUS setelah mengikuti ujian Manaqosah dengan menyandang gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).